

**PENGARUH *CAFÉ ATMOSPHERE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA *CAFÉ TEMAN*
HATI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Retno Iswanti
N.I.M. : 225504983
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *CAFÉ ATMOSPHERE* DAN *PRODUCT QUALITY* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN
CUSTOMER SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA *CAFÉ TEMAN*
HATI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Retno Iswanti
N.I.M. : 225504983
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026