

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA FAMILY ENAM
KEBUMEN DENGAN *POSITIVE EMOTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Konsumen Family Enam Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Aghnia Meidha Sofwa
N.I.M. : 225504882
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA FAMILY ENAM
KEBUMEN DENGAN *POSITIVE EMOTION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi Pada Konsumen Family Enam Kebumen)
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aghnia Meidha Sofwa
N.I.M. : 225504882
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**