

HALAMAN MOTTO

“Jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah nikmat kepadamu.”

Q.S. Ibrahim Ayat 7

“Kesuksesan tidak datang dari apa yang diberikan orang lain, tetapi dari usaha, doa, dan ketekunan yang dilakukan secara konsisten.”

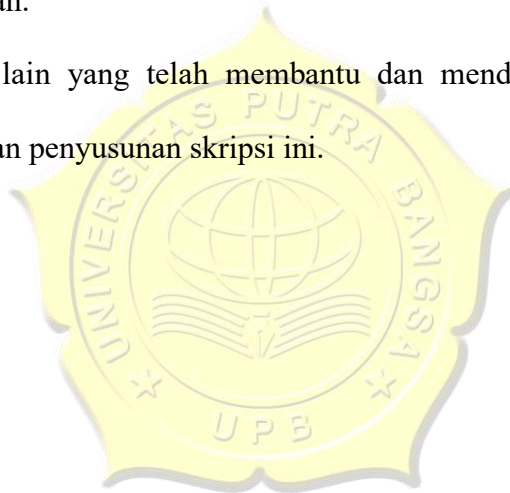
Penulis



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada diri sendiri yang telah berusaha menyelesaikan skripsi ini dan terus belajar menjadi pribadi yang lebih baik ke depannya.
2. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Paryadi dan Ibu Siti Salbiyah, terimakasih untuk semua doa restu, kasih sayang , kesabaran yang telah diterima.
3. Kepada adik penulis, Yuda Jupriyanto Hr terimakasih atas dukungan yang telah diberikan.
4. Pihak-pihak lain yang telah membantu dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.



ABSTRAK

Penelitian ini untuk menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, pengaruh keputusan investasi terhadap nilai perusahaan, dan pengaruh keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan-perusahaan subsektor teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Berdasarkan kriteria yang ada diperoleh 25 sampel perusahaan subsektor teknologi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, keputusan pendanaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: profitabilitas, keputusan investasi, keputusan pendanaan dan nilai perusahaan



ABSTRACT

This study examines and analyzes the effect of profitability on firm value, investment decisions on firm value, and financing decisions on firm value. The population of this study was technology subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021-2024. The sampling technique used purposive sampling. Based on the existing criteria, 25 companies from the technology subsector were selected. Data analysis used multiple linear regression analysis using SPSS version 22. The results indicate that profitability has a positive and significant effect on firm value, investment decisions have a positive and significant effect on firm value, and financing decisions have a positive and significant effect on firm value.

Keywords: profitability, investment decisions, financing decisions, and firm value



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) di Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai sarana untuk mengembangkan pengetahuan dan pemahaman penulis mengenai bidang manajemen keuangan, khususnya yang berkaitan dengan faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Secara garis besar, skripsi ini membahas mengenai pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan.

Dalam proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, kerja sama dan dukungan dari pihak terkait. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen pembimbing yaitu Ibu Ika Neni Kristansi, S.E, M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh Dosen dan Civitas Akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu penulis mendapatkan ilmu pengetahuan dan membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.

3. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi.
4. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



Kebumen, 23 April 2026

Penulis,

Fita Famatullah Hidayah

NIM. 225504795

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Batasan Masalah.....	18
1.4. Tujuan Penelitian	19
1.5. Manfaat Penelitian	19
BAB II.....	21
KAJIAN PUSTAKA.....	21
2.1. Tinjauan Teori.....	21

2.1.1. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	21
2.1.4 Nilai Perusahaan	22
2.1.5 Profitabilitas.....	24
2.1.6 Keputusan Investasi	26
2.1.7. Keputusan Pendanaan.....	27
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.3.2 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.3 Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.4. Model Empiris	37
2.4. Hipotesis.....	37
BAB III.....	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	38
3.2. Variabel Penelitian	38
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3.1. Variabel Dependen (variable terikat).....	39
3.3.2. Variabel Independen (variable bebas)	40
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	42
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1. Jenis Data.....	42
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6. Populasi dan Sampel	43
3.6.1 Populasi.....	43

3.6.2 Sampel	44
3.7. Teknik Analisis	46
3.7.1 Analisis Deskriptif Statistik	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	48
3.7.4 Uji Hipotesis	49
BAB IV	51
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Analisis Deskriptif	52
4.2 Analisis Statistik.....	54
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas.....	54
2. Uji Multikolinieritas	57
3. Uji Heteroskedastisitas	59
4. Uji Autokorelasi.....	60
4.2.2 Analisis Regresi Linear Berganda	62
4.2.3 Uji Hipotesis.....	64
1. Uji Parsial (Uji-t)	64
2. Koefisien Determinasi (Adjust R ²)	66
3. Uji F (Simultan).....	67
4.2. Pembahasan.....	68
BAB V.....	77
SIMPULAN	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Keterbatasan.....	80

5.3. Implikasi.....	80
5.3.1 Implikasi Praktis	81
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel IV- 1 Hasil Uji Analisis Descriptive Statistics.....	52
Tabel IV- 2 Hasil Uji Normalitas Data Asli.....	55
Tabel IV- 3 Hasil Uji Normalitas Data (Ln dan Outlier).....	57
Tabel IV- 4 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel IV- 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data Asli	59
Tabel IV- 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Data WLS.....	60
Tabel IV- 7 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
Tabel IV- 8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	63
Tabel IV- 9 Hasil Uji t	65
Tabel IV- 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel IV- 11 Hasil Uji F	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1- 1 Perkembangan TIK Tahun 2021-2024.....	3
Gambar 1- 2 Pertumbuhan GMV Pasar E-commerce Tahun 2021-2024	4
Gambar II-1 Model Empiris.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Data Sampel Perusahaan	91
Lampiran 2- Data Sampel	92
Lampiran 3- Hasil Uji Analisis Deskriptive	95
Lampiran 4- Hasil Uji Normalitas Data Asli	95
Lampiran 5- Hasil Uji Normalitas Transformasi Data (Ln) dan Outlier	96
Lampiran 6- Hasil Uji Multikolinearitas.....	96
Lampiran 7- Hasil Uji Heteroskedastisitas Data Asli	97
Lampiran 8- Hasil Uji Heteroskedastisitas Data WLS	97
Lampiran 9- Hasil Uji Autokorelasi.....	98
Lampiran 10- Hasil Uji Regresi Linear Berganda	98
Lampiran 11- Hasil Uji T	99
Lampiran 12- Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjust R ²).....	99
Lampiran 13- Hasil Uji F (Simultan).....	99
Lampiran 14- Kartu Bimbingan Skripsi.....	100
Lampiran 15- Kartu Peserta Seminar.....	101

