

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
IPHONE *SECOND* DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Aisyah Mahaestri
N.I.M. : 225504884
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2026

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
IPHONE *SECOND* DENGAN MINAT BELI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
DI KABUPATEN KEBUMEN
SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Aisyah Mahaestri
N.I.M. : 225504884
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**