

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT*, *CONTENT MARKETING*,
DAN *MONEY AVAILABILITY* TERHADAP *IMPULSE BUYING*
GEN Z PADA PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK MELALUI
TIKTOK SHOP**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Listy Ayu Parameswari

N.I.M. : 225504818

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**