

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *CONTENT MARKETING*,
PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BEDAK WARDAH
DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Mutia Rosida
N.I.M. : 225505024
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *BRAND TRUST*, *CONTENT MARKETING*,
PERCEIVED VALUE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK BEDAK WARDAH
DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Mutia Rosida
N.I.M. : 225505024
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026