

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Nooriah Mujahidah. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 1–18. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Ajzen, I. (1991). In *The theory of planned behavior Organizational Behavior and Human Decision Processes*, Volume 50, Issue 2,.
- Ananda, N. A., Ady, S. U., & Sayidah, N. (2024). *Machine Translated by Google Peran Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri dalam Mengelola Keuangan Siswa Perilaku Konsumtif dengan Keputusan Penggunaan Bayar Nanti sebagai Mediator Variabel Machine Translated by Google*. 3, 1355–1366.
- Azizah, S. N., & Febrilyantri, C. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup , Social Influence , Dan Motivasi Belanja Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna*. 5(2), 95–104.
- Badan Pusat Statistik (BPS), K. (2025). *jumlah penduduk di kabupaten kebumen*. <https://kebumenkab.bps.go.id/id>
- Candika, Y. I., Riadi, F. S., Putri, E. L. H., & Bahtera, N. T. (2025). Kecenderungan penggunaan paylater di kalangan mahasiswa: Peran perilaku konsumtif dan tekanan sosial. *Journal of Management and Digital Business*, 5(2), 685–702. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v5i2.1862>
- Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., & Azzahra, A. M. P. (2025). Pengaruh Pendapatan , Literasi Keuangan , dan FOMO terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Shopee dalam Perspektif Islam Generasi Z memiliki ketakutan akan ketinggalan atau Fear of Missing Out ( FOMO ), yang membuat mereka selalu ingin mengikuti. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 3(1).
- Fikri Athallah Muhammad, & Artdhita Sherly. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Risiko, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Y dan Z Pengguna Shopee PayLater di Jawa Barat. *E-Proceeding of Management*, Vol.12, No.
- Ghani Alghifari, & Firman Firman. (2025). Gaya Hidup, Literasi, dan Konsumsi: Studi Perilaku Konsumtif Generasi Z Pengguna Shopee PayLater di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5(1), 243–260. <https://doi.org/10.55606/jaemb.v5i1.5993>
- Ghozali, I. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Juli, N., & Wati, A. S. (2024). *Literasi Keuangan indikator*. 2(7).
- Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). No Title. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater Pada Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*. Skripsi, IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Khaerunisa, R., Fanther, R., & Sukardi, D. (2024). KONSUMTIF PENGGUNA SHOPEE PAYLATER PADA GENERASI Z ( Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon ) Risma Khaerunisa , Refaldo Fanther , Didi

- Sukardi Ekonomi Syariah , Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon  
JAB Vol . 10 No . 01 ,. *Jurnal Akuntansi & Bisnis*, 10(01), 57–67.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 1(1), 36–50.
- Nica Putra Wijaya1, Y. (2025). *The Spirit of The Effect of Financial Literacy , Lifestyle and Self-Control on*. 8(2), 158–169.
- Ningsih, M. C., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manfaat Paylater Dan Pendapatan Generasi Z Terhadap Minat Penggunaan Paylater Di Platfrom Shopee Pada Kecamatan Tambun Selatan. *Jurnal Economina*, 2(11), 3218–3231. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.967>
- Utomo *et al.* Literasi Keuangan, Dan Gaya hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (2024). 08(02), 1–10.
- OJK. (2022) .Manfaat Literasi Keuangan. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- OJK BPS SNLIK. (2025). *No Title*. [https://teraskabar.id/ojk-bersama-bps-umumkan-hasil-slink-2025-meningkat-dibanding-tahun-sebelumnya/#google\\_vignette](https://teraskabar.id/ojk-bersama-bps-umumkan-hasil-slink-2025-meningkat-dibanding-tahun-sebelumnya/#google_vignette)
- Paujiah, L. A. (2023). Perilaku Konsumtif : Studi Kuantitatif Deskriptif Consumptive Behavior : Descriptive Quantitative Study of Communities in. *Jurnal Ilmu Psikologi Dan Kesehatan*, 2, 153–160.
- Pendidikan, J. I., Sosial, S., Pendidikan, J. I., Sosial, S., Ijessm, M., Pendidikan, F., Setiawati, D. E., & Alam, I. A. (2024). *Pengaruh Pendapatan dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Perilaku Pengguna Shopee Paylater pada Generasi Z di Kota Bandar Lampung*. 3(November 2023), 84–95.
- Pratami, N. F. R. R., & Rijali, N. F. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Shopee terhadap Perilaku Konsumtif. *Jpab*, 7(2), 1540–1554.
- Rizma Avizah Saputri, & Fathihani. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Paylater, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Indonesia. *Hatta: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 3(2), 124–139. <https://jurnal.stkip-majenang.ac.id/index.php/hatta/article/view/284>
- Salma, A., & Nio, S. R. (2024). Hubungan Antara Self Control dengan Perilaku Konsumtif Pengguna Shoppe Paylater pada Dewasa Awal di Kota Padang. *CAUSALITA : Journal of Psychology*, 2(1), 163–168. <https://doi.org/10.62260/causalita.v2i1.283>
- Sari, R. A., & Manjaleni, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan E-money, dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(2), 878–889. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i2.3939>
- Siddiqi, M. F., & Sari, E. N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater bagi Mahasiswa Fakultas Sosial dan Humaniora Universitas Nurul Jadid. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 3597–3603.

<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2305>

Sudarta, H. A., Siregar, I., Purnami, S., Bisnis, M., Niaga, A., & Medan, P. N. (2022). *Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 53–63.

Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.

Syifa Andarlina Putri, Umi Widyastuti, & Terrylina Arvinta Monoarfa. (2025). Pengaruh Financial Literacy dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulsive Buying Melalui Spending Self Control Sebagai Mediasi pada Pengguna Shopee Paylater. *PENG: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 510–526. <https://doi.org/10.62710/6gye4d36>

Ukhriyawati .c. (2024). UNIVERSITAS RIAU KEPULAUAN bulan Mei 2015 dan mulai beroperasi Jumlah Kunjungan Ke 5 Situs E- Commerce Terbesar di Indonesia Keuangan Riau Kepulauan . Riau Kepulauan . Riau Kepulauan . pengguna konsumtif pengguna shopee pada Universitas. 18(2), 387–395.

Westi Rahmadani, Endrawati, & Lisa Amelia Herman. (2022). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Bidikmisi Politeknik Negeri Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia (JABEI)*, 1(1), 92–97. <https://doi.org/10.30630/jabei.v1i1.17>

