

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI  
*CUSTOMER SATISFACTION* PADA KONSUMEN  
AIR MINERAL PRISTINE DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Maulidya Azzahra**  
**NIM : 225504926**  
**Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**  
**KEBUMEN**  
**2026**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *HEALTH CONSCIOUSNESS*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* MELALUI  
*CUSTOMER SATISFACTION* PADA KONSUMEN  
AIR MINERAL PRISTINE DI KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Maulidya Azzahra**  
**NIM : 225504926**  
**Program Studi : Manajemen (S1)**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1**  
**KEBUMEN**  
**2026**