

DAFTAR PUSTAKA

- BPS. (2025). *Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Tengah (ribu), 2025*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap.
- Devi, S. (2017). Pengaruh Product Quality Dan Retail Service Quality Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Familiarity Sebagai Variabel Intervening Pada Store Zara Di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 8–8.
- Dewi, N. P. T. D., & Darma, G. S. (2024). Capturing Lifestyle Shopping Experience, Customer Reward, Customer Engagement, Customer Satisfaction and Online Repurchase Intention. *Quantitative Economics and Management Studies*, 5(5), 1123–1131.
- Fahmi, M. U., & Rahmawati. (2024). Pengaruh Service Quality Dan Price Terhadap Repurchase Intention Yang Di Mediasi Customer Satisfaction (Studi Kasus Pada Konsumen SuperIndo Cabang Meyjen HR Muhammad Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 13(5).
- Febriansyah, & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70–88.
- Fernandho, C., & Yusrin, N. A. (2025). Pengaruh Pricing Strategy, Product Quality Dan Service Quality Pada Customer Satisfaction Terhadap Repurchase Intention di PT. Daihatsu Indonesia. *Jurnal Nusa Manajemen*, 2(3), 480–532.
- Foster, B. (2019). *Self Image Congruity And Customer Perceived SQ On Impact Satisfaction On Repurchase Intention*. 05(01), 39–52.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS* (Edisi 5). UNDIP Press.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. .
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Pustaka Pelajar.
- Hardiansyah, W., & Suryani, S. (2024). Pengaruh Sikap Konsumen dan Lifestyle terhadap Kepuasan Pelanggan Coffeshop melalui Keputusan Pembelian pada Mahasiswa di Kota Pekanbaru. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(1), 177–192.
- Haris, H. (2012). Pengaruh kualitas pelayanan dan periklanan terhadap keputusan nasabah dalam menabung pada bank syariah (studi kasus pada BTN syariah Surakarta). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 1–24.

- Haryanto, V. N., & Ramadhan, F. (2024). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Ulang : Kualitas Produk, Harga dan Promosi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 42837–42844.
- Hasibuan, R. M., Harahap, F., & Lubis, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Vanilla Panyambungan. *Jurnal Misi*, 4(3), 175–182.
- Hikam, H. A. Al. (2025). *Bisnis Rokok Elektrik Pasok Penerimaan Rp 2,65 T ke Negara*. DetikFinance.
- Humas BKPK. (2022). *Perokok Dewasa di Indonesia Meningkat Dalam Sepuluh Tahun Terakhir*. Kemenkes BKPK.
- Iftihana, N. J., & Ariningsih, E. P. (2025). Pengaruh Product Quality Dan Service Quality Terhadap Customer Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Sociolla). *Volatilitas Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(4), 30–47.
- Irawan, H. (2008). *Membedah strategi Kepuasan pelanggan* (P. Pradnya (ed.); Cetakan Pe). Kelompok Gramedia.
- Irwansyah, A., & Mappadeceng, R. (2018). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Customer Loyalty Melalui Customer Satisfaction Pada Toko On Line Buka Lapak. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3(2), 128–136.
- Jimanto, R. B., & Kunto, Y. S. (2014). Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Ritel Bioskop The Premiere Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–7.
- Koesharijadi, Winarno, Y. P., & Wicaksono, D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ritel Manna Kampus Simanjuntak Di Yogyakarta. *Jurnal Mitra Bisnis*, 8(2).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (Edition 14). Pearson Education.
- Kruger. (2006). Social Influence Networks And Subjective Norms. *Journal of Personality and Social Psychology Atau Social Psychology Quarterly*.
- Kusnandar, D. L., & Kurniawan, D. (2020). Literasi keuangan dan gaya hidup ibu rumah tangga dalam membentuk perilaku keuangan di Tasikmalaya. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 123–143.

- Kusuma, H. (2021). Niat Pelaku Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Sesuai PP No. 23 Tahun 2018 Pendekatan “Theory Of Planned Behavior (TPB).” *Journal UII*.
- Litbang MI. (2025). *Tren Nikotin Bergeser: Indonesia Puncaki Pengguna Vape*. Media Indonesia.
- Marliyanti, N. (2023). *pengaruh Lifestyle, Brand Image, dan Persepsi Harga terhadap Repurchase Intention kopi ready to drink (RTD) (Studi kasus konsumen kopi janji jiwa RITA Supermall Purwokerto)*.
- Maulidya, A., Siti, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh experiential marketing dan marketing mix terhadap minat beli ulang konsumen (Studi kasus pada konsumen semusim cafe Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 205–212.
- Minor, M. S., & Mowen, J. C. (2002). *Perilaku Konsumen* (Jilid 2, E). Erlangga.
- Nadira, F. (2025, June 12). Duh! Perokok Vape Usia Remaja di RI Naik 480.000 Orang. *CNBC Indonesia*.
- Nugraheni. (2003). *Perbedaan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja ditinjau dari lokasi tempat tinggal*.
- Pardede, C. R., Lapian, S. L. H. V. J., & Pandowo, M. (2018). The Influence Of Perceived Value And Trust On Repurchase Intention In Shopee Online Shopping. *EMBA, Vol. 6 No. 1 (2018): JE VOL 6 NO 1 (2018)*.
- Park, H., & Blenkinsopp, J. (2009). Whistleblowing as planned behavior. *Journal Of Business Ethics*, 85(4), 545–556.
- Phurbojoyo, T. (2021). *Roko Penyebab Sakit Jantung*.
- Purba, R. (1996). *Rumus Penentuan Jumlah Sampel Populasi Tak Terhingga*.
- Rizky, R., Habriyanto, H., & Prasaja, A. S. (2022). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Wong Solo Kota Jambi. *Doctoral Dissertation, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi*.
- Salsabila, A. N., Saidani, B., & Kresnamukti, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Minat Beli Ulang melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada Pelanggan Gen Z”. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(1), 87–100.
- Santoso, S. (2000). *Statistik parametrik untuk ilmu-ilmu sosial: Pendekatan praktis dengan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2007). *Teori Korelasi Antar Variabel* (Edisi ke 5).

- Satryawati, E. (2018). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer*, 4(1), 36–52.
- Sawono, J. (2007). *Analisis jalur untuk riset bisnis dengan SPSS* (Edisi 1). ANDI.
- Setyorini, A. R., Ngatno, & Hidayat, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kesadaran Merek terhadap Niat Beli Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Mediator. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 657–665.
- Shanti, N. (2025). *Konsumen Vape 2025 di Indonesia – Umur, Gender, & Apa yang Bikin Mereka Ketagihan*. Vapersindo.
- Siarmasa, A., Tjokro, C. I., Saleky, S. R. J., Gomies, S., & Nahuway, V. F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Terapan*, 2(2), 422–434.
- Sihite, R. W., & Nainggolan, N. P. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Alfamart Marchelia Batam: Reny Wilija Sihite; Nora Pitri Nainggolan. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 13(1), 35–41.
- Silalahi, R. M. M., & Hartati, R. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse (Kasus pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta). *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 139.
- Simamora, B. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Edisi 3). STIE YKPN.
- Solomon, R. M. (2019). *Consumer Behaviour* (13th ed). Pearson Education, Inc.
- Subagiyo, R., & Adlan, A. M. (2017). Pengaruh service quality, marketing mix dan kepuasan mahasiswa terhadap customer loyalty. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 13(1), 1–15.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasinya dengan SPSS*. CV Andi Offset.
- Suwarman. (2003). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Tarjo, Suwoto, A., Aprilia, I. D., & Ramadan, G. R. (2019). Theory of planned behavior and whistleblowing intention. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 23(1), 43–57.

- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. ANDI.
- Vanessa, & Slamet, F. (2025). Membangun Wirausaha Masa Depan: Pemahaman Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 07(1), 290–300.
- Zahra, E. Y., Fajriyah, A. J., Lumbansiantar, R., Simatupang, J. R., & Husyairi, K. A. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan di Toko XYZ Menggunakan Metode Service Quality. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1).
- Zannuba, S. H., & Prawitasari, D. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Pelayanan melalui Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(2), 176–193.
- Zeithaml, V. A., & Mary Jo, B. (2006). *Service marketing*. Mc. Graw Hill.