

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OMG  
MATTE LAST LIP CREAM**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Nurlaila Uswatun Khasanah  
N.I.M. : 225504935  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2026**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND AWARENESS*, DAN  
*ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OMG  
MATTE LAST LIP CREAM**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nurlaila Uswatun Khasanah**  
**N.I.M. : 225504935**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2026**