

HALAMAN MOTTO

“Istighfar Untuk Masa Lalu,
Bersyukur Untuk Masa Kini,
Berdoa Untuk Masa Depan”

-Ali bin Abi Thalib-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan keikhlasan, kekuatan dan kesabaran sehingga Tugas Akhir (Skripsi) ini dapat terselesaikan. Tugas Akhir (Skripsi) ini penulis persembahkan kepada:

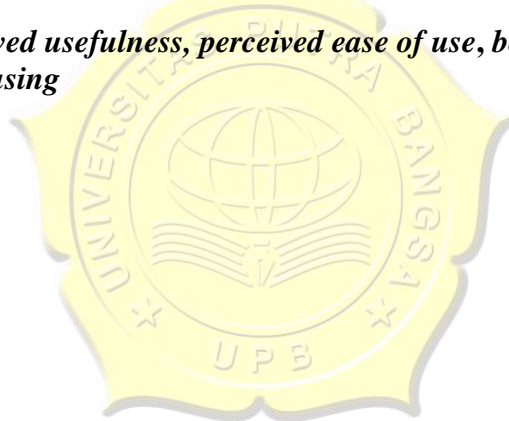
1. Keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan doa, kasih sayang serta dukungan yang tiada henti, karenanya penulis dapat belajar dan termotivasi untuk menyelesaikan studi di Universitas Putra Bangsa.
2. Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan banyak masukan, arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat atas penyusunan skripsi ini.
3. Dosen-dosen Universitas Putra Bangsa yang telah membantu melancarkan penyelesaian Tugas Akhir Skripsi ini.
4. Seluruh teman-teman yang menjadi partner belajar baik dikelas maupun diluar kelas dan sebagai motivator dalam proses penulisan Tugas Akhir Skripsi. Teman-teman yang sudah berbagi momen dan cerita.
5. Terima kasih kepada Universitas Putra Bangsa.
6. Semua pihak yang membantu dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terimakasih atas kebersamaan dan dukungannya selama ini Semua civitas akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention to use E-Wallet DANA* di kebun dengan *attitude toward using* sebagai variabel intervening. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan teknik *purposive sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan SEM-PLS dengan *SmartPLS 3.0*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh secara signifikan terhadap *attitude toward using*, *perceived ease of use* berpengaruh secara signifikan terhadap *attitude toward using*, *perceived usefulness* berpengaruh secara signifikan terhadap *behavioral intention to use*, *perceived ease of use* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *behavioral intention to use*, *attitude toward using* berpengaruh secara signifikan terhadap *behavioral intention to use*, *attitude toward using* berhasil memediasi pengaruh *perceived usefulness* terhadap *behavioral intention to use*, *attitude toward using* tidak berhasil memediasi pengaruh *perceived ease of use* terhadap *behavioral intention to use*.

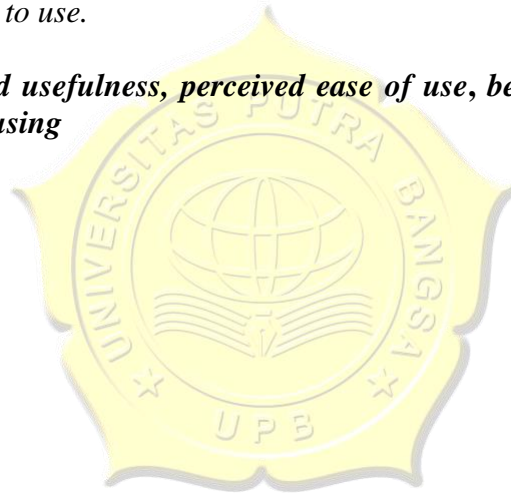
Kata Kunci: *perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention to use, attitude toward using*



ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on behavioral intention to use E-Wallet funds in Kebumen with attitude toward using as an intervening variable. Data collection in this study used a questionnaire with a purposive sampling technique with a sample of 100 respondents. The hypothesis in this study was tested using SEM-PLS with SmartPLS 3.0. The results in this study indicate that perceived usefulness has a significant effect on attitude toward using, perceived ease of use has a significant effect on attitude toward using, perceived usefulness has a significant effect on behavioral intention to use, perceived ease of use has no significant effect on behavioral intention to use, attitude toward using has a significant effect on behavioral intention to use, attitude toward using has a successful mediation of the effect of perceived usefulness on behavioral intention to use, attitude toward using has no successful mediation of the effect of perceived ease of use on behavioral intention to use.

Keywords: *perceived usefulness, perceived ease of use, behavioral intention to use, attitude toward using*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **"PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF USE* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION TO USE E-WALLET DANA* DI KEBUMEN DENGAN *ATTITUDE TOWARD USING* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING"**

Tujuan penyusunan laporan ini untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program studi S1 Manajemen Universitas Putra Bangsa, serta sebagai bentuk pengaplikasian materi yang telah didapatkan selama perkuliahan. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak lepas dari bantuan saran, bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Dengan tidak mengurangi rasa hormat, penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih penulis kepada:

1. Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah dengan sabar memberikan banyak masukan, arahan dan bimbingan yang sangat bermanfaat atas penyusunan skripsi ini.
2. Segenap dosen, karyawan dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Semua responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan penulisan skripsi.

4. Teman-teman seperjuangan yang senantiasa menjadi penyemangat.
5. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini dari awal sampai akhir.

Dalam Penyusunan Laporan ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan baik dari segi susunan kalimat maupun tata cara penulisan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penulisan laporan ini. Semoga penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Atas perhatian dari semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini, penulis sampaikan terima kasih.

Kebumen, 25 Februari 2026

Penulis,



Arwan Setiyawan
NIM. 225504770

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Batasan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1. Tinjauan Teori.....	20
2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	20
2.1.2. <i>Behavioral Intention to Use</i>	24
2.1.3. <i>Attitude Toward Using</i>	26

2.1.4. <i>Perceived Usefulness</i>	30
2.1.5. <i>Perceived Ease of Use</i>	32
2.2. Penelitian Terdahulu	34
2.3. Hubungan Antar Variabel	57
2.4. Model Empiris	68
2.5. Hipotesis	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	69
3.2. Variabel Penelitian	70
3.3. Definisi Operasional Variabel	71
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	74
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	76
3.6. Populasi dan Sampel	79
3.7. Teknik Analisis	81
3.8. Teknik Analisis Data	82
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	89
4.1. Analisis Deskriptif	89
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan	89
4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	90
4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	91
4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
4.1.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	93
4.1.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	94
4.1.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	95
4.2. Analisis Statistik	96
4.2.1. Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	96
4.2.2. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	100

4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	102
4.3. Pembahasan.....	108
BAB V SIMPULAN	115
5.1. Simpulan	115
5.2. Keterbatasan.....	117
5.3. Implikasi	118
5.3.1. Implikasi Praktis	118
5.3.2. Implikasi Teoritis	121
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN.....	134



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Data Observasi Pengguna <i>E-Wallet</i> DANA di Kebumen	5
Tabel I-2 Faktor yang mempengaruhi niat perilaku menggunakan <i>E-Wallet</i> DANA.....	7
Tabel II-1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	47
Tabel III-1 Indikator Dan Distribusi Variabel <i>Behavioral Intention To Use</i>	71
Tabel III-2 Indikator Dan Distribusi Variabel <i>Attitude Toward Using</i>	72
Tabel III-3 Indikator Dan Distribusi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	73
Tabel III-4 Indikator Dan Distribusi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	74
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan)	90
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	92
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel IV-4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	93
Tabel IV-5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	94
Tabel IV-6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	95
Tabel IV-7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	97
Tabel IV-8 Validitas Diskriminan.....	98
Tabel IV-9 <i>Composite Reliability</i>	99
Tabel IV-10 <i>Cronbach's Alpha</i>	100
Tabel IV-11 Laten Variabel Correlation	100
Tabel IV-12 Hasil Pengujian Hipotesis	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Perbandingan Nilai Transaksi Uang Elektronik dan Kartu di Indonesia (2024 - Februari 2025)	1
Gambar I-2 Jenis Layanan <i>Financial Technology/Fintech</i> yang Diketahui Masyarakat Indonesia (Juli 2025).....	3
Gambar I-3 5 <i>E-Wallet</i> Paling Sering Digunakan Gen Z & Milenial (Mei 2025).....	4
Gambar II-1 Model <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	21
Gambar II-2 Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar IV-1 <i>Outer Loading</i>	96
Gambar IV-2 Hasil Pengujian Hipotesis.....	103



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Kuesioner Penelitian.....	135
Lampiran 2 – Rekapitulasi Hasil Kuesioner	140
Lampiran 3 – Hasil Uji Validitas	146
Lampiran 4 – Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal	148
Lampiran 5 – Hasil Pengujian Inner Model.....	149
Lampiran 6 – Hasil Pengujian Hipotesis.....	150
Lampiran 7 – Kartu Konsultasi Skripsi.....	151
Lampiran 8 – Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal	152

