

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong. Kotler. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga
- _____. 2014. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1*. Prenhalindo. Jakarta
- _____. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition”* ,
England : Pearson Education, Inc
- _____. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks
- _____. 2019. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Astuti. 2015. *Pengaruh Location, Brand Image, Product Knowledge terhadap Repurchase Intention*. (Studi kasus Boutique Bonia Grand Indonesia, Kota Kasablanka, dan Kemang Village). Skripsi Universitas Esa Unggul Jakarta.
- Fandy Tjiptono. 2010. *Pemasaran Jasa*, Banyumedia, Yogyakarta.
- _____. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*, Yogyakarta, Andi
- _____. 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*, Andi Offset, Yogyakarta
- _____. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*, Yogyakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hanafi (2020), *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger di Kota Bandung*

- Prasetyo (2022), Pengaruh Ambassador dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger
- Laeli (2021), Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.
- Lovelock. Wirtz. 2012. "*Pemasaran Jasa Perspektif edisi 7*". Jakarta : Erlangga
- Marsella (2020), Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian
- Nuvasari (2018), Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger di Yogyakarta
- Schiffman dan Kanuk. 2014. Perilaku Konsumen. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Rangkuti, 2012. Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Wahyudi (2019), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian
- .