

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PERSEPSI KUALITAS  
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN  
(AMDK) AQUVIVA DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Ahmad Aziz Fauzan Abdillah**

**N.I.M. : 205504006**

**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2026**

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, PERSEPSI KUALITAS  
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN  
(AMDK) AQUVIVA DI KABUPATEN KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Ahmad Aziz Fauzan Abdillah**  
**N.I.M. : 205504006**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2026**