

**PENGARUH *TREND FASHION, SHOPPING LIFESTYLE,*  
DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada *Customer* Cherry Store Kebumen)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Lutfi Mailatul Masruroh**  
**N.I.M. : 225504820**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2026**