

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *GREEN PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION SUSTAINABLE FASHION*
PADA GENERASI Z DENGAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Safrina
N.I.M. : 225505041
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *GREEN MARKETING* DAN *GREEN PERCEIVED VALUE*
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION SUSTAINABLE FASHION*
PADA GENERASI Z DENGAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Safrina
N.I.M. : 225505041
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026