

HALAMAN MOTTO

“you don’t have to be great to start, but you have to start to be great”

-Zig Ziglar-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan karunia, berkah, dan rahmat serta memberikan perlindungan dan kemudahan kepada seluruh hamba-Nya. Skripsi ini merupakan persembahan kecil tanda cinta dan terima kasih yang saya berikan kepada orang-orang yang telah membuat hidup saya berharga dan penuh makna. Saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua yang saya sayangi dan saya banggakan bapak Bahrudin Aziz dan ibu Chamdiyah yang selalu tulus mendo'akan, memberikan motivasi, dan selalu mengharapkan hal yang terbaik bagi saya. Dukungan moral maupun material selalu mereka usahakan meskipun dengan susah payah selama ini. Saya ucapkan terima kasih banyak sudah membantu dan menemani saya hingga kini dan seterusnya. Saya berdo'a semoga Allah membalas kebaikan dan senantiasa diberkahi oleh ridho Allah SWT untuk ayah dan ibu saya selamanya.
2. Saudara serta saudara ipar dan keponakan-keponakan lucu yang saya sayangi dan banggakan, mereka selalu memberikan semangat dan memperbaiki suasana hati saya ketika lelah dan jenuh.
3. Keluarga besar yang selalu memberikan do'a serta dukungan.
4. Rekan seperjuangan di bangku perkuliahan serta teman-teman yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Harga dan Promo Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Pelanggan sebagai Variabel Intervening Pada *Marketplace* Shopee Di MAN 3 Banyumas. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan 4 variabel yaitu variabel harga (X1), promo gratis ongkir (X2), kepercayaan pelanggan (Z), dan keputusan pembelian (Y).

Populasi yang diteliti merupakan pengguna Shopee di MAN 3 Banyumas dengan jumlah sampel sebesar 117 responden. Karakteristik sampel dalam penelitian ini adalah responden merupakan kelas XII (dua belas), sudah pernah dan aktif bertransaksi menggunakan Shopee, dan menggunakan promo gratis ongkir di Shopee.

Penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS *for Windows* versi 25 dengan teknik *likert* untuk melakukan beberapa uji seperti uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis, analisis korelasi, analisis jalur, dan uji sobel. Dapat disimpulkan hasil dari penelitian ini bahwa seluruh hipotesis diterima kecuali hipotesis tiga (H3) yaitu harga terhadap keputusan pembelian yang tidak menunjukkan pengaruh signifikan.

Kata kunci: harga, promo gratis ongkir, kepercayaan pelanggan, dan keputusan pembelian

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Harga dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada *Marketplace* Shopee di MAN 3 Banyumas”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.
3. Ibu Ika Susilowati, Spd., M.Si. selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, saran, serta nasihat kepada penulis selama penulisan skripsi.
4. Seluruh dosen pengampu mata kuliah di Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh

pendidikan di program studi Manajemen terutama di Universitas Putra Bangsa Kampus 2.

5. Kedua orang tua penulis, Bapak Bahrudin Aziz dan Ibu Chamdiyah yang senantiasa memberikan kasih sayang, do'a, serta dukungan kepada penulis baik moral maupun material.
6. Kepada seluruh keluarga besar dan teman-teman penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Rekan sekelas penulis di bangku perkuliahan terutama kelas MJKAK2 yang terus berjuang bersama.
8. Responden kelas XII, guru, dan staff MAN 3 Banyumas yang turut membantu berjalannya penelitian ini.

Dalam penulisan skripsi ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kesalahan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar menyempurnakan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.

Kebumen, 1 November 2025

Penulis,

Milla Azizah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1. Tinjauan Teori	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Hubungan Antar Variabel	29

2.4. Model Empiris	33
2.5. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	36
3.2. Variabel Penelitian	36
3.3. Definisi Operasional Variabel	37
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	40
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6. Populasi dan Sampel	44
3.7. Teknik Analisis.....	46
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	57
4.2. Analisis Deskriptif.....	58
4.3. Analisis Statistik.....	62
4.4. Pembahasan	86
BAB V SIMPULAN	94
5.1. Simpulan.....	94
5.2. Keterbatasan	95
5.3. Implikasi	96
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel I.1	6
Tabel II.1	27
Tabel IV.1	59
Tabel IV.2	60
Tabel IV.3	60
Tabel IV.4	61
Tabel IV.5	62
Tabel IV.6	63
Tabel IV.7	64
Tabel IV.8	64
Tabel IV.9	65
Tabel IV.10	66
Tabel IV.11	67
Tabel IV.12	68
Tabel IV.13	69
Tabel IV.14	70
Tabel IV.15	70
Tabel IV.16	71
Tabel IV.17	72
Tabel IV.18	73
Tabel IV.19	75
Tabel IV.20	77
Tabel IV.21	77
Tabel IV.22	78
Tabel IV.23	80
Tabel IV.24	81
Tabel IV.25	86
Tabel IV.26	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1.....	2
Gambar II.1	28
Gambar IV.1.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2 Tabulasi Data.....	114
Lampiran 3 Identitas Responden.....	121
Lampiran 4 Tabel R	126
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas	127
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas	130
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas	132
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	134
Lampiran 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	135
Lampiran 10 Hasil Uji t.....	136
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	137
Lampiran 12 Hasil Uji Korelasi	138
Lampiran 13 Hasil Uji Koefisien Jalur	139
Lampiran 14 Hasil Uji Sobel.....	141
Lampiran 15 Kartu Bimbingan Skripsi.....	142
Lampiran 16 Kartu Seminar.....	143
Lampiran 17 Dokumentasi Penelitian.....	144