

HALAMAN MOTTO

"Geopark Kebumen adalah ruang belajar tanpa batas, tempat di mana batu berbicara, budaya berbisik, dan manusia belajar memahami jejak peradaban."

IMAM MUTHOHA



HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim. Dengan menyebut nama Allah Subhanahu wa Ta'ala, Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji hanya milik Allah Subhanahu wa Ta'ala, Penguasa seluruh alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan sekaligus suri teladan kita, Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam, beserta keluarga, para sahabat, serta seluruh pengikutnya hingga akhir zaman.

Dengan penuh rasa syukur, saya memanjatkan puji kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala atas limpahan rahmat, hidayah, keberkahan, serta pertolongan-Nya dalam setiap perjalanan kehidupan ini. Karya ini saya persembahkan sebagai bentuk penghargaan dan ungkapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa, yang telah memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Putra Bangsa Kebumen. Teristimewa pula sebagai dosen pembimbing, penulis menghaturkan terima kasih atas segala nasihat, arahan, serta bimbingan yang begitu tulus.
2. Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa.
3. Seluruh dosen dan civitas akademika Program Studi Magister Manajemen (S-2) Universitas Putra Bangsa Kebumen, yang dengan penuh dedikasi telah membantu, membimbing, dan memberikan ilmu yang sangat berarti dalam penyusunan Proposal Tesis ini.

4. Keluarga besar Bapak H. Nuruddin – Ibu Hj. Sulastri (Taufik, Aini, Benu, Dewi, Sabrik, Fatimah Azzahra) dan Bapak H. Tobroni Mansyur – Alm. Hj. Amsiyatun, (Mas Bur, Kaka Dina, Danang, Alma, Iza, Nabil, Azzam, Pa azz) yang senantiasa memberikan semangat, doa restu, dan kasih sayang yang tak ternilai.
5. Keluarga besar WELL Group (CV. WELL Architect, CV. Badra Naya Contruction, CV. Sanga Propertindo, WELL Cigar Java, Badranaya Penerbit, WELL Shop, Dapur SPPG LDC “Laksmi Dyah Candrakirana” , WELL Offset, Omah Lemah Murah), atas segala inspirasi, dorongan, dan dukungan yang senantiasa menjadi kekuatan dalam setiap langkah penulis.
6. Keluarga kecil tercinta: Dini Sukandini, P. Mellody, dan Kiran Janu Srinarendra, yang menjadi tempat penulis menemukan arti pulang, sumber ketenangan, dan alasan terindah untuk terus berjuang.

Kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan Tesis ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tulus. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam karya ini, namun besar harapan agar Tesis ini dapat memberi manfaat, khususnya bagi insan Geopark dan masyarakat pemerhati pariwisata di Indonesia.

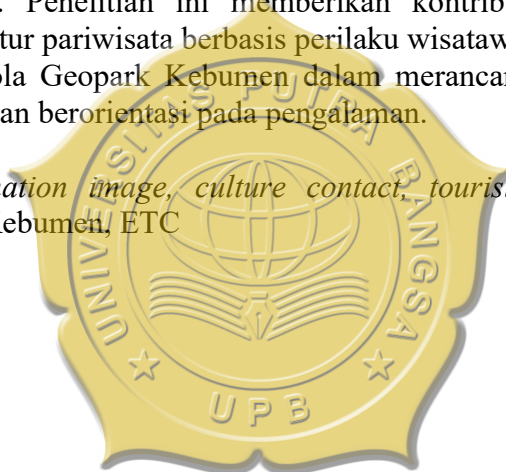
Kebumen, September 2025

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *destination image* dan *culture contact* terhadap *revisit intention* wisatawan Geopark Kebumen, dengan *tourist satisfaction* sebagai variabel mediasi. Pendekatan penelitian menggunakan model *Expectation-Confirmation Theory* (ECT) untuk memahami perilaku wisatawan berdasarkan persepsi, pengalaman, dan tingkat kepuasan mereka. Metode yang digunakan adalah kuantitatif eksplanatori dengan teknik analisis data *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) melalui bantuan perangkat lunak SmartPLS 4. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang diperoleh melalui teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *destination image* dan *culture contact* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *revisit intention*, baik secara langsung maupun secara tidak langsung melalui mediasi *tourist satisfaction*. Temuan ini menegaskan pentingnya pengelolaan citra destinasi dan kualitas interaksi budaya dalam meningkatkan kepuasan serta loyalitas wisatawan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis terhadap pengembangan literatur pariwisata berbasis perilaku wisatawan, serta rekomendasi praktis bagi pengelola Geopark Kebumen dalam merancang strategi pariwisata yang berkelanjutan dan berorientasi pada pengalaman.

Kata kunci: *destination image, culture contact, tourist satisfaction, revisit intention, Geopark Kebumen, ETC*



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of destination image and culture contact on the revisit intention of tourists to Geopark Kebumen, with tourist satisfaction as a mediating variable. The research approach uses the Expectation-Confirmation Theory (ECT) model to understand tourist behavior based on their perceptions, experiences, and satisfaction levels. The method used is explanatory quantitative with Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM) data analysis techniques using SmartPLS 4 software. The research sample consisted of 100 respondents obtained through purposive sampling technique. The research results show that destination image and culture contact have a positive and significant impact on revisit intention, both directly and indirectly through the mediation of tourist satisfaction. These findings underscore the importance of managing destination image and the quality of cultural interactions in enhancing tourist satisfaction and loyalty. This research provides a theoretical contribution to the development of tourism literature based on tourist behavior, as well as practical recommendations for the managers of Geopark Kebumen in designing sustainable and experience-oriented tourism strategies.

Keywords: *destination image, culture contact, tourist satisfaction, revisit intention, Geopark Kebumen, ECT*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil ‘Alamin, segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta’ala atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga tesis berjudul “Pengaruh *Destination Image* dan *Culture Contact* terhadap *Revisit Intention* Wisatawan Geopark Kebumen dengan *Tourist Satisfaction* sebagai Variabel Mediasi” ini dapat diselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Shallallahu ‘Alaihi wa Sallam, suri teladan sepanjang zaman.

Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penelitian ini diharapkan memberi kontribusi bagi pengembangan strategi manajemen pariwisata, khususnya pada destinasi berbasis geopark.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing atas arahan dan bimbingannya;
2. Seluruh dosen dan staf Magister Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen;
3. Keluarga tercinta atas doa dan dukungan yang tak ternilai.

Semoga karya ini bermanfaat dan menjadi amal jariyah. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Kebumen, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Expectation-Confirmation Theory</i> (ECT).....	16

2.1.2 <i>Revisit Intention</i>	17
2.1.3 <i>Destination Image</i>	19
2.1.4 <i>Culture Contact</i>	21
2.1.5 <i>Tourist Satisfaction</i>	23
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	29
2.4 Model Empiris	40
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian	42
3.2 Jenis dan Sumber Data	43
3.3 Waktu Penelitian	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Data yang Diperlukan	44
3.6 Populasi dan Sampel	45
3.7 Definisi Operasional Penelitian	46
3.8 Instrumen Penelitian	49
3.9 Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Gambaran Data Penelitian	55
4.1.2 Uji Model Pengukuran (Outer Model)	57
4.1.3 Pengukuran Model Struktural (Inner Model)	66

4.1.4 Pengujian Hipotesis	74
4.2 Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN.....	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	88
5.3 Implikasi	88
DAFTAR PUSTAKA	94



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Kunjungan Wisata Kabupaten Kebumen Tahun 2024	4
Tabel II- 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel III- 1 Definisi operasional penelitian	47
Tabel IV- 1 Gambaran Data Penelitian.....	55
Tabel IV- 2 Nilai Loading Factor dari Outer Loadings dan Hasilnya	58
Tabel IV- 3 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	60
Tabel IV- 4 Hasil Pengukuran Fornell-Larcker Criterion.....	61
Tabel IV- 5 Hasil Uji Cross Loading.....	62
Tabel IV- 6 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT).....	64
Tabel IV- 7 Nilai Cronbach's Alpha dan composite reliability	65
Tabel IV- 8 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	67
Tabel IV- 9 Nilai R-square (R^2).....	68
Tabel IV- 8 Hasil analisis jalur (path coefficient).....	70
Tabel IV- 11 Nilai f-square.....	71
Tabel IV- 12 Nilai Q-Square.....	73
Tabel IV- 13 Nilai Normed Fit Index (NFI)	74
Tabel IV- 14 Hasil Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Empiris.....	40
Gambar 4. 1 Model pengukuran (Outer Model)	57
Gambar 4. 2 Model pengukuran (Inner Model).....	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	105
Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian	109
Lampiran 3 Outer Model (Model Pengukuran)	111
Lampiran 4 Loading Factor.....	112
Lampiran 5 Average Variance Extracted (AVE).....	112
Lampiran 6 Fornell-Larcker Criterion	112
Lampiran 7 Cross Loading.....	113
Lampiran 8 HTMT (Heterotrait-Monotrait Ratio).....	113
Lampiran 9 Composite Reliability.....	113
Lampiran 10 Inner Model (Model Struktural)	114
Lampiran 11 VIF (Variance Inflation Factor).....	114
Lampiran 12 Koefisien Determinasi (R^2).....	114
Lampiran 13 Uji Signifikansi Jalur (Path Coefficient Test)	114
Lampiran 14 Effect Size (f^2)	115
Lampiran 15 Predictive Relevance (Q^2).....	115
Lampiran 16 Goodness of Fit (GoF).....	115