

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
*CUSTOMER SATISFACTION***

SEBAGAI PEMEDIASI

(Studi pada Pengguna Shopee di Kebumen)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Lintang Prasasta Adyatma
N.I.M. : 225504816
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)

KEBUMEN

2026

**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION
SEBAGAI PEMEDIASI
(Studi pada Pengguna Shopee di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Lintang Prasasta Adyatma
N.I.M. : 225504816
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**