

DAFTAR PUSTAKA

- Abroti & Suwitho. (2015). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2017. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, Volume 8,(2)*, 1–98.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Dany Mashehi Restu Putra & Riska Rosdiana (2024). (2025). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting and Finance Management, 6(5)*, 2500–2511. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i5.2714>
- Dewantari, S. L. N., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages1. Dewantari SLN, Cipta W, Susila GPAJ. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Pada Perusahaan Food and Beverages. *J Prospek. 2019;1(2):74-83. Jurnal Prospek, 1(2)*, 74–83.
- Erliana. (2018). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Kompeten, 1(1)*, 13–28.
- Fahmi. (2015). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi, 2(1)*, 56–66. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2276>
- Febrianto & Rahayu. (2015). Pengaruh Rasio Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 4 (8)*, 1–18.
- Fitri Prasetyorini, B. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen, 1(1)*, 183–196.
- Gasuser, A. R. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di *FIN-ACC (Finance Accounting), 8(1)*, 160–170.
<http://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/view/5706%0Ahttps://journal.widyadharma.ac.id/index.php/finacc/article/download/5706/3255>
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.).

- Hafidz, M. A., Komalasari, A., & Asmaranti, Y. (2025). *Pengaruh Likuiditas , Solvabilitas , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 3(April).
- Hartono. (2015). *Metodologi Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Grasindo.
- Hidayati, D., & Meidiaswati, H. (2023). Pengaruh intensitas R&D, keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen Laman*, 12(3), 622–635.
- Husnan, S. (2000). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)* (5th ed.). Yogyakarta.
- Jamiah, J., & Hadi, R. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 12(1), 42. <https://doi.org/10.20527/jbp.v12i1.15512>
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta.
- Jonnardi, D. T. (2020). Pengaruh Likuiditas, Firm Growth, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(4), 1435. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i4.9323>
- Jonnardi, E. Y. A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(3), 1057. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i3.9531>
- Kalsum, U., & Oktavia, Y. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan di BEI. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 39. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3137>
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- Kurnia, D. (2019). 178 /A k u n t a n s i. 6, 178–187.
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIaku)*, 1(3), 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Mufidah, S. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 7(4), 807–822.

- Novian Yosafat, A., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2023). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Alamat Institusi Jl. Rawamangun Muka*.
- Nurhayati. (2013). *Manajemen Keuangan*. Pustaka Setia.
- Pamungkas, Y. A., & Haryanto, A. M. (2016). Analisis Pengaruh Current Ratio (CR), Debt To Equity Ratio (DER), Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA), Asset Turnover (TATO) Terhadap Return Saham (Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan 2012-2014). *Journal Of Management*, 5(4), 1–12.
- Putra & Lestari. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Putra & Riska. (2024). (*Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2022*) barang konsumsi yang dibeli langsung ke konsumen dengan bentuk barang jadi atau akhir dan Gambar 1 : Tingkat Pertumbuhan Ekonomi Sumber : Kata Da. 1, 23–37.
- Rodiarta & Maulana. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma Indonesia*, 5(1), 72–83. <https://doi.org/10.52447/jami.v5i1.4782>
- Sari & Priyadi. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan Manufaktur 2016-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5(12). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/1803>
- Sari, D. P., & Hartono, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma Indonesia*, 5(1), 72–83. <https://doi.org/10.52447/jami.v5i1.4782>
- Senandu Delia Afrita. (2024). Media Riset Bisnis Ekonomi Sains dan Terapan. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 2(2), 78–89.
- Simangunsong, O. M., Lie, D., Efendi, & Inrawan, A. (2016). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada PT Astra Otoparts, Tbk. yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Financial*, 2(2), 67–80.
- Simorangkir & Nunung. (2021). *PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP NILAI*

PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERGABUNG DALAM INDEKS LQ45 DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012 – 2015. 32(3), 167–186.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Sukanti, A. T. W., & Rahmawati, M. I. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan (JIAKu)*, 2(1), 49–62. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v2i1.5742>

Sumarni & Soeprihanto. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan.*

Sundayana, D. M., & Ariani, Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Mutiara: Multidisciplinary Scientific Journal*, 1(6), 262–274. <https://doi.org/10.57185/mutiara.v1i6.35>

Syafitri, L., & Arief, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan. *Galang Tanjung*, 3(2504), 1–9.

Taufiq & Kristanti. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Teknologi yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2022. *Jurnal Inovasi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 2(3), 273–289. <https://doi.org/10.65255/jibma.v2i3.94>

Ulfa & Lukman. (2023). Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman. *Jurnal Financia*, 4(2), 55–65. <https://doi.org/10.51977/financia.v4i2.1224>

Wiagustini. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.* Bali.

Widiastri, & Gerianta. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan.* 32(3), 167–186.

Winoto, E. S., & Arifin, M. (2024). INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR PARIWISATA , HOTEL , DAN RESTORAN YANG ABSTRAK Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas , dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada peru. *Jurnal Trinistik*, 03(1), 1–8.

Yasmita Eyato, Srie Isnawaty Pakaya, & Meriyana Fransisca Dunga. (2024). Pengaruh likuiditas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Economic Reviews Journal*, 3(3), 30511–30521. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i3.369>

Yuniastri & Kumalasari. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen,

Keputusan Investasi, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2019. *KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(1), 69–79.

