

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, R., & Syarif, R. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Makanan dan Lingkungan Fisik Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Restoran Dapur Indonesia Menteng).
Http://Journals.UpiYai.Ac.Id/Index.Php/Ikraith-Ekonomika. 5(3), 236–245.
- Adirama, S., Priadi, M. D., & Yuniarsih, Y. (2024). Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA). 2(6), 1251–1268.*
- Ahmad, (2022). P., Sidiq, K. A., Emosional, P., Dan, K., Pelanggan, P., Kepuasan, T., Di, P., Makan, R., & Kota, D. I. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi volume. 13, 75–85.*
- Arifin, S., Rizana, D., & Bangsa, U. P. (2024). Hubungan Kepemimpinan Transformasional , Work-Life Balance dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Displin Kerja. *Jurnal Akuntansi, Pajak dan Manajemen. 07, 14–25.*
- Bagus, I., Udayana, N., Cahya, A. D., & Kristiani, F. A. (2022). Pengaruh Customer Experience Dan Service Quality Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada The Praja Coffee & Resto). *Scientific Journal Of Reflection. 5(1), 173–179.*
- Dwi, V. N., Car, P., & Roa, T. (2021). Pengaruh Car, Ldr, Bopo, Dan Size Terhadap Roa Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen. 1(2), 160–167.*
- Firanda, M., Made, N., Pratiwi, I., & Mulyati, D. J. (2025). Pengaruh Excellent Service Quality , Food Quality , dan Restaurant Atmosphere Terhadap

- Kepuasan Pelanggan Restoran Haidilao Hot Pot Pakuwon Trade Center Surabaya. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)*. 4(3), 4688–4698.
- Gusti, (2021). P., Dan, P., Terhadap, H., Ud, P., Di, A., & Sukajadi, D. (2021). *Jurnal bisnis mahasiswa*. 121–134.
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi 57 Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berubah tergantung situasi tertentu . *Jurnal Pendidikan dan bahasa Volume*. 2 Nomor. 2.
- Hayani, H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Kedai Kaizar Lahat pengusaha untuk membuka usahanya di Kabupaten Lahat . Bisnis yang berkembang di kota ini. *Jurnal Gentiaras Manajemen dan Akuntansi*.13(2), 85–94.
- Hendry, P. (2023). Dampak Pemberian Insentif Kepada Kinerja Karyawan. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 20 No.2. 255–268.
- Heri, (2021). A. V., Lan, P., Dan, S. R., & Lahat, C. *Jurnal Teknik Ibnu Sina*. 7(1), 35–51.
- Hidayati, A., & Fatimah, S. E. (2017). Feel Experience Dan Think Experience Marketing Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*. 1(2), 167–174.
- Ibnu, U., & Jakarta, C. (2025). Pesan Moral Dalam Iklan Sukun Spesial Baru Versi Diobong Ora Kobong Disiram Ora Teles (Dibakar Tidak Terbakar

- Disiram Tidak Basah) Analisis Semiotika Roland Barthes. *Jurnal Fakultas Ilmu Ekonomi*. V(1).
- Imam, N., Waskita, D., & Experiential, A. (2021). Menciptakan Pengalaman Konsumen Dengan. *Jurnal Agrosience*. Vol 11(1), 89–100.
- Ludianah, S., Abbas, D. S., Hidayat, I., Aulia, T. Z., Ownership, I., Ownership, I., Keberlanjutan, P. L., Institusional, K., Institusional, K., & Independen, D. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Kepemilikan Institusional , Dewan Komisaris Independen , dan Dewan Direksi terhadap Sustainability Report Disclosure. *Jurnal Jumbiwira*. 1(3).
- Masahere, U., & Ilyas, F. (2023). Pengaruh Suasana Hati Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Mbizmarket di PT . Brilliant Ecommerce Berjaya). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 2(1), 59–68.
- Muhammad, V. N., Kualitas, P., Dan, P., Atm, S., Terhadap, O., Pada, P., Carita, 58 K., Ekonomi, F., & Winaya, U. (2024). *Modena Journal*. 1(1), 90–120.
- Muljani, N., Katolik, U., & Mandala, W. (2021). *Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen THE EFFECT OF EXPERIENTIAL MARKETING ON CUSTOMER LOYALTY MEDIATED BY Procuratio : Jurnal Ilmiah Manajemen*. 9(2), 210–221.
- Nastiti, (2025). J., Green, P., Dan, B., Audit, K., Kinerja, T., Kesadaran, P., Pajak, W., Pemeriksaan, D. A. N., & Terhadap, P. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*. Vol 12 No 2.
- Nur, S., Djaafar, A., Wolok, T., & Isa, R. A. (2024). *Pengaruh Religiusitas , Citra Merek , Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani (Studi Pada Pelanggan Di Rabbani Gorontalo)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*. 6(3), 1246–1259.

- Pasharibu, Y., Lidia, E., Febrianto, S., Kristen, U., Wacana, S., Kristen, U., & Wacana, S. (2018). *Price , service quality and trust on online transportation towards customer satisfaction. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. 21(2), 240–264.*
- Putri, A. S., Widayati, C. C., & Perkasa, D. H. (2023). Pengaruh Service Quality , Servicescape , dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret Drive Thru (Studi Kasus pada Toko Indomaret Drive Thru Jakarta Barat). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta. 1(3), 124–132.*
- Rijali, N. F., & Rahmawati, E. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Owners Store Tanjung Tabalong. Jurnal manajemen pemasaran 11(1).*
- Rina, (2022). T. H. E., Profitability, O. F., On, G. O., Value, C., Manufacturing, I. N., In, C., Industry, C., Registered, S., The, O. N., Profitabilitas, P., Growth, D. A. N., Terhadap, O., Perusahaan, N., Perusahaan, P., Sektor, M., Barang, I., Yang, K., Di, T., & Efek, B. *Journal of Social and Economics Research. 4(1), 28–43.*
- Rista, K., Putra, A., Landra, N., Made, N., & Puspitawati, D. (n.d.). *Jurnal EMAS. 3(September 2022).*
- Rizky, M. L., & Suyuthie, H. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan. Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa. Vol 2 No 4.*
- Rudini, A. (2024). Pengaruh Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Asn Sekretariat Daerah Kabupaten Kotawaringin Timur. *Journal of Innovation Research and Knowledge. 4(2), 1235–1254.*
- Siti, W. D. A. N. (2025). Teknik Pengumpulan Data : Observasi ,. *Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik. 3(1), 39–47.*

- Siti, K. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada *Cafe Groove Coffee and Eatery* , *The Effect of Product Quality and Store Atmosphere on Customer Satisfaction at the Café Groove Coffee and Eatery* , Bukit Raya District , Pekanbaru. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. 1, 1–13.
- Stevany, K., Aditama, A. G., Rosalina, A. A., & Sulisty, F. T. (2021). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan di Restoran selama Pandemi Covid-19*. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. 9(1), 7–16.
- Sugiyono, (2019). V. A. H., Angelina, J., Tandra, J. K., & Valencia, V. (2024). The Impact Of Service Quality & Dining Atmosphere Towards Customer Satisfaction At Authentic Restaurants In Tangerang. *Jurnal Ekonomi*. 13(02), 819–827.
- Sutanto, J. E., Soediro, M., & Oktavio, A. (2023). *THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY , SERVICE QUALITY , AND STORE ATMOSPHERE TOWARDS CUSTOMER REPURCHASE INTENTION AT FAT-FAT RESTAURANT IN BEKASI*. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBA)*. Vol 7 No 2.
- Vendhi, A., Iskandar, I., Bashit, A., & Agustini, U. (2022). Analisis Pengaruh Keselamatan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan dengan Metode Uji Regresi Linear Berganda di PT Hitachi Power System Indonesia. *Jurnal Teslink*. 4(2), 86–97.
- Yulianingsih, T., Program, M., Manajemen, S., Tidar, U., Utara, M., Novitaningtyas, I., Program, D., (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Berdasarkan Dimensi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol 12 No 1*.