

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2004). The influence of attitudes on behavior. In D. Albarracín, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 173–221). Lawrence Erlbaum Associates.
- Angelina, J. R. (2024). Seluk beluk kebiasaan menabung dan pengelolaan keuangan anak muda: Sudahkah cerdas finansial? *GoodStats*. Diambil dari <https://goodstats.id/article/seluk-beluk-kebiasaan-menabung-dan-pengelolaan-keuangan-anak-muda-sudahkah-cerdas-finansial-vxSQo> diakses tanggal 21 November 2026.
- Anismadiyah, V., Ahmad, G. N., & Buchdadi, A. D. (2023). Financial saving behavior: A literature review. *Kreatif: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, 11(1). Diambil dari <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/kreatif>
- Asnuri, L., Asyari, & Sholihin, A. (2024). Pengaruh attitude, subjective norms, dan perceived behavioral control terhadap minat masyarakat dalam menggunakan jasa pembiayaan murabahah bank syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 578–588. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12267>
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020). Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan financial self-efficacy terhadap perilaku manajemen keuangan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10, 284–297.
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. W. H. Freeman and Company.
- Bank Indonesia. *Survei konsumen*. Diambil dari <https://share.google/6eG0oyNbCJ2JDXdcn> diakses pada 12 Agustus 2025.
- Bhakti, I. G. K. K. W., Gunadi, I. G. N. B., & Suarjana, I. W. (2023). Pengaruh financial literacy, financial self-efficacy, dan locus of control terhadap financial management behavior pada masyarakat di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen*, 4, 131–138.
- Dharmarathna, W. M. K. T., & Kumari, D. A. T. (2021). Factors affecting young customers' saving intention: An integrative review in Sri Lankan

- context. *Asian Journal of Interdisciplinary Research*, 1–14.
<https://doi.org/10.34256/ajir2121>
- Dodds, C. (2025). Using the 50-30-20 rule to power your household budget. *Encyclopaedia Britannica*. Diambil dari <https://www.britannica.com/money/what-is-the-50-30-20-rule>
- Dwiyanti, N. A., & Purnamasari, P. E. (2023). The role of financial literacy, self-efficacy, and religiosity on financial behavior with saving behavior as a moderating variable. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 13(1), 140–152.
- Farrell, L., Fry, T. R. L., & Risse, L. (2016). The significance of financial self-efficacy in explaining women's personal finance behaviour. *Journal of Economic Psychology*, 54, 85–99.
<https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.07.001>
- Fauzan, M. Tujuan utama menabung masyarakat Indonesia 2024. *GoodStats*. Diambil dari <https://data.goodstats.id/statistic/tujuan-utama-menabung-masyarakat-indonesia-2024-85SjJ> diakses tanggal 4 Januari 2025.
- Fauziah, E. (2023). Pengaruh pengetahuan keuangan, pendapatan, dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan keluarga.
- Fortune Indonesia*. (2025). Survei: 94% Gen Z gunakan e-wallet untuk pembayaran digital. Diambil dari <https://www.fortuneidn.com/finance/survei-94-gen-z-gunakan-e-wallet-untuk-pembayaran-digital-00-4vfn9-29r9c7> diakses pada 15 Agustus 2025.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using SmartPLS 3*. SAGE Publications. <https://us.sagepub.com/en-us/nam/partial-least-squares-structural-equation-modeling-pls-sem-using-smartpls-3/book257836>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM untuk penelitian manajemen dengan AMOS, LISREL, dan PLS*. Luxima Metro Media.
- Has, A. M. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung nasabah pada produk tabungan IB Siaga. *BISMA: Business and Management Journal*, 1(3), 30–39.
<https://doi.org/10.59966/bisma.v1i3.306>
- Kolistiawan, B., Subagiyo, R., Shomad, M. A. A., & Bachtiar, J. (2024). The influence of literacy moderation variables on saving preferences in

- Islamic bank. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11(1), 14–30.
<https://doi.org/10.21274/an.v11i1.9104>
- Lembaga Penjamin Simpanan. *Perkembangan indeks menabung konsumen dan indeks kepercayaan konsumen Mei 2025*. Diambil dari <https://lps.go.id/perkembangan-indeks-menabung-konsumen-dan-indeks-kepercayaan-konsumen-mei-2025/> diakses tanggal 4 Juni 2025.
- Lown, J. M. (2011). Development and validation of a financial self-efficacy scale. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 54–70.
- Nadhifah, H. A., Sucipto, M. A. B., & Sudibyo, H. (2024). Tingkat perilaku konsumtif generasi Z pada mahasiswa program studi bimbingan dan konseling Universitas Pancasakti. *Jurnal Fokus Konseling*, 10, 17–27.
<https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>
- Oktapiani, S., Andriani, S., & Apriani, F. (2022). Pengaruh kontrol diri dan literasi keuangan terhadap perilaku menabung di bank konvensional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 520–525.
- Pramedi, A. D., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh financial literacy, financial knowledge, financial attitude, income, dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior entrepreneur lulusan perguruan tinggi di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 572–586.
- Purwanto, N., Budiyanto, & Suhermin. (2022). *Theory of planned behavior: Implementasi perilaku electronic word of mouth pada konsumen marketplace*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Rafli, M. (2024). Survei BI Oktober 2024: Tabungan tergerus demi konsumsi. *GoodStats*. Diambil dari <https://data.goodstats.id/statistic/survei-bi-oktober-2024-tabungan-tergerus-demi-konsumsi-lfAWh> diakses tanggal 15 November 2025.
- Rawi, J. D. N., Luthfianti, Y., & Widyaningsih, M. (2023). Pengaruh theory of planned behavior terhadap minat menabung mahasiswa UIN RMS di bank syariah. *Jurnal Ekonomi Sakti*, 12(1A), 31–46.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley. Diambil dari <https://www.wiley.com/en-us/Research+Methods+for+Business>
- Shim, S., Barber, B. L., Card, N. A., Xiao, J. J., & Serido, J. (2010). Financial socialization of first-year college students: The roles of parents, work, and education. *Journal of Youth and Adolescence*, 39(12), 1457–1470.
<https://doi.org/10.1007/s10964-009-9432-x>

- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0: Untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Andi Offset.
- Siallagan, A. M., Derang, I., & Nazara, P. G. (2021). Hubungan kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswa di STIKes Santa Elisabeth Medan. *Jurnal Darma Agung Husada*, 8(1), 54–61.
- Simbolon, P., Zebua, B. J., & Hulu, R. (2024). Gambaran perilaku konsumtif mahasiswa program studi manajemen informasi kesehatan STIKes Santa Elisabeth Medan. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(4), 8676–8691.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Suntornsan, S., Chudech, S., & Janmaimool, P. (2022). The role of the theory of planned behavior in explaining the energy-saving behaviors of high school students with physical impairments. *Behavioral Sciences*, 12(9), 334. <https://doi.org/10.3390/bs12090334>
- Suwatno, Waspada, I. P., & Mulyani, H. (2019). Meningkatkan perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa melalui financial literacy dan financial self-efficacy. *Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 87–96. <https://doi.org/10.17509/jpak.v8i1.21938>
- Wahyudi, R. A., & Rochmawati. (2020). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif siswa program keahlian akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 8(2), 2722–27502.
- Widagda K, I. G. N. J. A., Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Tirtayani, I. G. A., & Dharmanegara, I. B. A. (2022). Development of theory of planned behavior (TPB) with self-efficacy to explain the intention to be a farmer in the zinenial generation. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 19(3), 428–436. <https://doi.org/10.17358/jma.19.3.428>
- Widjaja, I., Arifin, A. Z., & Setini, M. (2020). The effects of financial literacy and subjective norms on saving behavior. *Management Science Letters*, 10(15), 3635–3642. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.030>
- Xiao, J. J. (2008). Applying behavior theories to financial behavior. *Handbook of Consumer Finance Research*, 69–81.
- Yuwono, W., Susanna, Ramadhani, D. S., Sasmita, E. W., & Sihotang, W. H. (2023). Analysis of the influence of the role of financial literacy on personal financial management. *European Journal of Business and Management Research*, 8(3), 57–61. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2023.8.3.1891>