

***MARKET ORIENTATION AND MARKETING
PERFORMANCE: THE MEDIATING ROLE
OF INNOVATION CAPABILITY AND
TECHNOLOGY ADOPTION***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Septriana Aulia

N.I.M. : 225504952

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**