

DAFTAR PUSTAKA

- Abram. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kapal Bitung. *Jurnal Productivity*, 4(1).
- Absari, R., Harianja, T., & Kalbuana, N. (2024). *Journal of Management and Innovation Entrepreneursip*, 1(4), 692–701.
- Amir, M., & Santi, I. N. (2024). Pengaruh Suasana Café Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Café Koniciwa Di Kota Palu). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 21(2), 235–245.
<https://doi.org/10.31851/jmwe.v21i2.16117>
- Ariani, N. (2025). Kinerja Karyawan Dalam Meningkatkan Pelayanan Penjualan Sepeda Motor Yamaha. *Journal Of Metaverse Adper. Cv*, 9–23.
- Arvyanda, R., Fernandito, E., & Landung, P. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Journal Economic Management and Business. Vol. 1, No. 2*.
- Banat dan Wandebori. (2012). Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133–212. <http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Butarbutar, M., Efendi, Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Maker: Jurnal Manajemen Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Jurnal Manajemen*. 7(2), 200–207. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Djaali. (2023). Analisis Pengaruh Perbedaan Bahasa dalam Komunikasi Antarmahasiswa. *Journal Economic Management and Business. Vol. 1, No. 2*.
- Duwi Prayitno. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics & Business UniSadhuGuna Business School*. 8(1), 1–17.
- Enik Oktafiana, Bayu Kurniawan, & Henry Casandra Gultom. (2024). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Customer Experience Terhadap Repurchase Intention

- Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi*, 1(6), 91–99.
<https://doi.org/10.69714/w1yk9351>
- Fahmi, S. (2023). Pengaruh Nilai, Manfaat Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Untuk Beralih (Studi Pada Pengguna Uang Elektronik di Jawa Timur). *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*. 6 (4), 544–558.
- Ghozali. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal of Economics & Business UniSadhuGuna Business School*. 8(1), 1–17.
- Ghozali. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*. 21(3), 290–299.
- Hadi. (2024). Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(6), 1251–1268.
- Huda. (2020). Pengaruh Atmosfer Café , Kualitas Produk dan Gaya Hidup terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Dokter Kupu Café di Kota Lhokseumawe). *Jurnal Visioner & Strategis*. Vol. 9, No. 1.
- Indahsari, D. N., Finanto, M., & Bangun, A. (2024). Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Bajawa Flores NTT di Kota Bekasi. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 24(2), 197–206.
- Janah, N. R., Istiqomah, Y., & Setiawati, L. (2024). Analisis Framework Stimulus Organism Response (SOR) pada Live Streaming Marketplace terhadap Keputusan Pembelian di LAF Project. *Journal Of Social Science Research*. 4(5), 7189–7201.
- Kampar Wilda Nirahma S, & Ending Sutrisna. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 18(1), 353–360.
- Kasinem K. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(4), 329–339.

- Kotler. (2022). Pengaruh People, Proses Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Badan Usaha Milik Desa Karya Mandiri Desa Balung Kulon. *Journal of Business, Management and Accounting*. 4(1), 1–11.
- Kumrotin, E. L., & Susanti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Ko.We.Cok Di Solo. *J-MIND (Jurnal Manajemen Indonesia)*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.29103/j-mind.v6i1.4870>
- Kurniawan Purnomo, A. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133–212. <http://journal.maranatha.edu/jmm>
- Lia, M., Ferdinand, R. A., Yustina, M. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Suasana Tempat Terhadap Kepuasan Konsumen (Study Kasus Pada Celyn Kafe Kabupaten Alor). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. Vol. 23, No. 742-754.
- Maharani, N. D., & Suwitho, S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Variasi Produk, Dan Harga Terhadap Repurchase Intention Pada Economie Resto Merr Surabaya Suwitho Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(3), 1–16.
- Mandasari, A. D. M. (2020). Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mi Rampok Di Lamongan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(2). <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/45524>
- Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>
- Masuku, D., Joesah, N., & Kusuma, A. B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Ketepatan Waktu Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. 1(3), 208–222.
- Muhammad Idrus. (2025). *Jurnal edukatif*. 3(2), 271–276.

- Pasianus, O., Kana, A. A., Tinggi, S., Manajemenykn, I., & Indonesia, Y.-. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel. *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*. 2(2), 197–216.
- Permana, A. E., Yusnita, R. T., & Lestari, S. P. (2022). Pengaruh Variasi Menu Dan Atmosfer Café Terhadap Keunggulan Bersaing (Survei Pada Konsumen Volkswagen Café di Tasikmalaya). *Journal of Indonesian Management*, 2(3), 719–726
- Prasetyo I. A, & Santoso H. B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Kala Seduh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(4), 3–17.
- Puspitasari, L., Rahayu, D. P., & Bawono, M. (2025). Pengaruh Café Atmosphere dan Service Quality terhadap Keputusan Pembelian di Kalenan Café and Resto Sawahan Kabupaten Nganjuk. *Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 4, No. 2.
- Putri, Y. N., & Sutrisna, E. (2023). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen ER Cofffe Pekanbaru. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(1), 99–111. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i1.3406>
- Raintung, M. C. (2024). Pengaruh Lifestyle, Cafe Atmosphere, dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention Kalangan Anak Muda Pada. *Kersen Cafe Manado Jurnal*. 12(1), 37–49.
- Ratna Wijayanti. (2021). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang. *Jurnal Pendidikan dan Bahasa*. Vol. 2, No. 2.
- Rizky, A., Mulia, M., & Trianita, M. (2025). Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Cafe Lucy ' s Kota Padang). 1–12.
- Safitri, D. Dela, Kusumastuti, D. W., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Sukoharjo, K. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Keragaman Menu Dan Aspek Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotway ' S Chicken Penumping

- Dan Aspek Suasana Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Hotway ' S Chicken Penumping. *Jurnal Media Akademik*. 3(10).
- Sholikhah. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Diklat Kepabeanan Terhadap Kepuasan Peserta Pelatihan. *Jurnal Saintek Maritim*. Vol. 23, No. 2.
- Sinolah & Masruroh. (2019). Pengukuran Kualitas Pelayanan (Servqual-Parasuraman) Dalam Membentuk Kepuasan Pelanggan Sehingga Tercipta Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen). *Jurnal Dialektika*. 4(2), 45–64.
- Sugiyono. (2021). *School Education Journal*. 10(4).
- Tjiptono (2021). Peranan Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-commerce Di Sekolah Tunas Baru. 152–156.
- Tresiya, D., Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 208. <https://doi.org/10.30737/jimek.v1i2.310>
- Wahyuningsih, D. W. (2019). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Motor Yamaha N- Max Di Wonogiri. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(02), 407–414. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i02.627>
- Wardani, S. K., & Witjaksono Eko Hartoto. (2024). Pengaruh Kualitas Website, Variasi Produk, Dan Persepsi Harga, Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Marketplace Bukalapak. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(1), 293–308. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i1.2468>
- Widianto, A., Samsuri, A., & Hariyanti, S. (2023). Strategi Variasi Produk dalam Mengembangkan Usaha Kedai Kopi. *Jurnal Studi Ekonomi*. 7(7), 91–104.
- Zachra, R. A., Suhud, U., & Fawaiq, M. (2024). Faktor yang memengaruhi keputusan pembelian: kualitas produk, kualitas pelayanan, kepercayaan dan kepuasan konsumen pada produk sneakers di Shopee live video shopping. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi*, 2(3), 311–334.