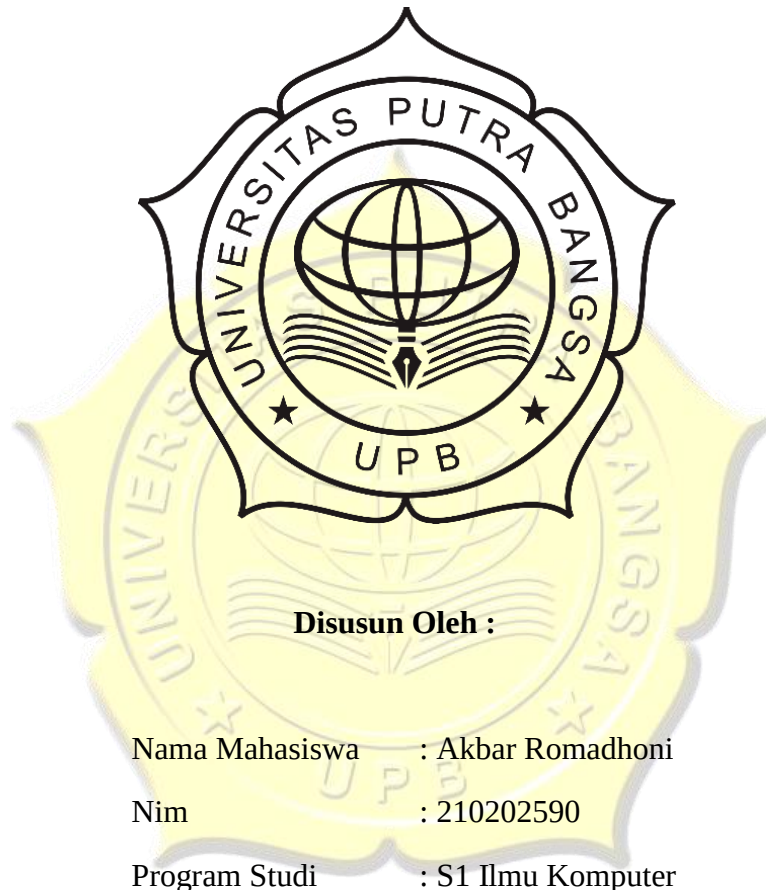


**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**“IMPLEMENTASI DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK BISNIS
PERCETAKAN MENGGUNAKAN WORDPRESS SEBAGAI
MEDIA IKLAN PROMOSI DAN INFORMASI”**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Akbar Romadhoni

Nim : 210202590

Program Studi : S1 Ilmu Komputer

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER (S1)
KEBUMEN
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah di setujui dan diterima dengan baik laporan Kuliah Kerja Lapangan oleh Dosen Pembimbing, dengan judul :

**"IMPLEMENTASI DAN PEMBUATAN WEBSITE UNTUK BISNIS
PERCETAKAN MENGGUNAKAN WORDPRESS SEBAGAI
MEDIA IKLAN PROMOSI DAN INFORMASI"**

Kebumen, 24 Oktober 2024

Mahasiswa



Akbar Romadhoni

Dosen Pembimbing,



Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si
NIDN 0605108302

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) ini dengan sukses. Shalawat dan salam selalu kami sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW.

Laporan KKL ini disusun sebagai bentuk pertanggung jawaban atas pelaksanaan kegiatan KKL yang telah dilakukan di Toko Cipta Kreasi Kebumen. Tujuan dari kegiatan KKL ini adalah untuk mengamalkan ilmu yang diperoleh di perkuliahan, khususnya yang berkaitan dengan pembuatan website. Melalui website ini, Toko Cipta Kreasi Kebumen berharap dapat lebih mudah mengakses pasar yang lebih luas, lebih efektif memperkenalkan produk dan jasa yang diberikan, serta meningkatkan daya saing industri percetakan kebumen.

Kami mengucapkan terimakasih kepada, Yayasan, Rektor, Kaprodi, Bapak/Ibu Dosen Pembimbing dan tempat KKL Toko Percetakan Cipta Kreasi Kebumen. Yang telah memberikan kesempatan bagi kami untuk belajar dan berkontribusi.

Kebumen, 24 Oktober 2024

Universitas Putra Bangsa



Akbar Romadhoni

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan dan Manfaat KKL	5
1.2.1 Tujuan KKL.....	5
1.2.2 Manfaat KKL.....	6
1.3 Prosedur dan Pelaksanaan.....	7
1.3.1 Tahap Persiapan.....	7
1.3.2 Tahap Pelaksanaan.....	10
BAB II PEMBAHASAN.....	15
2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	15
2.1.1 Data Perusahaan	15
2.2 Pengembangan Sistem	16
2.2.1 Analisis Kebutuhan	17
2.2.2 Desain Sistem.....	20
2.2.3 Implementasi Sistem	23
2.2.4 Pengujian dan Evaluasi Sistem	29
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN.....	31

3.1 Kesimpulan.....	31
3.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
DAFTAR LAMPIRAN	34



DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 . Struktur Cipta Kreasi	16
Gambar II- 2. Metode Agile	17
Gambar II- 3. Flowchart User	20
Gambar II- 4. Use Case Diagram User.....	21
Gambar II- 5. Use Case Diagram Admin	21
Gambar II- 6. Wireframe	22
Gambar II- 7. Domain dan Hosting.....	23
Gambar II- 8. Halaman Login.....	24
Gambar II- 9. Halaman Dashboard Wordpress	25
Gambar II- 10. Halaman Home	26
Gambar II- 11. Halaman Service.....	26
Gambar II- 12. Halaman About.....	27
Gambar II- 13. Halaman Why Choose Us.....	27
Gambar II- 14. Halaman Testimonial.....	28
Gambar II- 15. Halaman Contact	28

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digitalisasi yang semakin meningkat, memiliki website menjadi hal yang penting bagi semua jenis industri usaha, termasuk perusahaan percetakan. Sebagai salah satu perusahaan percetakan di Kebumen, Toko Cipta Kreasi Kebumen memahami pentingnya kehadiran internet untuk memperluas basis pelanggan dan meningkatkan daya saing. Percetakan Cipta Kreasi di Kebumen menghadapi berbagai kendala dalam mengembangkan usahanya, antara lain terbatasnya akses pasar, detail produk yang kurang memadai, dan persaingan yang semakin ketat. Memiliki situs web dapat membantu toko mengatasi tantangan ini dengan berfungsi sebagai alat yang efisien untuk memperluas jangkauan pasar, memberikan informasi produk yang komprehensif, dan meningkatkan daya saingnya.

Kemajuan pesat dalam teknologi informasi mulai merambah banyak aspek kehidupan sehari-hari. Aplikasi web adalah salah satu contoh bagaimana teknologi menjadi penting bagi kehidupan dan tidak dapat dipisahkan darinya (Fandopa & Santoso, 2022). Sebuah situs web terdiri dari beberapa halaman yang berisi beragam bentuk informasi seperti audio, visual, teks, dan video. Situs web dapat meningkatkan jangkauan pemasaran bisnis. Masyarakat akan dapat dengan cepat mengenali produk atau jasa tersebut berkat adanya website, khususnya dikalangan pengguna internet.

Situs web adalah pengganti metode pemasaran tradisional dalam lingkungan bisnis saat ini, termasuk perusahaan pemasaran percetakan (Cahyono et al., 2019).

Internet merupakan salah satu contoh betapa cepat dan majunya teknologi berkembang saat ini. Salah satu aspek teknologi informasi yang terus berkembang setiap tahunnya adalah internet. Jumlah orang yang menggunakan internet bertambah setiap hari. Memanfaatkan jangkauan jaringan internet yang luas untuk melakukan pencarian informasi. Website merupakan salah satu media informasi yang dapat dengan mudah disediakan untuk memberikan informasi kepada pengguna internet mengenai suatu objek, diantara berbagai layanan yang ditawarkan oleh internet (Arafat, 2022).

Dengan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan internet untuk memperoleh informasi, produk dan jasa percetakan Toko Cipta Kreasi Kebumen dapat dipromosikan secara efektif melalui website. Selain itu, website dapat berfungsi sebagai sumber informasi lengkap mengenai barang atau produk, biaya, dan tata cara pemesanan. Masyarakat saat ini semakin membutuhkan jasa percetakan karena memudahkan penyebaran informasi. Oleh karena itu, industri percetakan sangat disukai masyarakat. Industri percetakan menghasilkan uang karena permintaan setiap individu, organisasi, perusahaan, dan pemerintah yang memerlukan salinan dalam jumlah besar (Roziq et al., 2020).

Saat ini, percetakan merupakan kebutuhan yang banyak dimanfaatkan di berbagai bidang. Pasalnya, percetakan sangat memudahkan proses pengenalan produk atau promosi ke bisnis baru. Hal ini juga disebabkan oleh fakta bahwa temuan-temuan

dapat dicetak dengan sangat cepat, menjangkau jutaan orang yang memiliki pengetahuan dan pemikiran. Salah satu teknologi paling signifikan dan abadi dalam sejarah peradaban manusia adalah mesin cetak (Jayanti et al., 2019).

Sektor percetakan, yang dulunya hanya dikaitkan dengan teknik manufaktur konvensional, telah mengalami pergolakan digital yang dramatis. Salah satu teknologi pencetakan tercanggih yang tersedia saat ini adalah pencetakan digital. Digital printing merupakan suatu metode pencetakan masa kini yang menggunakan komputer untuk mengolah model berupa gambar, teks, dan warna sebelum mesin cetak (printer) memindahkan bahan cetakan ke permukaan (Saharja & Gobal, 2021). Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan peluang baru bagi perusahaan percetakan untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan efektivitas operasionalnya. perkembangannya sangat cepat, baik dalam ukuran kecil, sedang, maupun besar. Untuk mendukung operasional perusahaan, mencapai kesuksesan komersial, dan mengumpulkan uang untuk bersaing dengan pesaing mereka saat ini, banyak industri percetakan mulai menggunakan sistem dan teknologi data (Kualitas Produk et al., 2023). Permintaan terhadap barang-barang cetakan seperti kartu nama, brosur, poster, kemasan produk, dan sebagainya semakin meningkat seiring dengan kesadaran masyarakat betapa pentingnya branding dan pemasaran visual.

Bisnis percetakan digital yang mendambakan keunggulan dan kelangsungan hidup. Untuk bersaing dalam bisnis, suatu perusahaan harus mampu menawarkan layanan berkualitas tinggi kepada kliennya selain memiliki teknologi yang canggih dan

terstandarisasi (Martin & Yusuf Hamali, 2020). Di tengah meningkatnya persaingan, bisnis percetakan seperti Cipta Kreasi Kebumen harus mengambil pendekatan yang lebih inventif dalam mempromosikan barang dan jasa mereka. Masalah terbesar adalah mencari cara untuk membedakan diri Anda dari semakin banyaknya pesaing. Namun, kemajuan teknologi digital juga memberikan peluang besar bagi perusahaan percetakan untuk memperluas basis pelanggan mereka, mempercepat produksi, dan meningkatkan penetrasi pasar.

Situs web berfungsi sebagai alat yang berguna untuk komunikasi klien yang efisien selain bertindak sebagai ruang pameran online untuk barang dan jasa. Klien dapat dengan cepat memeriksa portofolio kerja, melakukan pemesanan online, dan melakukan pencarian informasi produk di website.

Pada website Toko Cipta Kreasi Kebumen, teknik Agile menjadi pilihan terbaik. Fleksibilitas Agile memungkinkan proyek untuk menyesuaikan diri dengan kebutuhan bisnis yang berubah secara dinamis, dan koordinasi yang erat antara pemilik toko dan tim pengembangan menjamin bahwa produk akhir memenuhi harapan. Situs web dapat dibangun dengan cepat dan ditingkatkan secara berkala bergantung pada masukan dari pengguna dengan melakukan iterasi secara cepat dan berfokus pada fitur-fitur yang berharga. Agile juga menjamin kualitas produk yang sangat baik dan menurunkan risiko kegagalan proyek. Singkatnya, di era digital saat ini, Agile adalah metode terbaik untuk membuat website mutakhir yang memenuhi tujuan bisnis Toko Cipta Kreasi Kebumen.

Sistem penjualan dibuat sebagai website e-commerce (Sari & Pudjiarti, 2021). Website ini dimaksudkan untuk membantu Toko Cipta Kreasi Kebumen mencapai sejumlah tujuan strategis. Pertama, situs web akan menjadi alat yang berguna untuk mengembangkan kehadiran online bisnis, menjangkau khalayak yang lebih luas, dan mendatangkan klien baru. Kedua, dengan kemampuan pemesanan online dan dukungan pelanggan yang lebih cepat, situs web akan menyederhanakan prosedur bisnis, meningkatkan efektivitas operasional, dan meningkatkan kepuasan pelanggan. Ketiga, situs web akan menjadi alat yang ampuh untuk mempromosikan barang dan jasa, membangun merek yang memiliki reputasi baik, dan memenangkan klien baru. Dengan demikian, website tersebut diyakini akan membantu Toko Cipta Kreasi Kebumen mengembangkan perusahaannya dan memantapkan posisinya di industri percetakan.

1.2 Tujuan dan Manfaat KKL

1.2.1 Tujuan KKL

1. Mahasiswa diharapkan mendapatkan pengalaman kerja yang nyata terkait bidang studi yang ditempuh.
2. Mahasiswa diharapkan dapat meningkatkan kemampuan komunikasi, kerjasama tim dan masalah yang akan dihadapi.
3. Mahasiswa diharapkan dapat mempersiapkan diri untuk memasuki dunia kerja yang semakin kompetitif.
4. Website dapat digunakan sebagai media untuk melihat layanan yang diberikan oleh Toko Cipta Kreasi Kebumen.

5. Website akan membuat Toko Cipta Kreasi Kebumen lebih dikenal masyarakat luas karena dapat di akses oleh calon pelanggan melalui mesin pencari seperti Google.
6. Informasi mengenai Toko Cipta Kreasi Kebumen dapat diakses oleh siapa saja, tidak terbatas pada wilayah kebumen saja.
7. Dengan adanya website calon pelanggan dapat melakukan interaksi mengenai layanan tanpa harus datang langsung ke toko.
8. Proses pemesanan menjadi lebih mudah dan cepat.

1.2.2 Manfaat KKL

1. Mahasiswa diharapkan dapat memperoleh pemahaman tentang konsep konsep dalam mengembangkan website.
2. Mahasiswa diharapkan dapat melatih kemampuan dalam analisis, pemecahan masalah, dan pengambilan keputusan.
3. Mahasiswa diharapkan dapat menganalisis efektivitas penggunaan platform wordpress dalam membangun website untuk bisnis percetakan kecil dan menengah.
4. Mahasiswa diharapkan dapat mengevaluasi sejauh mana website yang telah dibangun dapat meningkatkan visibilitas dan daya saing Toko Cipta Kreasi Kebumen.
5. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui mendeskripsikan proses pembuatan website dari awal hingga akhir, mulai dari perencanaan, desain, pengembangan, dan peluncuran.

6. Mahasiswa diharapkan dapat mengidentifikasi fitur-fitur penting yang harus dimiliki oleh sebuah website bisnis percetakan.
7. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan fitur-fitur yang telah diimplementasi pada website, seperti *Home*, *Service*, *About*, *Why Choose Us*, *Testimoials*, dan *Contact*.

1.3 Prosedur dan Pelaksanaan

1.3.1 Tahap Persiapan

1. Analisis Kebutuhan

Mempersiapkan daftar fitur yang diperlukan, mengidentifikasi orang-orang yang terlibat, dan memperoleh informasi rinci tentang bisnis dan target audiens adalah bagian dari proses menganalisis permintaan situs *WordPress* untuk percetakan Cipta Kreasi. Selain itu, analisis aliran pelanggan, pembuatan persona pelanggan, desain struktur situs web (peta situs), dan pembuatan desain awal (*wireframe*) merupakan bagian dari proses ini. Selain itu, memilih tema, plugin, dan platform yang baik merupakan komponen penting dalam fase persiapan ini. Setelah analisis, semua temuan dicatat sehingga dapat digunakan sebagai panduan saat mengembangkan situs web.

2. Riset Pasar dan Kompetitor

Untuk membuat website *WordPress* untuk percetakan Cipta Kreasi, mengidentifikasi target pasar, menganalisis pesaing secara menyeluruh, dan memahami perkembangan terkini di sektor percetakan merupakan bagian dari tahap persiapan riset pasar dan persaingan. Kami dapat menentukan

permintaan dan preferensi pelanggan kami, melihat kesenjangan pasar, dan menilai kelebihan dan kekurangan pesaing kami berkat penelitian ini. Dengan melakukan hal ini, kami dapat menyediakan konten yang relevan, merancang rencana pemasaran yang sukses, dan membedakan Cipta Kreasi dari bisnis pesaing. Hasil penelitian ini akan menjadi landasan untuk mengatur dan membuat situs web yang bermanfaat.

3. Perencanaan Desain

Langkah-langkah dalam mempersiapkan desain website untuk percetakan Cipta Kreasi adalah pembuatan *wireframe*, analisis struktur informasi, analisis kebutuhan visual, dan pembuatan prototipe. Memilih skema warna, font, dan komponen grafis yang melengkapi identitas merek juga merupakan langkah-langkah dalam proses ini. Selain itu, penting untuk mempertimbangkan desain responsif untuk menjamin bahwa situs web berfungsi dengan baik di berbagai perangkat. Tujuan utama perencanaan desain adalah menghasilkan tampilan yang menarik secara visual, berguna, dan konsisten dengan merek yang akan memaksimalkan pengalaman pengguna dan membantu pencapaian tujuan organisasi.

4. Persiapan Konten

Menulis materi yang berkualitas tinggi dan ramah mesin pencari, menghasilkan tema yang relevan, dan melakukan riset kata kunci yang ekstensif adalah bagian dari proses persiapan konten untuk situs web *WordPress* toko percetakan Cipta Kreasi. Selain pengeditan yang cermat

untuk menjamin teks bebas dari kesalahan dan mengikuti gaya penulisan yang disarankan, langkah ini melibatkan visualisasi konten dengan grafik dan infografis yang menarik. Membuat materi yang mendidik, menarik, dan relevan bagi audiens yang dituju adalah tujuan utama persiapan konten.

5. **Pemilihan Hosting dan domain**

Langkah awal yang penting dalam membuat website *WordPress* untuk percetakan Cipta Kreasi adalah memilih penyedia domain dan hosting. Prosedur ini memerlukan penelitian mendalam terhadap berbagai perusahaan hosting, membandingkan fitur dan biayanya, serta memilih nama domain yang mudah diingat. Selain itu, lokasi server, keamanan, dan skalabilitas hosting juga harus diperhatikan. Website Cipta Kreasi akan memiliki performa optimal, keamanan terjamin, dan kemudahan pengelolaan dengan pemilihan hosting dan domain yang tepat sehingga dapat menawarkan pengalaman pengguna terbaik.

6. **Persiapan Teknis**

Pemilihan tema yang sesuai, instalasi *WordPress*, pemilihan dan konfigurasi plugin, pengaturan keamanan, dan optimasi kecepatan adalah langkah-langkah persiapan teknis dalam membangun website *WordPress* untuk percetakan Cipta Kreasi. Tujuan dari proses ini adalah untuk memperkuat basis situs web, meningkatkan daya tanggap dan kinerjanya, serta melindunginya dari serangan online. Website Cipta Kreasi akan terlihat

profesional, berfungsi dengan efisiensi puncak, dan terjamin keamanannya dengan persiapan teknologi yang matang.

1.3.2 Tahap Pelaksanaan

1. Pembuatan Struktur Website

Salah satu langkah terpenting dalam mengembangkan website WordPress untuk percetakan Cipta Kreasi adalah membuat struktur website. Langkah ini memerlukan pemetaan halaman, membuat menu navigasi yang mudah dipahami, dan mengatur tautan permanen yang mudah ditemukan. Website yang dirancang dengan baik akan meningkatkan peringkat mesin pencari dan memudahkan pengguna mengakses informasi yang mereka butuhkan. Anda cukup memungkinkan pengunjung untuk menjelajahi berbagai produk dan layanan yang ditawarkan oleh percetakan Cipta Kreasi dengan membuat struktur situs web yang logis dan efektif dengan perencanaan yang matang.

2. Pembuatan Konten

Investasi jangka panjang dalam pembuatan konten yang strategis dan berkualitas tinggi sangat penting bagi keberhasilan bisnis percetakan Cipta Kreasi. Kami dapat mengembangkan ikatan yang langgeng dengan klien setia selain menarik pengguna baru ke situs web dengan konten yang menarik. Analisis mendalam terhadap target pasar kami dikombinasikan dengan pemahaman menyeluruh tentang tren industri percetakan memungkinkan kami menghasilkan konten yang relevan dan menanggapi

pertanyaan umum dari calon klien. Dengan menggunakan berbagai jenis konten, termasuk artikel, infografis, video, dan studi kasus, kami dapat membangun keahlian kami di industri percetakan dan memberikan sesuatu kepada pembaca.

3. **Desain Tampilan**

Untuk menarik pelanggan dan memberikan kesan pertama yang positif bagi perusahaan percetakan Cipta Kreasi, sebuah situs web yang dirancang dengan baik dan sempurna sangatlah penting. Meneliti audiens yang dituju secara menyeluruh dan memilih tema *WordPress* yang sesuai adalah langkah pertama dalam proses desain. Selain itu, setiap komponen visual mulai dari header hingga footer dibuat dengan mempertimbangkan identitas merek untuk memastikan konsistensi dan keselarasan. Tampilan estetik yang menyenangkan dan ramah pengguna dapat dicapai dengan memilih font, warna, dan tata letak secara cermat. Selain itu, penting untuk menjamin bahwa situs web fleksibel untuk menawarkan aksesibilitas optimal di berbagai perangkat. Website percetakan Cipta Kreasi akan meningkatkan pengalaman pengguna dan meningkatkan kredibilitas bisnis dengan mempertimbangkan secara cermat setiap aspek desain.

4. **Integrasi Fitur Tambahan**

Langkah selanjutnya adalah menyempurnakan fungsionalitas website dengan menambahkan berbagai fitur tambahan pada saat perancangan website bisnis percetakan Cipta Kreasi telah selesai. Langkah pertama dalam

prosedur ini adalah menentukan permintaan bisnis yang tepat, seperti toko online, galeri produk, atau formulir kontak. Selanjutnya, plugin *WordPress* yang sesuai dipilih dan dikonfigurasi. Penting untuk menyesuaikan dan memodifikasi setiap plugin agar sesuai dengan desain situs web saat ini. Setelah semua fitur digabungkan, penting untuk menguji sistem secara menyeluruh untuk memastikan tidak ada yang mengganggu kinerja situs web dan semuanya berfungsi sebagaimana mestinya. Website percetakan Cipta Kreasi akan menjadi lebih interaktif, mendidik, dan mampu melayani permintaan klien dengan lebih baik dengan menggabungkan fitur-fitur terkait.

5. Pengujian dan Testing

Pengujian secara ekstensif merupakan langkah penting selanjutnya setelah website percetakan Cipta Kreasi selesai dibangun dan semua fungsi telah ditambahkan. Tujuan dari prosedur ini adalah untuk menjamin bahwa situs web berjalan dengan lancar, bebas kesalahan, dan menawarkan pengalaman pengguna sebaik mungkin. Setiap bagian website akan diperiksa secara menyeluruh, dimulai dengan evaluasi fungsionalitas setiap fitur dan dilanjutkan dengan pengujian performa, kompatibilitas, kegunaan, keamanan. Setiap masalah yang ditemukan akan segera ditemukan dan diselesaikan dengan memanfaatkan berbagai metode dan alat pengujian. Menghadirkan situs web yang dapat diandalkan dan ramah pengguna yang dapat bersaing di pasar percetakan adalah tujuan akhir dari prosedur

ini. Pengujian dilakukan untuk melihat apakah semua kebutuhan sudah sesuai berdasarkan analisis kebutuhan dan desain, serta untuk menemukan kesalahan, kekurangan, atau kekurangan pada perangkat lunak. Tujuan dari pengujian ini adalah untuk mengurangi atau menghilangkan kesalahan pengguna dari sistem (Fandopa & Santoso, 2022).

6. Peluncuran Website

Tahap selanjutnya adalah peluncuran website percetakan Cipta Kreasi setelah dirasa sudah siap. Ada berbagai langkah krusial dalam proses peluncuran ini, mulai dari membuat backup data hingga mempromosikan website. Verifikasi bahwa *DNS* telah dimodifikasi untuk mengarahkan domain ke *hosting* baru dan semua pengaturan server berada pada kondisi terbaiknya. Setelah website diluncurkan, jangan lupa untuk terus memantau kinerjanya dan melakukan pembaruan serta penyempurnaan. Website percetakan Cipta Kreasi siap menerima pengunjung dan meningkatkan visibilitas perusahaan Anda dengan perencanaan yang matang dan pelaksanaan yang tepat.

7. Pemeliharaan

Sama pentingnya dengan membuat situs web bisnis percetakan Cipta Kreasi adalah selalu memperbaruinya. Prosedur pemeliharaan ini melibatkan beberapa tugas berbeda, seperti melacak keamanan dan kinerja situs web serta memperbarui WordPress, tema, dan plugin secara berkala. Anda dapat

memastikan situs web Anda selalu berfungsi seefisien, seaman, dan seaman mungkin dengan melakukan pencadangan rutin.



BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Gambaran Umum Perusahaan

2.1.1 Data Perusahaan

1. Nama Perusahaan	Cipta Kreasi Printing
2. Bidang Usaha	Percetakan
3. Jenis Produk / Jasa	Digital Printing
4. Alamat Perusahaan	Jl.Sokka Petanahan,Dorowati
5. Nomor Telepon	081-328-644-244
6. Nomor Fax	-
7. Alamat E-mail	ciptakreasi430@gmail.com
8. Situs Web	https://ciptakreasipercetakan.great-site.net
9. Bank Perusahaan	-
10. Bentuk Badan Hukum	-
11. Nomor Akte Pendirian	-
12. N P W P	08.899.080.9-523.000
13. Mulai Berdiri	Agustus 2019

2.1.2 Biodata Pemilik / Pengurus

1. Nama	Aan Muslikhan
2. Jabatan	Pemilik Toko

3. Tempat/Tanggal Lahir

Kebumen, 20 Juli 1981

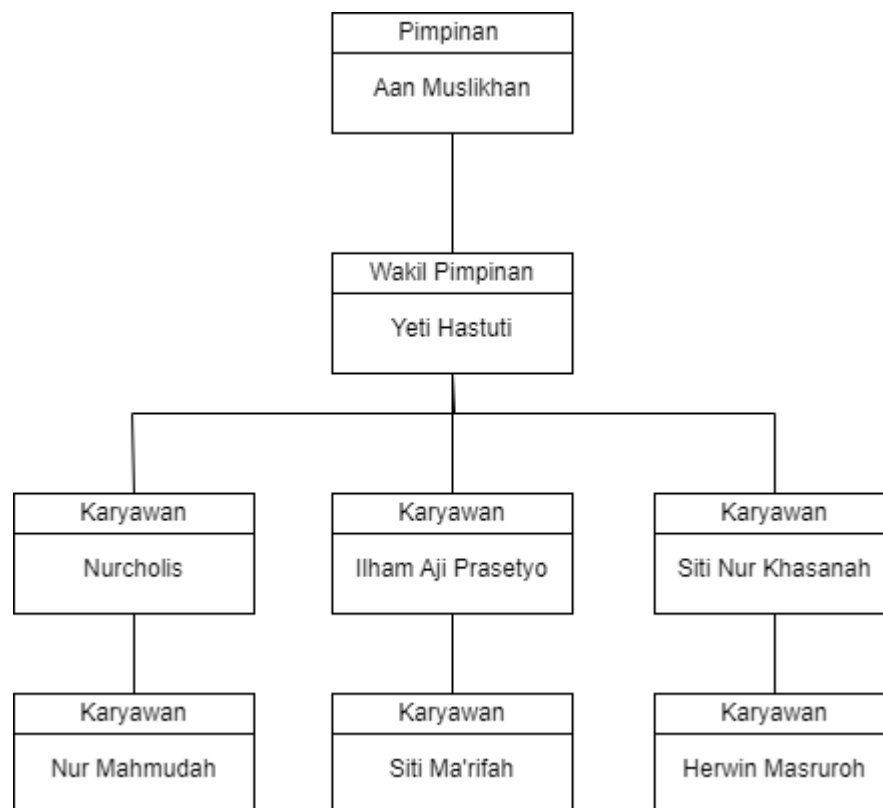
4. Alamat Rumah

RT. 01 RW. 03, Karangduwur, Petanahan

5. Nomor Telepon

081328644244

2.1.3 Struktur Organisasi



Gambar II- 1 . Struktur Cipta Kreasi

2.2 Pengembangan Sistem

Merupakan langkah strategis yang sangat bijaksana untuk menggunakan metodologi Agile ketika membangun halaman arahan WordPress untuk Percetakan Cipta Kreasi Kebumen. Agile memungkinkan kami untuk melibatkan desainer lokal

dan pemilik toko ke dalam proses pengembangan, dengan cepat menyesuaikan diri dengan perubahan permintaan pasar, dan meningkatkan kehadiran bisnis secara online. Fleksibilitas Agile memungkinkan kami untuk terus menguji dan menyempurnakan halaman arahan, menghasilkan produk akhir yang lebih relevan dan berhasil menarik klien.



Gambar II- 2. Metode Agile

2.2.1 Analisis Kebutuhan

Hasil analisis kebutuhan sistem metode agile yang menyeluruh disajikan dalam bab ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memperoleh pemahaman menyeluruh tentang permintaan bisnis dan pengguna untuk menciptakan halaman arahan situs web yang sukses dan efisien. Berikut akan menjelaskan penjelasan tentang tahapan agile:

a. Identifikasi Stakeholder

Mengidentifikasi pemangku kepentingan atau *stakeholder* adalah langkah pertama yang penting dalam membuat situs web dengan halaman beranda pencetakan. Kami dapat mengidentifikasi semua orang yang berkepentingan

atau berpengaruh terhadap proyek dengan menggunakan prosedur ini, termasuk pemasok, klien potensial, tim desain dan pengembangan, dan pemilik perusahaan percetakan. Kemungkinan keberhasilan proyek meningkat ketika semua pemangku kepentingan dilibatkan sejak awal untuk menjamin bahwa situs web akhir tidak hanya memenuhi spesifikasi teknis tetapi juga harapan dan visi mereka.

b. Pengumpulan data

Dalam pengembangan website landing page percetakan dengan metode agile, pengumpulan data dilakukan secara iteratif dan berkelanjutan. Melalui user stories, workshop, dan prototyping, kita dapat melibatkan pengguna secara aktif dalam proses pengembangan. Feedback yang diperoleh dari pengguna akan digunakan untuk melakukan penyesuaian terhadap desain dan fitur website secara berkala. Pendekatan ini memungkinkan kita untuk menghasilkan website yang lebih relevan dan sesuai dengan kebutuhan pengguna yang terus berkembang.

c. Analisis Kebutuhan Fungsional

Pemahaman mendalam tentang permintaan pengguna, tujuan perusahaan, dan hambatan menjadi tujuan studi persyaratan pengembangan situs web landing page Toko Cipta Kreasi. Kami dapat menentukan profil klien terbaik, fitur paling relevan, dan tampilan visual yang menarik melalui survei, analisis kompetitif, wawancara, dan tinjauan data dari data saat ini. Temuan analisis ini akan menjadi landasan untuk membuat situs web yang tidak hanya terlihat

bagus tetapi juga berfungsi dengan baik untuk mencapai tujuan seperti meningkatkan pendapatan dan menjangkau khalayak yang lebih luas. Hasilnya, situs landing page Toko Cipta Kreasi dapat menjadi alat yang efektif untuk menarik klien baru dan mempertahankan klien yang sudah ada.

d. Analisis Kebutuhan Non-Fungsional

Analisis kebutuhan non-fungsional website Landing Page Toko Cipta Kreasi berfokus pada elemen-elemen yang krusial untuk memastikan pengalaman pengguna, keamanan, dan kinerja optimal namun tidak terkait langsung dengan fitur-fitur website. Kita harus memastikan website mudah dinavigasi, memiliki kecepatan akses yang tinggi, menjamin keamanan data, dan dapat mendukung pertumbuhan bisnis di masa depan selain desain visual dan konten yang menarik. Dengan memenuhi persyaratan non-fungsional ini, situs web landing page Toko Cipta Kreasi akan menarik klien baru sekaligus membina hubungan kepercayaan dan loyalitas dengan klien yang sudah ada.

e. Prioritas Fitur

Penyampaian informasi produk yang jelas, kemudahan proses pembelian, dan pengalaman pengguna yang memuaskan menjadi fitur unggulan website beranda Toko Cipta Kreasi. Sangat penting untuk memiliki fitur seperti katalog produk yang lengkap dengan foto yang bagus, proses pembelian online yang mudah digunakan, dan detail kontak yang jelas. Selain itu, elemen tambahan mencakup biaya layanan, penawaran, dan dukungan klien. Landing page website Toko Cipta Kreasi dapat menjadi sarana yang berguna untuk

menarik perhatian calon pelanggan, meningkatkan konversi penjualan, dan mengembangkan reputasi sebagai sumber layanan percetakan yang dapat diandalkan jika aspek-aspek tersebut diprioritaskan.

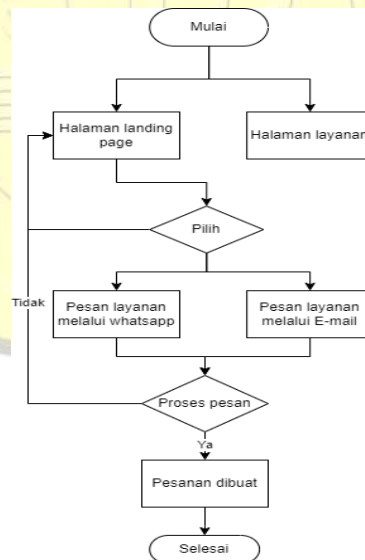
2.2.2 Desain Sistem

Desain sistem adalah desain yang digunakan untuk merancang sebuah sistem untuk percetakan cipta kreasi sebagai media promosi dan informasi, data yang digunakan adalah:

a) Flowchart

Flowchart atau yang disebut dengan diagram alur adalah diagram yang menggambarkan urutan atau proses suatu system

Flowchart user

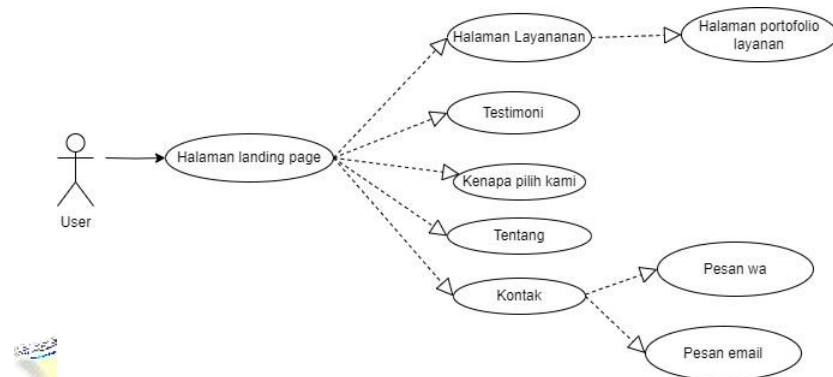


Gambar II- 3. Flowchart User

b) Use case diagram

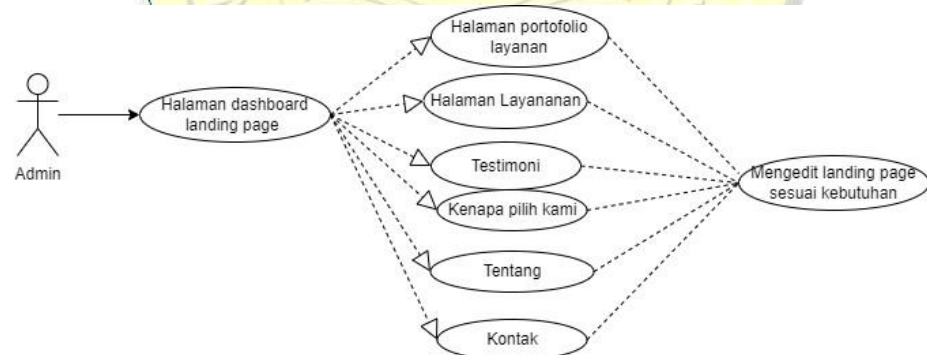
Use case diagram adalah diagram yang terdiri dari aktor yang ada dalam sistem, aktor tersebut melakukan aksi dalam system tersebut, berikut merupakan use case diagramnya:

Use case diagram user



Gambar II- 4. Use Case Diagram User

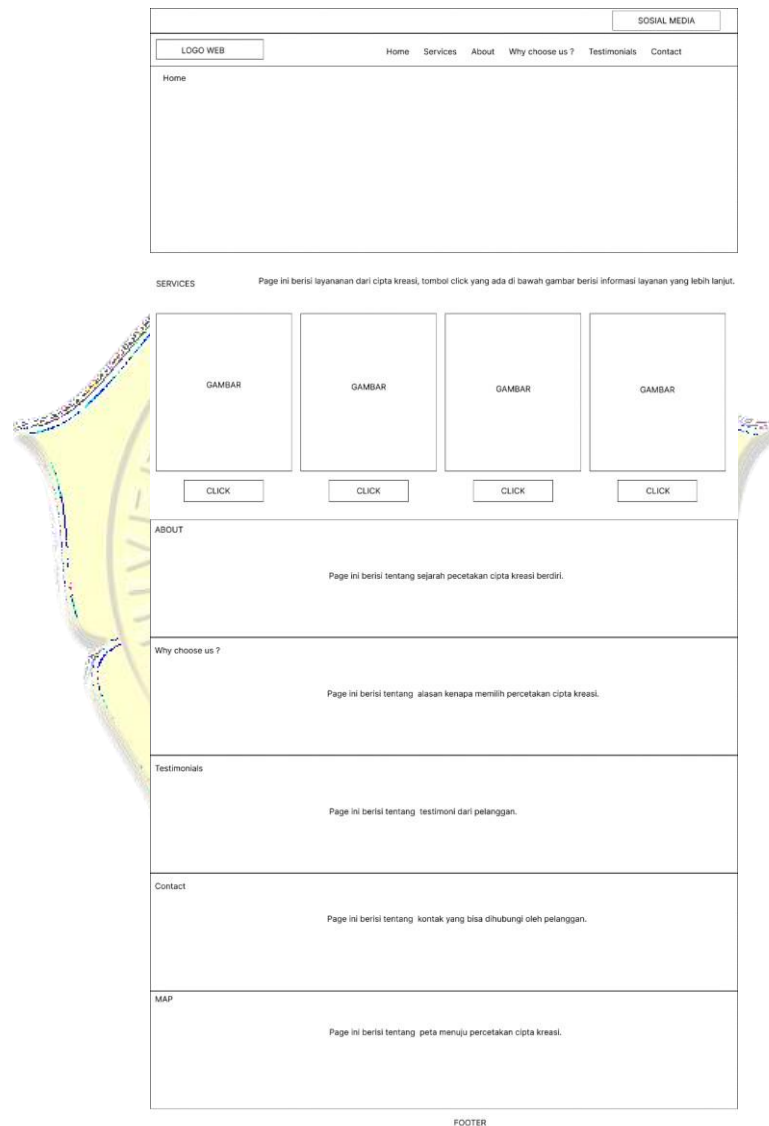
Use case diagram admin



Gambar II- 5. Use Case Diagram Admin

c) Wireframe

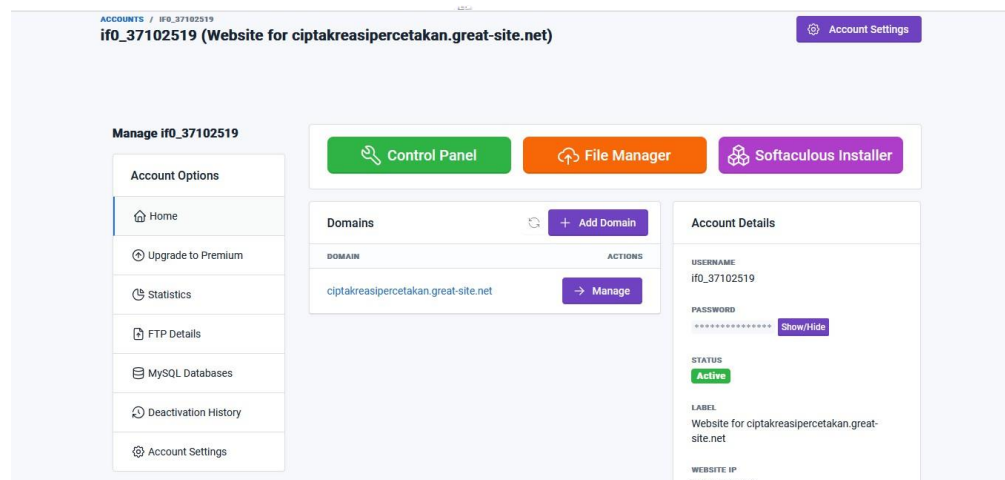
Wireframe adalah diagram visual atau kerangka desain dari system yang akan dibuat, berikut merupakan wireframe dari website percetakan cipta kreasi:



Gambar II- 6. Wireframe

d) Domain dan Hosting

Domain dan akun hosting memungkinkan situs web Anda diakses secara online. Browser yang menerima domain Anda sebagai masukan akan mencari server yang terhubung dengannya (melalui sistem DNS). Ketika server menemukan situs web, server akan mengirimkan file yang diperlukan ke browser pengguna sehingga halaman web dapat dilihat.



Gambar II- 7. Domain dan Hosting

2.2.3 Implementasi Sistem

Menghadirkan website e-commerce yang dapat diakses oleh seluruh konsumen merupakan langkah awal dalam proses implementasi saat ini (Juanita et al., 2023). Seperti :

a) Implementasi Administrator

1) Login Admin

Halaman login utama untuk admin *WordPress* memungkinkan mereka mengontrol setiap bagian situs web mereka. Pengguna akan dibawa ke dashboard *WordPress*, sebuah panel kontrol yang mudah digunakan untuk

mengelola pengguna, konten, desain, plugin, dan pengaturan situs, setelah berhasil login. Umumnya, URL website dapat diubah dengan menyertakan "/wp-admin" untuk mencapai halaman login ini. Mengaktifkan fitur keamanan tambahan dan memilih kata sandi yang kuat merupakan langkah penting dalam menjaga keamanan halaman login. Pengguna dapat dengan cepat menambahkan fitur baru, mengatasi masalah teknis, dan menghasilkan konten berkualitas tinggi untuk situs web mereka dengan menggunakan halaman login admin.

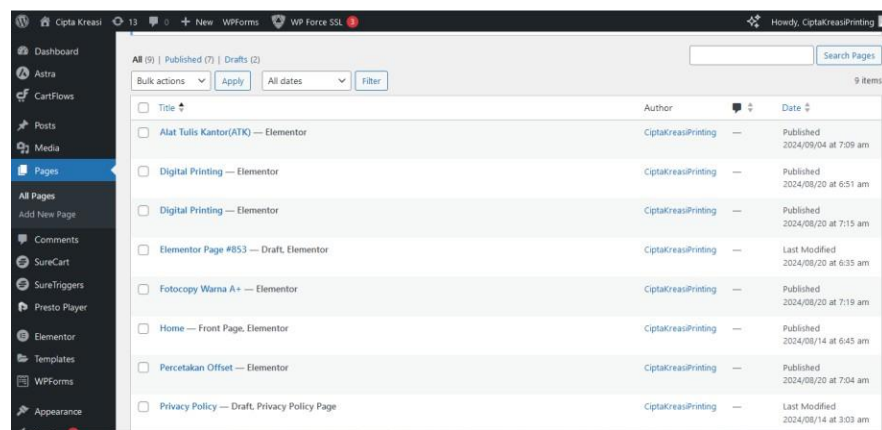


Gambar II- 8. Halaman Login

2) Halaman Dashboard wordpress

Panel kontrol terbaik bagi pengguna untuk menangani setiap bagian situs web mereka adalah dashboard WordPress. Pengguna akan disambut oleh antarmuka yang mudah digunakan setelah login berhasil. Antarmuka ini memungkinkan pengguna dengan mudah mengakses banyak kemampuan, termasuk kemampuan untuk menulis dan memodifikasi konten, mengelola

media, menambahkan plugin, dan mengubah desain situs web. Pengguna mendapatkan akses ke semua alat yang mereka perlukan untuk membuat dan memelihara situs web mereka secara efisien melalui dasbor WordPress. Dasbor ini dibuat untuk menawarkan pengalaman pengguna yang lancar dan efektif, terlepas dari tingkat pengalaman pengguna.

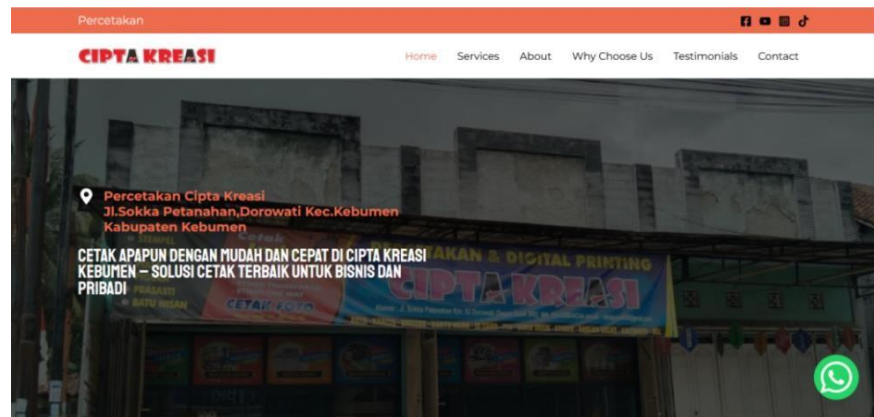


Gambar II- 9. Halaman Dashboard Wordpress

b) Implementasi Konsumen

1) Halaman Home

Pada Halaman Home di website percetan Cipta Kreasi menampilkan alamat maupun gambar dari toko percetakan Cipta Kreasi tersebut untuk menarik perhatian calon konsumen.

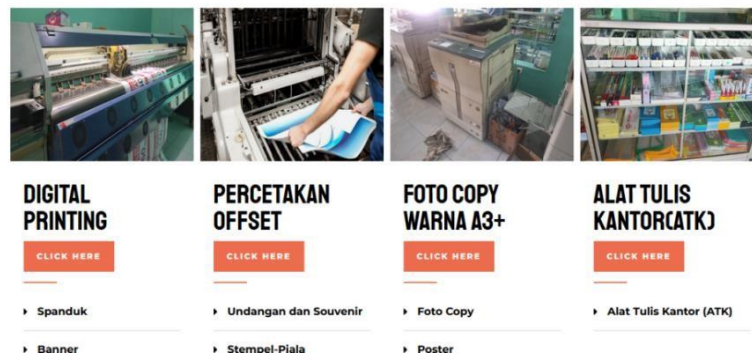


Gambar II- 10. Halaman Home

2) Halaman Service

Pada halaman Servis di website Cipta Kreasi ditampilkan beberapa layanan produk atau pun jasa yang tersedia di Toko Percetakan Cipta Kreasi, pada halaman tersebut calon konsumen bisa melihat beberapa contoh desain maupun harga layanan jasa itu sendiri.

OUR SERVICES



Gambar II- 11. Halaman Service

3) Halaman About

Untuk halaman About berisi gambar toko dari percetakan Cipta Kreasi itu sendiri beserta sejarah singkat toko Cipta Kreasi itu dibuat beserta Visi dan Misi dari toko percetakan Cipta Kreasi.



Gambar II- 12. Halaman About

4) Halaman Why Choose Us

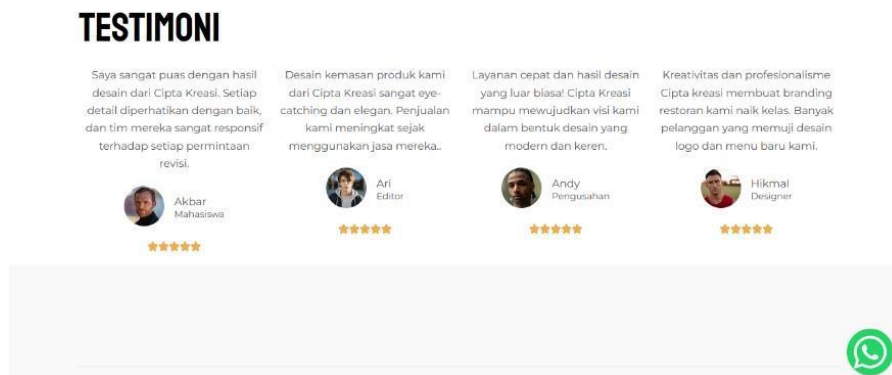
Pada Halaman Why Choose Us calon konsumen di beritahukan mengapa harus memilih percetakan di toko percetakan Cipta Kreasi. Pada halaman berisi situasi dari toko percetakan Cipta Kreasi untuk menarik pelanggan.



Gambar II- 13. Halaman Why Choose Us

5) Halaman Testimonial

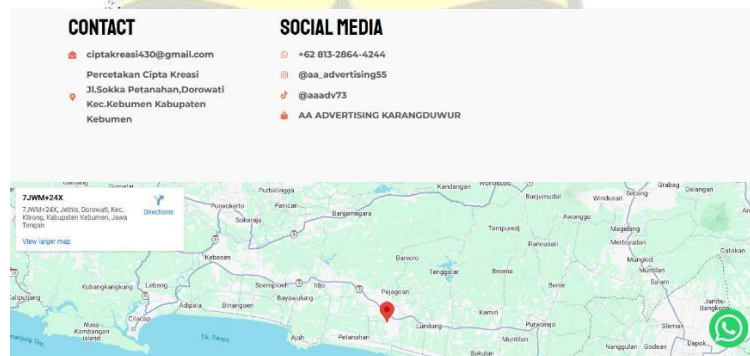
Pada halaman Testimoni berikut merupakan konsumen yang sudah pernah merasakan layanan yang di berikan oleh toko percetakan Cipta Kreasi.



Gambar II- 14. Halaman Testimonial

6) Halaman Contact

Pada halaman Cotact calon konsumen dapat mengetahui dimana alamat toko percetakan Cipta Keasi itu berada maupun social media terkait informasi tentang toko Cipta Kreasi percetakan seperti WhatsApp , Instagram , Tiktok , dan Shoope.



Gambar II- 15. Halaman Contact

2.2.4 Pengujian dan Evaluasi Sistem

Pengujian Sistem

Tujuan pengujian sistem adalah untuk menjamin bahwa setiap fitur dan pengoperasian situs web beroperasi sebagaimana mestinya. Ada banyak macam tes yang dapat dilakukan, seperti:

1. Pengujian Fungsional

- 1.) Pastikan semua tautan berfungsi dengan baik.
- 2.) Memverifikasi bahwa formulir pemesanan, formulir kontak, dan fitur lainnya berfungsi sesuai dengan tujuan yang dimaksudkan.
- 4.) Pastikan website tampil responsif di beberapa perangkat (desktop, tablet, smartphone).

2. Pengujian Kinerja

- 1.) Melacak seberapa cepat halaman web dimuat.
- 2.) Periksa kemampuan server dalam mengatur trafik pengunjung yang padat.
- 3.) Verifikasi apakah situs web tersebut dapat diandalkan dan tidak sering mogok.

3. Pengujian Keamanan

- 1.) Verifikasi apakah situs web rentan terhadap serangan peretas.
- 2.) Verifikasi keamanan penyimpanan data pengguna.

4. Pengujian Usability

- 1.) Evaluasi seberapa ramah pengguna situs web tersebut bagi orang-

orang.

- 2.) Pastikan situs web mudah dinavigasi.
- 3.) Periksa desain situs web untuk melihat apakah desainnya menarik secara visual dan mudah dinavigasi.

Evaluasi Sistem

Melakukan penilaian dilakukan berikutnya setelah pengujian. Tujuan evaluasi adalah untuk mengetahui aspek pengembangan website mana yang berhasil dan mana yang masih perlu perbaikan. Di antara unsur-unsur yang dapat dinilai adalah:

1. Keberhasilan Pencapaian Tujuan

Apakah website berhasil mencapai tujuannya, seperti meningkatkan kesadaran merek dan penjualan?

2. Kepuasan Pengguna

Untuk menentukan seberapa puas orang terhadap situs web, lakukan survei atau kumpulkan umpan balik pengguna.

3. Kinerja Website

Membandingkan hasil Pengujian kinerja dengan standar yang telah ditetapkan.

4. Keamanan Website

Memastikan website terlindungi dari ancaman keamanan.

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Dengan fitur pemesanan online yang mudah bagi pelanggan, Website Toko Cipta Kreasi sukses memperluas pasar dan menjual barang. Metodologi Agile adalah metode pengembangan yang bagus yang memungkinkan perubahan sesuai kebutuhan Perusahaan. Website memberikan informasi produk yang jelas dan meningkatkan efisiensi operasional. Website dirancang dan diuji secara menyeluruh untuk memastikan berfungsi dengan baik di berbagai perangkat.

3.2 Saran

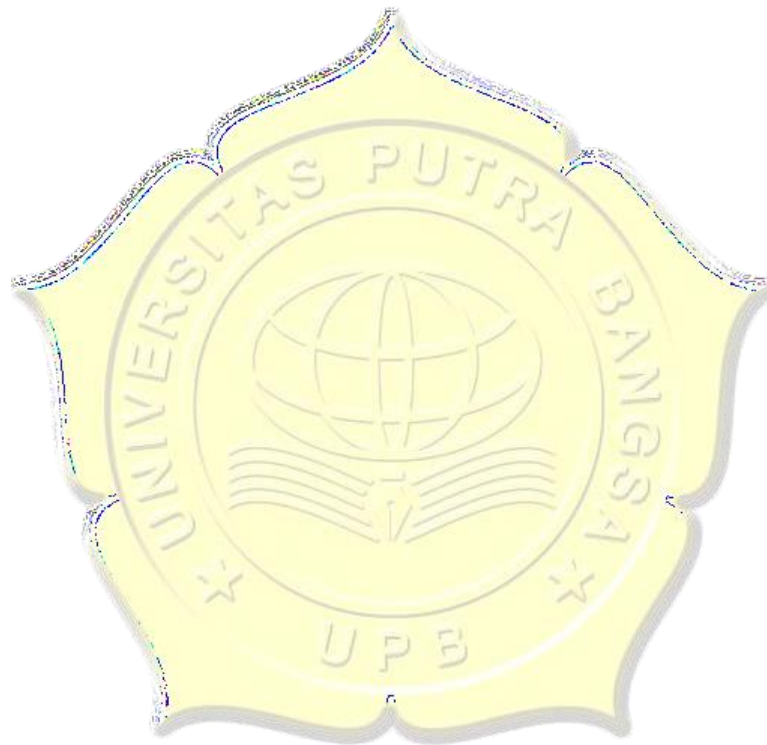
Pemeliharaan rutin memastikan kinerja dan keamanan website. Untuk tetap relevan, konten diperbarui secara berkala. Optimalkan mesin telusur untuk menarik lebih banyak pengguna. Meningkatkan kepercayaan dengan fitur testimoni pelanggan. Analisis performa digunakan untuk memantau efektivitas situs web.

DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, M. (2022). Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Online Percetakan Sriwijaya Multi Grafika Berbasis Website. *Intech*, 3(2), 6–11. <https://doi.org/10.54895/intech.v3i2.1691>
- Cahyono, D. S., Nugrahanti, F., & Hendrawan, A. T. (2019). Prosiding Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi (SENATIK). *Aplikasi Pemasaran Berbasis Website Pada Percetakan Morodadi Komputer Magetan*, 2(1), 129–134. <https://jurnal.dcc.ac.id/index.php/jusinta/article/view/235>
- Fandopa, J. A., & Santoso, N. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Percetakan pada Gajayana Digital Printing Kota Malang berbasis Website. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(11), 5371–5379. <https://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/view/11882/5268>
- Jayanti, W. E., Meilinda, E., & Yuliansyah, M. (2019). Sistem Informasi Pemesanan Barang Percetakan Berbasis Web Studi Kasus Cv. Manggara Makmur Sejahtera. *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 4(2), 77–85. <https://doi.org/10.32767/jutim.v4i2.579>
- Juanita, S., Pramusinto, W., & Anif, M. (2023). Perancangan dan pendampingan mengoperasikan e-commerce pada usaha mikro kecil menengah (UMKM) jasa desain dan percetakan. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 4(1), 283–290. <https://doi.org/10.33474/jp2m.v4i1.20156>
- Kualitas Produk, P., Tarik Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Percetakan, D., Kusumawardani, N., Sapta Putra, S., Digidowiseiso, K., Ekonomi dan Bisnis, F., & Nasional, U. (2023). The Influence Of Product Quality, Advertising Appeal, And Service Quality On Purchasing Decisions For Digital Printing Products At UPRINT.ID. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 8818–8825. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Martin, D., & Yusuf Hamali, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT Adidaya Digital Printing Bandung. *Journal Stiemkop*, 3(1), 1–19.
- Roziq, M. F., Murtadho, M. A., Anugrah, C. S., Tinggi, P., Ulum, D., Pp, K., Selatan, W., Peterongan, K., & Timur, J. (2020). MODEL SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PADA PERCETAKAN ONLINE BERBASIS WEBSITE (Studi kasus : BINER Jombang). *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi*, 3(1), 2614–1701. <http://e-journal.stmiklombok.ac.id/index.php/misi>
- Saharja, K., & Gobal, R. (2021). Pengaruh Waktu Proses Produksi Digital Printing

Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Produk Cetak. *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)*, 5(1), 458–469.

Sari, E. P., & Pudjiarti, E. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Jasa Percetakan Berbasis Website Studi Kasus : CV. Prima Framedia. *JTIM : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 2(4), 229–236.
<https://doi.org/10.35746/jtim.v2i4.112>



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kelengkapan Perijinan

1) Surat Permohonan Izin Kuliah Kerja Lapangan



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito No. 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM. 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

No : 10/Rek/KKL/E/II/2024
Lamp : -
Hal : PERMOHONAN IZIN KULIAH KERJA LAPANGAN

Kebumen, 30 Juli 2024

Kepada
Yth. Pimpinan Percetakan Cipta Kreasi
Jl. Sokka Petanahan, Dorowati, Kec. Klirong, Kab.
Kebumen
di Tempat

Dengan hormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Sehubungan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) untuk mahasiswa Universitas Putra Bangsa, kami memohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Tujuan dari mata Kuliah Kerja Lapangan ini adalah agar mahasiswa kami dapat mengetahui praktik-praktik bisnis/managerial secara nyata. Selanjutnya kami menerangkan bahwa:

Nama	NIM	Fakultas	Program Studi	No HP
Akbar Romadhoni	210202590	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	0895379257215
Andy Irawan Saputra	210202557	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	082138182674
Ari Hantoro	210202593	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	082297697722
Hikmal Adma	210202599	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	088806642147

Adalah benar mahasiswa Universitas Putra Bangsa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Kami mewajibkan mahasiswa mengunjungi instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin untuk melakukan wawancara dan pengumpulan data selama 1 bulan mulai tanggal 01 Agustus s.d 31 Agustus 2024.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas izin dan kesediaan Bapak/Ibu untuk membantu dan membimbing mahasiswa yang bersangkutan di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan tersebut, kami ucapkan terima kasih.


U. D. GUNARSO WIWOHO, S.E., M.M.
NIM. 0412097501

2) Surat Pernyataan Kesiediaan Unggah Video Dokumentasi KKL
Pada Kanal YouTube

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN UNGGAH VIDEO DOKUMENTASI KKL
PADA KANAL YOUTUBE**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi *Si. Ilmu Komputer*
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : *Aan Mustikhan*
Jabatan : *Owner / Pemilik*
Nama UMKM : *Percetakan Cipta Kreasi*
Alamat : *Sl. Sokta Petanahan, Bawati, Kes. Klisong, Kebumen*
Nomor HP / WA : *081 328 644 244*

Menyatakan bersedia dokumentasi video KKL pada UMKM milik saya untuk diunggah pada kanal youtube mahasiswa Universitas Putra Bangsa sebagai luaran KKL.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, *30 Juli 2022*...

Yang menyatakan

Aan Mustikhan
DIGITAL PRINTING & PLECEK TANGAN
CIPTA KREASI
OFFICE - SAMPUR - TOTO COPY - ATK
Cetak Foto - Thermal Kaset - RPS
Alamat : Sl. Sokta Petanahan, Bawati, Kes. Klisong, Kebumen
Nomor HP / WA : 081 328 644 244

3) Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi Tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL)

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TEMPAT
KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi S1 Ilmu Komputer
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aan Muslikhan
Jabatan : Owner / pemilik
Nama UMKM : Pesertakan Cipta Kreasi
Alamat : Jl. Sekta Petanahan, Dorowati, Kec. Klirong, Kebumen
Nomor HP / WA : 081 328 694 244

Menyatakan bersedia menjadi tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bagi mahasiswa Universitas Putra Bangsa Tahun Akademik 2024-2025.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 30 Juli 2024
Yang menyatakan

Aan Muslikhan

4) Surat Pengajuan Judul Laporan Kuliah Kerja Lapangan

**PENGAJUAN JUDUL
LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Akbar Romadhoni

NIM : 210202590

Program Studi : Ilmu Komputer

dengan ini mengajukan judul Laporan KKL:

“Implementasi dan Pembuatan Website Untuk Bisnis Percetakan Menggunakan Wordpress
Sebagai Media Iklan Promosi dan Informasi”

Demikian permohonan judul Laporan KKL ini saya buat. Atas perhatian dan kebijaksanaan
Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Kebumen, 30 Juli 2024

Mahasiswa



(Akbar Romadhoni)

NIM : 210202590

Dosen Pembimbing



(Rahmat Hidayat, S.Kom, M.Kom)

NIDN : 0615019001

5) Kartu Bimbingan Penulisan Laporan KKL


**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER / INFORMATIKA
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

**KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMPUTER**

Nama Mahasiswa : Abbas Ramadhan
NIM : 210202530
Judul KKL : Implementasi dan Pembuatan website untuk Bisnis
Pencatatan menggunakan word press sebagai media iklan promosi
Pembimbing KKL : Rahmat Hidayat, S.Kom, M.Kom dan Informas:

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	23 Juli 2024	Diskusi persiapan KKL	
2.	29 Juli 2024	Diskusi penulisan laporan	
3.	11 September 2024	Perbaikan BAB I	
4.	1 Oktober 2024	Perbaikan BAB I & lanjut BAB II	
5.	1 Oktober 2024	Perbaikan BAB II	
6.	9 Oktober 2024	Perbaikan BAB II	
7.	12 Oktober 2024	Perbaikan BAB II lanjut BAB III	
8.	15 Oktober 2024	Perbaikan BAB III	
9.	17 Oktober 2024	Perbaikan BAB III	
10.	20 Oktober 2024	Perbaikan BAB III	
11.	24 Oktober 2024	ACC (Print bersih)	

Kebumen, 24 Okt 2024

Dosen Pembimbing

Rahmat Hidayat, S.Kom, M.Kom

6) Kartu Bimbingan Kegiatan KKL


**PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER / INFORMATIKA
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

**KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL
PROGRAM STUDI SI ILMU KOMPUTER**

Nama Mahasiswa : Atbas Ramadhan
NIM : 210202530
Judul KKL : Implementasi dan Pembuatan website untuk Bisnis
Pencatatan menggunakan word press sebagai media iklan promosi
Pembimbing KKL : Rahmat Hidayat, S.Kom, M.Kom dan Informas:

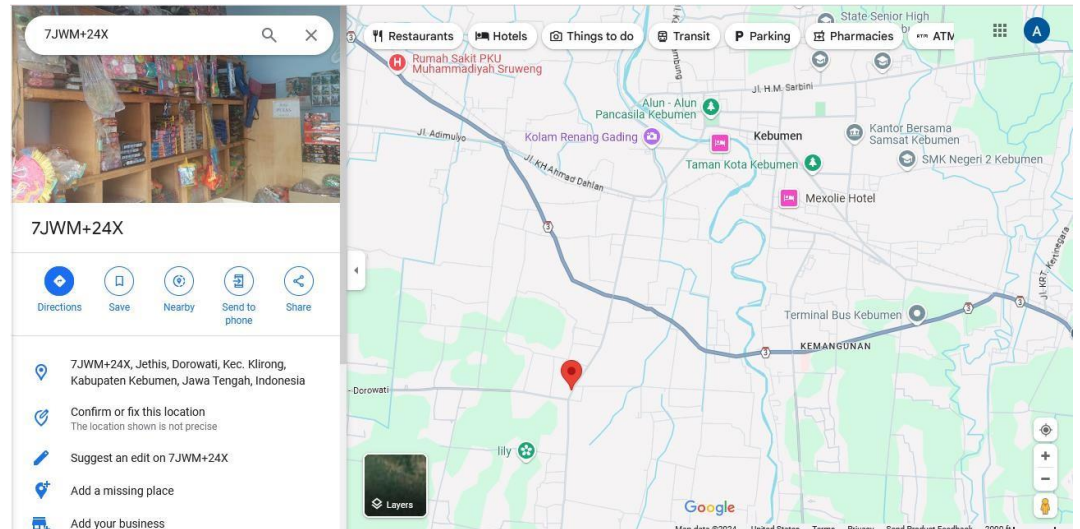
No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	23 Juli 2024	Diskusi persiapan KKL	
2.	29 Juli 2024	Diskusi penulisan laporan	
3.	11 September 2024	Perbaikan BAB I	
4.	1 Oktober 2024	Perbaikan BAB I & lanjut BAB II	
5.	1 Oktober 2024	Perbaikan BAB II	
6.	9 Oktober 2024	Perbaikan BAB II	
7.	12 Oktober 2024	Perbaikan BAB II lanjut BAB III	
8.	15 Oktober 2024	Perbaikan BAB III	
9.	17 Oktober 2024	Perbaikan BAB III	
10.	20 Oktober 2024	Perbaikan BAB III	
11.	24 Oktober 2024	ACC (Print bersih)	

Kebumen, 24 Okt 2024

Dosen Pembimbing

Rahmat Hidayat, S.Kom, M.Kom

2. Peta Lokasi



3. Dokumentasi Produksi

https://www.youtube.com/@kkl_digital_printing

4. Video Kegiatan Perkelompok

https://www.youtube.com/@kkl_digital_printing