

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2017). Determinan Return Saham dan Implikasinya terhadap Nilai Perusahaan (Property and Real Estate Go Public di Indonesia). *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan*. 1(1), 18-33.
- Adriani, A., & Nurjihan, L. (2020). Earning Per Share, Sinyal Positif bagi Investor Saham Syariah ? *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, Vol 2, 47–59. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol2.art5>
- Agustina, L., Jati, W., & Suryandari, D. (2017). Internet Financial Reporting (IFR): the Role and its Impact on Firm Value. *International Journal of the Computer, the Internet and Management*. 25(1), 17-20.
- Akhigbe, A., Borde, S. F., & Madura, J. (2013). Dividend Policy and Signaling by Insurance Companies. *The Journal of Risk and Insurance*, 60(3), 413–428.
- Allam, A., & Lymer, A. (2003). Developments in Internet Financial Reporting: Review and Analysis Across Five Developed. *The International Journal of Digital Accounting Research*, 3(6), 165–199.
- Amiruddin, Oriyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniarti, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Sukoharjo: Pradina Pustaka.
- Ana, S., & Wibowo, D. T. (2025). Nilai perusahaan dalam formula Tobin ' s Q. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 3(1), 126-135.
- Anisa. (2021). Pengaruh IFR dan Tingkat Pengungkapan Informasi Terhadap Nilai Perusahaan dengan Relevansi Nilai Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(1), 53-72.
- Aprilianto, T. (2019). Pengaruh Faktor-Faktor Fundamental terhadap Harga Saham Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di ISSI Periode 2014-2017). Skripsi Sarjana Manajemen (Tidak dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ardha, N. B. D. (2022). Internet Financial Reporting: Media Analisis Akuntabilitas Perusahaan Financial Technology. *El Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 13(2), 98–112. <https://doi.org/10.18860/em.v13i2.14183>
- Asmara, M. D. (2024). Pasar Modal Syariah Sebagai Alternatif Investasi bagi Investor dilihat dari Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4517–4528.

- Astohar, Ristianawati, Y., & Oktafiani, D. (2021). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Return Saham Perbankan Go Public dengan Nilai Perbankan sebagai Varaibel Intervening. *Jurnal Among Markati*, 14(1), 61-77.
- Astriati, D. P. (2024). Pengaruh Internet Financial Reporting (IFR), Growth Opportunity, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Firm Size sebagai Variabel Moderasi. Skripsi Sarjana Akuntansi Syariah (Tidak dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Aulia, A., & Avriyanti, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terindeks Di LQ45 Periode Tahun 2016-2021. *Jurnal Stia Tabalong*. 7(2), 1168-1185. <http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB>
- Azizah, L. (2021). Analisis Nilai Perusahaan pada Jakarta Islamic Index.Skripsi Sarjana Manajemen (Tidak dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Azka, M., Pambudi, J. E., & Febrianto, H. G. (2025). Meningkatkan Nilai Perusahaan dengan Transparansi : Efektifkah Regulasi OJK ? *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 11(2), 184–205.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian* (I. Ahmaddien Editor); Edisi Pertama. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Batubara, M., Afifa, A., Khumaira, A., Meivi, S., Adinda, W., & Aini, Z. (2025). Konsep Dasar dan Landasan Hukum Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 19212–19219.
- Dewi, W. R., & Yani, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Online Cendekia Ekonomi Insan Pembangunan*, 16(1), 227–237.
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). *Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior*. In *The Pacific Sociological Review* University of California Press. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Dwiastuti, D. S., & Dillak, V. J. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang , dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Riset*, 11(1), 137–145.
- Ekasari, R. (2023). *Metodologi Penelitian*, Edisi Pertama. Malang: AE Publishing.
- Faizal, Hidayat, W. W., & Ningrum, E. P. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020-2022). *Jurnal Economia*, 3(2), 362–370. doi.org/10.55681/economina.v3i2.1214

- Fernanda, V. A., & Sukarmanto, E. (2022). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 2(1). 722–728.
- Fitriyani, N. A. (2021). Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Kinerja Keuangan dan Internet Financial Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 12(1), 1-23.
- Freeman, R. E. (1983). Stockholders and Stakeholders : A New Perspective on Corporate Governance. *California Management Review*, XXV(3), 88.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Freeman, R. E., & McVea, J. (2005). A Stakeholder Approach to Strategic Management (01–02).
- Fuadati, S. R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*. 9(7), 1-19.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariat SPSS 23*. Edisi ke delapan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2014). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2009). Social Responsibility: Kajian Theoretical Framework, dan Perannya Dalam Riset Dibidang Akuntansi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(8), 88–109.
- Handayani, V. R., & Ikbali, M. (2016). Pengaruh Internet Financial Reporting dan Tingkat Pengungkapan Informasi Website terhadap Frekuensi Perdagangan Saham Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman*, 1(1), 51–58.
- Hariato, A., Fauzan, M. H. Al, & Malik, A. (2024). Peran Pasar Modal dalam Meningkatkan Perekonomian di Indonesia. *JIIIC: Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 1(10). 7237–7247.
- Haron, R., & Siraj, M. A. (2021). The Influence of Investment, Debt, and Dividend Policies on the Stock Return of Shariah Compliant Companies in Indonesia (ISII). *Global Review of Islamic and Bussiness*, 9(2), 67–76.
- Harrison, J. S., & Wicks, A. C. (2013). Stakeholder Theory, Value, and Firm Performance. *Management Faculty Publications at UR Scholarship Repository*,

1(1), 97–124.

Harsuti, Wahyuningsih, E. S., Suzana, A. J., Lestari, H. D., Koesoemasari, D. S. P., & Kartika, R. A. S. (2024). Pengaruh Suku Bunga, Kurs Rupiah, dan Harga Emas. *Jurnal Lentera Akuntansi*, 9(1), 17–29.

Hayes, A. F. (2013). *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. Amerika Serikat: The Guilford Press.

Hayes, A. F., & Rockwood, N. J. (2020). Conditional Process Analysis: Concepts, Computation, and Advances in the Modeling of the Contingencies of Mechanisms. *American Behavioral Scientist*, 64 (1), 19–54. <https://doi.org/10.1177/0002764219859633>

Hidajat, N. C. (2018). Pengaruh Return On Equity, Earnings Per Share, Economic Value Added, Dan Market Value Added Terhadap Return Saham Perusahaan Sektor Pertanian yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016. *Jurnal Ekonomi*, 23(01), 62–75.

Hussein, A., & Nounou, G. (2022). The Impact of Internet Financial Reporting on Egyptian Company's Performance. *Journal of Financial Reporting and Accounting*, 20(5). 841-865.

IDX. (2025). Saham Syariah Konsisten di Jakarta Islamic Index (JII). Diambil dari <https://idxislamic.idx.co.id/whats-on-idx-islamic/berita-dan-artikel/saham-syariah-konsisten-di-jakarta-islamic-index-jii-periode-november-2020-november-2025/> diakses tanggal 10 November 2025.

IDX. (2025). *Saham Syariah Konsisten di Jakarta Islamic Index (JII)*. <https://www.idx.co.id>

Immanuela, I., & Purbandari, T. (2020). Pengaruh Internet Financial Reporting (IFR) terhadap Nilai Perusahaan, Harga Saham, Frekuensi Perdagangan Saham dan Return Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ45 Tahun 2015-2018). *Jurnal Widya Warta*, No 2, 173-185.

Indo.premier. (2025). *Chandra Asri (TPIA) Punya Likuiditas Melimpah*. Diambil dari Ipot News diakses tanggal 15 November 2025.

Insight, B. (2025). *Biaya Tinggi Membayangi Margin PGAS*. Diambil dari <https://insight.kontan.co.id/>. diakses tanggal 15 November 2025.

Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Sektor Industri Food and Beverages. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>

- Januwito, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Capital Intensity dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Tax Avoidance. *Prosiding : Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2). 343-353. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/pros>.
- Jiao, Y. (2011). Corporate Disclosure, Market Valuation, and Firm Performance. *Financial Management Association*, 1999, 647–676.
- Juangga, E., & Astuti, D. (2025). Analisis Ekonomi Manajerial dan Strategi PT Perusahaan Gas Negara TBK. *Journal of Business Economics and Management*, 2(1), 1423-1426.
- Julito, K. A., & Ticoalu, R. A. R. (2022). Firm Value the Moderating Role of Risk Management: Growth, Size, Age, and Profitability. *International Seminar and Call for Paper Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, Vol 1, 978–989. <https://doi.org/10.5220/0011976600003582>
- Kardella, E. D., & Purnamasari, P. E. (2022). Peran Ukuran Perusahaan Memoderasi IFR GCG terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Fidusia*, 5(2), 99–112.
- Kementerian Keuangan, (2023). Pasar Modal Syariah. Diambil dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-tangerang1/baca-artikel/16307/PASAR-MODAL-SYARIAH-INDONESIA.html> diakses tanggal 21 November 2025.
- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif*. Edisi Kelima. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Kurniati, S. (2019). Stock Returns and Financial Performance as Mediation Variables in the Influence of Good Corporate Governance on Corporate Value. *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 19(6), 1289–1309. <https://doi.org/10.1108/CG-10-2018-0308>
- Kusumaningrum, D. P., & Iswara, U. S. (2022). Pengaruh profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3) 295–312. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i3.5509>
- Lambey, R. (2021). The Effect Of Profitability , Firm Size , Equity Ownership and Firm Age on Firm Value (Leverage Basis): Evidence From The Indonesian Manufacturer Companies. *Article in Archives of Business Research*, 9(1), 128-139 <https://doi.org/10.14738/abr.91.9649>
- Lestari, A., & Sukarmanto, E. (2025). Pengaruh Internet Financial Reporting terhadap Nilai Perusahaan. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 5(1). 369-276. <https://doi.org/10.29313/bcsa.v5i1.16591>
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-

2019. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 18(1), 1–26.
- Maizar, L. L., & Nu'man, T. M. (2019). Peran Kepuasan Kerja sebagai Mediator Dukungan Keluarga dan Komitmendeleyen Organisasi pada Karyawati. *dspace.uii.uc.id*. Skripsi Sarjana Psikologi. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta: Fakultas Psikologi, Ilmu Sosial dan Budaya
- Makri, M., & C.Kabra, K. (2023). Integrated Reporting and Firm Value in an Emerging Economy : The Moderating Role of Firm Size. *Indonesian Journal of Sustainability Accounting and Management*. 7(1), 35-247. <https://doi.org/10.28992/ijsam.v7i1.697>
- Maryati, E. R. (2014). The Effect Of Internet Financial Reporting (IFR) on Firm Value, Stock Price, and Stock Return in The Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange. *The Indonesia Accounting Review*, 4(1), 71–80. <https://doi.org/10.14414/tiar.14.040108>
- Meirawati, E., Dwirini, & Roostartina, E. (2018). Analisis Internet Financial Reporting pada Studi Industri Barang Konsumsi di BEI Tahun 2013-2016. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 9(2), 85-94.
- Muchsinin, & Rahmawati, T. (2020). Teori Hipotesa dan Proposisi Penelitian. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 2(2) 188–203.
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Narsa, I. M., & Pratiwi, F. F. (2018). Internet Financial Reporting, Pengungkapan Informasi Website, Luas Lingkup Pelaporan Internet, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(2), 259–273. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2014.v18.i2.152>
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan (Konsep dan Aplikasi)*. Edisi Pertama. Jawa Barat: Adanu Abimata.
- Nuraini. (2015). Dampak Internet Financial Reporting terhadap Harga Saham, Return Saham, Nilai Perusahaan dan Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. Skripsi Sarjana Akuntansi (Tidak Dipublikasikan). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Sopian, & Indah, M. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1).155-169.
- Nuryaman, & Christina, V. (2015). *Metodologi Penelitian Akuntansi dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- OJK. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Laporan Tahunan atau Perusahaan

- Publik. Diambil dari <https://ojk.go.id/id/kanal/pasar-modal/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-Laporan-Tahunan-Emiten-Perusahaan-Publik/POJK-Laporan-Tahunan.pdf> diakses tanggal 28 November 2025.
- OJK. (2018). Peraturan Otoritas Jasa Keuangann Penyampaian Laporan Melalui Sistem Pelaporan Elektronik Emiten atau Perusahaan Publik. Diambil dari <https://www.ojk.go.id/id/regulasi/Documents/Pages/Penyampaian-Laporan-melalui-Sistem-Pelaporan-Elektronik-Emiten-atau-Perusahaan-Publik/POJK-7-2018.pdf> diakses tanggal 28 November 2025.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). Statistik saham syariah Desember 2024 (hlm. 1–2). <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/saham-syariah/Documents/Pages/Statistik-Saham-Syariah-Desember-2024/STATISTIK%20SAHAM%20SYARIAH%20DESEMBER%202024.pdf> (Diakses 13 November 2025)
- Pasaribu, B., Herawati, A., Utomo, K. W., & Syah, R. H. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Akuntansi*. Edisi Pertama. Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Pradita, W. (2023). Pengaruh Internet Financial Reporting, Likuiditas dan Struktur Aktiva terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderating. Skripsi Sarjana Akuntansi Syariah (Tidak Dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Salatiga: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Pratiwi, D. (2023). Analisis Pengungkapan Internet Financial Reporting pada Perusahaan Subsektor Farmasi Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 32–41.
- Prihatin, H. (2021). Pengaruh Return Saham, Leverage dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur. Skripsi Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang (Tidak Dipublikasikan). Repository UPI-YPTK.
- Putri, D. A., Harahap, K., & Nasution, A. H. (2019). Pengaruh Praktik Internet Financial Reporting (IFR) terhadap Nilai Pasar Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Lq45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia (JAKPI)*. 7(2), 24-31.
- Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental terhadap Return Investasi pada Saham Second Liner di Sektor Energi Periose 2019-2022 yang Terdaftar du BEI. *Jurnal Emba*, 11(3), 12–26.
- Rahardja, U., Sudaryono, & Chakim, M. H. R. (2023). *Statistik Deskriptif Teori, Rumus, Kasus Untuk Penelitian*. Jakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).
- Raharja, A. D. B. (2021). Nilai Perusahaan: Indikator, Fungsi, dan 6 Faktor yang

- Memengaruhinya. PT Ekrut Teknologi Utama. diambil dari https://www.ekrut.com/media/nilaiperusahaan#2apasaja_nilai_perusahaanitu diakses tanggal 20 November 2025.
- Rahman, W. C. (2025). Why Transparency in Financial Reporting Builds Trust with Stakeholders. Diambil dari <https://www.linkedin.com/pulse/why-transparency-financial-reporting-builds-trust-chowdhury-q4nac/> diakses tanggal 20 November 2025.
- Rahmawati, I., Zakaria, A., & Zulaihati, S. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kesempatan Bertumbuh dan Leverage terhadap Koefisien Respon Laba. *Jurnal AKuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(1), 24–38.
- Rahmawati, R. Y., & Nur, D. I. (2024). Analisis Return Saham yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Kesehatan di Bursa Efek Indonesia. *Al-Buhuts e-Journal*, 20(2), 509–522.
- Ramadhani, S. L. (2023). Pengaruh Opini Auditor, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Audit Tenure Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021. Skripsi Sarjana Ekonomi (Tidak Dipublikasikan). Universitas Hasanuddin Makasar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Ramadhanti, A. (2024). Pengaruh Internet Financial Reporting, Tingkat Pengungkapan Informasi Website, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perbankan yang Terdaftar Di BEI Periode 2018–2022. Skripsi Sarjana Akuntansi (Tidak Dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Raniawati, E. (2020). Pengaruh Intellectual Capital dan Ukuran Perusahaan terhadap Pertumbuhan Laba pada Bank BUMN yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2018. Skripsi Sarjana Akuntansi (Tidak Dipublikasikan). Universitas Pakuan Bogor: Fakultas Ekonomi.
- Riadi Muchlisin. (2020). Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator). Diambil dari www.kajianpustaka.com. diakses tanggal 27 November 2025.
- Rihaldi, R. F., Raneo, A. P., & Taufik. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar terhadap Return Saham dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*. 5(3), 173-187. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i3.7991>
- Sadikin, M., & Agustina, R. (2023). Analisis Fundamental dan Teknikal Saham BCA dan BRI. *Seminar Nasional Akuntansi*, 3(1), 57–67.
- Santioso, L., Alverianti, A., & Daryanto, A. B. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan,

- Profitabilitas, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Akuntansi Sumber Daya Manusia. *Jurnal Akuntansi*, 17(2), 111-124.
- Sari, R. M., & Candra, A. (2024). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(1), 48-59.
- Septianingsih, D., Hermanto, & Sakti, D. P. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas terhadap Return Saham dengan Nilai Perusahaan sebagai Pemediasi. *EMBA*, 8(3), 14–24.
- Setiawan, R. A., & Febriani, L. (2023). Analisis Dampak Merger terhadap Harga Saham, Abnormal Return, dan Volume Perdagangan Saham. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 1–7.
- Sholeh, H. I. N. (2020). Regulasi Investasi Pasar Modal Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Akuntansi dan Bisnis Syariah*, 2(2), 77-88.
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. Edisi Kedua. Depok: Rajawali Press.
- Soenjoyo, A. S., & Lindrawati. (2025). Internet Financial Reporting dan Asimetri Informasi : Apakah Berdampak Pada Nilai Perusahaan? *Jurnal Manajemen Maranatha*, 24(2), 245–256.
- Spence, M. (1973). Job Market Signalling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sudarmanto, E., Susanti, E., Revida, E., Purba, M. F. A. P. S., Purba, A. B., Silalahi, M., AnggustI, M., Sipayung, P. D., & Krisnawati, A. (2021). *Good Corporate Governance (GCG)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sun, Y., Davey, H., Arunachalam, M., & Cao, Y. (2022). Towards A Theoretical Framework For The Innovation In Sustainability Reporting: An Integrated Reporting Perspective. *Frontiers in Environmental Sciences*, Vol 10. <https://doi.org/10.3389/fenvs.2022.935899>
- Sunandi, W., & Nariman, A. (2022). Sunandi dan Nariman: Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Return Saham pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Multiparadigma*, 4(4), 1611–1621.
- Susilawati, S., & Annisa, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45). *Jurnal Akuntansi*, 9(2), 218–232.

- Tafuli, M. A., Foenai, C. C., Makatita, R. F., & Amtiran, P. Y. (2021). Analisis Faktor Fundamental Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021 (Studi Kasus Pada Perusahaan PT. Solusi Bangun Indonesia Tbk). *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(5) 1113–1132.
- Tamurang, M. (2024). *Metodologi Penelitian*. Edisi Pertama. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Tan, A. (2024). What is a Financial Statement and Why is it Important for Business. Diambil dari <https://www.hashmicro.com/blog/financial-statement-definition-functions-and-examples/> diakses tanggal 26 November 2025.
- Tang, Y. (2017). A Summary of Studies on Organizational Legitimacy. *Journal of Business and Management*, Vol 5, 487–500. <https://doi.org/10.4236/ojbm.2017.53042>
- Timorria, L. F. (2023). Laba Bersih Unilever (UNVR) Turun 6,8 Persen, Ini Biang Keroknya. Diambil dari bisnis.com diakses tanggal 15 November 2025.
- Verawati, R. (2014). Faktor-Faktor Penentu yang Mempengaruhi Return Saham Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2013. Skripsi Sarjana Pendidikan Ekonomi (Tidak Dipublikasikan). Universitas Negeri Yogyakarta: Fakultas Ekonomi.
- Wahyudi, A., Beny, & Daniel. (2020). Analisis Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Rasio Keuangan terhadap Return Saham. *Media Bsinis*, 12(1), 9–16.
- Wantikasari, E., & Septiani, D. (2025). Ukuran Perusahaan, Perputaran Persediaan dan Kebijakan Dividen: Pengaruhnya Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 14(2), 705–712.
- Wati, A. (2018). Keterkaitan Faktor Internal terhadap Return Saham Syariah Serta Dampaknya Bagi Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Perbankan Syariah*, 1(2), 225–240.
- Wiyono, G., & Ramlani, S. (2022). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Return Saham dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Pengembangan Manajemen Dan Penelitian Terapan*, 4(2), 61–70.
- Yuliana, N. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Syariah pada masa Pandemi COVID-19. Skripsi Sarjana Ekonomi (Tidak Dipublikasikan). Universitas Islam Negeri Hidayatullah Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Zarviana, R., Dp, E. N., & Indrawati, N. (2017). Pengaruh IFR dan Mekanisme CG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba sebagai Variabel Intervening.

Jurnal Sorot, 12, 25–39.

