

HALAMAN MOTTO

“Dan mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan sholat, dan sesungguhnya yang demikian itu sungguh berat, kecuali bagi orang-orang yang khusyuk” (QS. Al Baqarah : 45)

“Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan” (QS. Al insyroh : 5).

“Harus selalu bersyukur, berdo’a, dan berusaha diatas kaki sendiri, karna sesungguhnya teman sejati hanyalah sepi” (Penulis)



HALAMAN PERSEMBAHAN



Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang. Segala puji hanyalah milik Allah Subhanahu wata'ala. Shalawat dan salam senantiasa kita panjatkan kepada junjungan sekaligus suri tauladan kita Nabi Muhammad Shollallohu 'alaihi wasallam, keluarganya, para sahabatnya, dan semua pengikutnya hingga hari kiamat. Mari kita panjatkan puji syukur ke hadirat Allah Subhanahu wata'ala, yang telah memberikan rahmat, hidayah, keberkahan, kenikmatan, dan pertolongan-Nya dalam setiap langkah perjalanan hidup ini.

Karya ini saya persembahkan dan ungkapan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Sudarto dan Ibu Marikem.
2. Almarhum suami saya yang semasa hidupnya memberikan support serta semangatnya untuk saya melanjutkan S2.
3. Kedua anak-anakku tersayang, yang selalu menjadi motivasi semangatku untuk terus selalu berjuang.
4. Kedua mertua dan keluarga kakaku yang telah mendoakan dan memberikan dukungan.
5. Semua rekan-rekan Program Studi Magister Manajemen UPB yang telah berjuang bersama dalam suka maupun duka.
6. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam menyelesaikan penyusunan tesis ini.

ABSTRAKSI

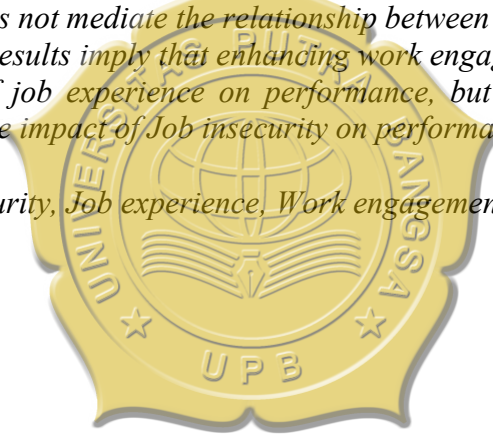
Job performance setiap tenaga penjual atau sales tentunya berbeda-beda, padahal setiap kinerja sangat menentukan keberhasilan perusahaan dalam mencapai target penjualan. Perbedaan ini dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya *Job insecurity* dan *job experience*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran mediasi *work engagement* dalam hubungan antara *Job insecurity* dan *job experience* terhadap *job performance* pada sales mobil di Kabupaten Kebumen. Variabel independen dalam penelitian ini yaitu *Job insecurity* dan *job experience*, variabel mediasinya yaitu *work engagement*, sedangkan variabel dependennya yaitu *job performance*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM), data dikumpulkan melalui kuesioner kepada 62 responden sales mobil di Kabupaten Kebumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Job insecurity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *work engagement* dan *job performance*, sedangkan *job experience* berpengaruh signifikan terhadap *work engagement* dan *job performance*. Temuan ini juga mengonfirmasi bahwa *work engagement* memediasi secara signifikan hubungan antara *job experience* dan *job performance*, tetapi tidak memediasi hubungan antara *Job insecurity* dan *job performance*. Hasil ini memberikan implikasi bahwa peningkatan *work engagement* dapat memperkuat pengaruh positif pengalaman kerja terhadap kinerja, namun tidak cukup mampu mengatasi dampak negatif ketidakamanan kerja terhadap kinerja.

Kata Kunci: *Job insecurity, Job experience, Work engagement, Job performance*

ABSTRAC

Sales performance naturally varies among salespeople, even though each individual's performance plays a crucial role in determining the company's success in achieving its sales targets. These differences can be influenced by various factors, including Job insecurity and job experience. This study aims to examine the mediating role of work engagement in the relationship between Job insecurity and job experience on job performance among car salespeople in Kebumen Regency. The independent variables in this study are Job insecurity and job experience, the mediating variable is work engagement, and the dependent variable is job performance. A quantitative approach was employed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM), with data collected through questionnaires distributed to 62 car salespeople in Kebumen Regency. The results indicate that Job insecurity does not significantly affect work engagement and job performance, whereas job experience significantly influences both work engagement and job performance. The findings also confirm that work engagement significantly mediates the relationship between job experience and job performance, but does not mediate the relationship between Job insecurity and job performance. These results imply that enhancing work engagement can strengthen the positive effect of job experience on performance, but it is not sufficient to overcome the negative impact of Job insecurity on performance.

Keywords: *Job insecurity, Job experience, Work engagement, Job performance*



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah robbil ‘aalamiin, segala puji hanya bagi Allah Subhanahu wata’ala, yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya sehingga Proposal Tesis dengan judul **“Pengaruh *Job insecurity* Dan *Job experience* Terhadap *Job performance* Dengan *Work engagement* Sebagai Variabel Mediasi Pada Sales Mobil Di Kabupaten Kebumen”** ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Shalawat dan salam senantiasa kita panjatkan kepada junjungan agung Nabi Muhammad Shollallohu ‘alaihi wasallam yang merupakan suri tauladan sejati bagi kita semua pengikutnya.

Tujuan dari penyusunan proposal tesis ini adalah untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Magister Manajemen dari Universitas Putra Bangsa Kebumen. Meskipun penulis memiliki keterbatasan, masih ada banyak kesalahan yang harus diperbaiki namun besar harapan penulis semoga hasil penelitian ini akan bermanfaat, terutama bagi dunia pendidikan.

Penulis mendapat bantuan dan dukungan dari banyak pihak dalam penyusunan Tesis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Allah Subhanahu wata’ala, yang telah memberikan kemudahan, dan kelancaran, serta pertolongan-Nya sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rector Universitas Putra Bangsa.

3. Bapak Dr. Irfan Helmi, S.E., M.M. selaku Dekan Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk bisa mengembangkan dan menuntut ilmu di Universitas Putra Bangsa Kebumen.
4. Bapak Dr. Sulis Rptiono, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa yang senantiasa memberikan semangat serta pengarahan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Siti Nur Azizah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, serta arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga Tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Segenap dosen dan civitas akademika Program Studi Magister Manajemen (S-2) Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah banyak membantu dalam penyusunan Tesis ini.
7. Kepada seluruh tenaga penjual atau sales mobil di Kebumen yang telah bersedia berpartisipasi dalam penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu telah membantu proses terselesaikan Tesis ini.

Kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu penyusunan Tesis ini penulis mengucapkan terima kasih, teriring do'a semoga Allah Subhanahuwata'ala memberikan balasan yang lebih baik. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa Tesis ini masih memiliki banyak kekurangan didalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Akhirnya, penulis sangat berharap dan berdoa agar Tesis ini

dapat bermanfaat bagi para pembaca, pihak-pihak terkait, khususnya bermanfaat bagi penulis. Kiranya cukup sekian dan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Kebumen, 23 Oktober 2025

Penulis

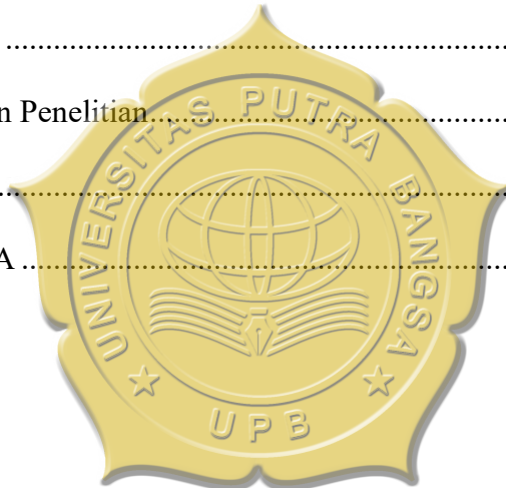


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRAC	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Teori.....	13
2.1.1 <i>Job insecurity</i>	13

2.1.2 <i>Job experience</i>	15
2.1.3 <i>Work engagement</i>	17
2.1.4 <i>Job performance</i>	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Hubungan Antar Variabel	26
2.4 Model Empiris	33
2.5 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	35
3.2 Variabel Penelitian.....	35
3.2.1 Variabel Dependent (Y).....	35
3.2.2 Variabel Independent (X).....	35
3.2.3 Variabel Mediasi (Z)	36
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4 Instrumen Penelitian	37
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Data.....	38
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Populasi dan Sampel.....	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Model Pengukuran atau Outer Model	42
3.7.2 Model Struktural atau Inner Model	44
3.7.3 Pengujian Hipotesis	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskripsi Identitas Responden	46
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian	48
4.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
4.1.4 Analisis Data	60
4.2 Pembahasan.....	66
BAB V KESIMPULAN.....	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	74
5.3 Implikasi	74
DAFTAR PUSTAKA	77



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Market Share Penjualan Kendaraan Bermotor	2
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel III- 1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel IV- 1 Identifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel IV- 2 Identifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel IV- 3 Identifikasi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	48
Tabel IV- 4 Persepsi Responden Terhadap <i>Job performance</i>	49
Tabel IV- 5 Persepsi Responden Terhadap <i>Work engagement</i>	51
Tabel IV- 6 Persepsi Responden Terhadap <i>Job insecurity</i>	53
Tabel IV- 7 Persepsi Responden Terhadap <i>Job experience</i>	55
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian	57
Tabel IV- 9 Nilai Fornell-Lacker Criterion.....	59
Tabel IV- 10 Nilai loading silang (cross loading).....	59
Tabel IV- 11 Nilai <i>Composite Reliability</i>	60
Tabel IV- 12 Hasil Pengujian <i>R Square</i>	62
Tabel IV- 13 <i>Predictive Relevance</i>	63
Tabel IV- 14 Pengujian Hipotesis	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian	1
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	4

