

HALAMAN MOTTO

“Semua jatuh bangunmu hal yang biasa, angan dan pertanyaan waktu yang menjawabnya, berikan tenggat waktu bersedihlah secukupnya, rayakan perasaanmu sebagai manusia”

(Baskara Putra-Hindia)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, dan inspirasi dalam proses penyelesaian skripsi ini. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini saya persembahkan sebagai bukti semangat dan usaha untuk menggapai cita-cita serta cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang berharga dalam hidup saya, yaitu:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak dan Ibu yang selalu memberikan dukungan baik finansial dan material serta doa yang tiada hentinya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi, sampai akhirnya mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Terima kasih Bapak dan Ibu, gadis kecilmu sekarang sudah tumbuh besar dan siap melanjutkan mimpinya yang lebih tinggi lagi.
2. Teman seperjuangan yang sudah memberikan dukungan, motivasi, saran, dan siap meluangkan waktunya untuk menjadi tempat cerita yang terbaik dari semester awal masuk sampai dengan penyelesaian skripsi. Terima kasih atas setiap waktu dan perjalanan yang kita lalui bersama selama masa perkuliahan.
3. Terakhir kepada diri saya sendiri Nur Alifia, apresiasi sebesar-besarnya yang telah berjuang untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit bisa bertahan sampai titik ini, terima kasih untuk tetap hidup dan merayakan dirimu sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Tetaplah jadi manusia yang selalu ingin berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Semangat dan berbahagialah selalu, serta terima kasih sudah menjadi perempuan kuat selama ini.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *perceived usefulness* dan *perceived ease of use* terhadap *intention to reuse* Shopee PayLater dengan dimediasi oleh *trust*. Penelitian ini fokus pada Generasi Z pengguna Shopee PayLater di Kabupaten Kebumen. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden, dengan teknik *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS 27 for Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived usefulness* berpengaruh terhadap *trust*, *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *trust*, *perceived usefulness* berpengaruh terhadap *intention to reuse*, *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *intention to reuse*, *trust* berpengaruh terhadap *intention to reuse*, *perceived usefulness* tidak berpengaruh terhadap *intention to reuse* melalui mediasi *trust*, *perceived ease of use* berpengaruh terhadap *intention to reuse* melalui mediasi *trust*.

Kata kunci: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan, niat untuk menggunakan kembali



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of perceived usefulness and perceived ease of use on the intention to reuse Shopee PayLater, mediated by trust. This study focuses on Generation Z Shopee PayLater users in Kebumen Regency. The research method used was quantitative. A sample of 100 respondents was selected using a purposive sampling technique. Data processing was performed using SPSS 27 for Windows. The results of this study indicate that perceived usefulness influences trust, perceived ease of use influences trust, perceived usefulness influences intention to reuse, perceived ease of use influences intention to reuse, trust influences intention to reuse, perceived usefulness does not influence intention to reuse through trust mediation, and perceived ease of use influences intention to reuse through trust mediation.

Keywords: *perceived usefulness, perceived ease of use, trust, intention to reuse*



KATA PENGANTAR

Segala Puji Syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Perceived Usefulness* dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Intention to Reuse* Shopee PayLater dengan dimediasi oleh *Trust* (Studi pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen)” ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan guna menyelesaikan program sarjana (S1) pada Universitas Putra Bangsa.


Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Feby Evelyn, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa.
3. Segenap responden yang telah meluangkan waktunya dalam mengisi kuesioner.
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kebumen, 23 Februari 2026

Penulis,



Nur Alifia

NIM. 225504840

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAKSI.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah.....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	10
1.5. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13

2.1.1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	13
2.1.2. <i>Commitment-Trust Theory (CTT)</i>	14
2.1.3. <i>Expectation-Confirmation Model (ECM)</i>	15
2.1.4. <i>Intention to Reuse</i>	15
2.1.3. <i>Trust</i>	17
2.1.4. <i>Perceived Usefulness</i>	20
2.1.5. <i>Perceived Ease of Use</i>	22
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Hubungan Antar Variabel	33
2.4. Model Empiris	37
2.5. Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	40
3.2. Variabel Penelitian.....	40
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	41
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	43
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.6. Populasi dan Sampel.....	46
3.7. Teknik Analisis	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Analisis Deskriptif	63
4.2. Analisis Statistik	69
4.2.1. Uji Instrumen.....	69

4.2.2. Uji Asumsi Klasik	72
4.2.3. Uji Hipotesis.....	77
4.2.4. Analisis Korelasi	81
4.2.5. Analisis Jalur	82
4.2.6. Uji Sobel.....	89
4.3. Pembahasan.....	90
BAB V SIMPULAN	97
5.1. Simpulan	97
5.2. Keterbatasan.....	99
5.3. Implikasi	100
5.3.1. Implikasi Praktis.....	100
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	112



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 PayLater yang Sering Digunakan di Indonesia	2
Tabel I-2 Observasi pada Generasi Z Pengguna SpayLater di Kebumen.....	3
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel III-1 Distribusi Variabel <i>Intention to Reuse</i>	42
Tabel III-2 Distribusi Variabel <i>Trust</i>	42
Tabel III-3 Distribusi Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	43
Tabel III-4 Distribusi Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	43
Tabel IV-1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel IV-2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel IV-3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Alamat	65
Tabel IV-4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel IV-5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	67
Tabel IV-6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Penggunaan	68
Tabel IV-7 Uji Validitas <i>Perceived Usefulness</i>	69
Tabel IV-8 Uji Validitas <i>Perceived Ease of Use</i>	70
Tabel IV-9 Uji Validitas <i>Trust</i>	71
Tabel IV-10 Uji Validitas <i>Intention to Reuse</i>	71
Tabel IV-11 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel IV-12 Hasil Uji Normalitas Substruktural I.....	73
Tabel IV-13 Uji Normalitas Substruktural II	73
Tabel IV-14 Uji Multikolinearitas Substruktural I.....	74
Tabel IV-15 Uji Multikolinearitas Substruktural II	75

Tabel IV-16 Hasil Uji t Substruktural I.....	78
Tabel IV-17 Hasil Uji t Substruktural II	79
Tabel IV-18 Hasil Koefisien Determinasi Substruktural I.....	80
Tabel IV-19 Hasil Koefisien Determinasi Substruktural II	81
Tabel IV-20 Hasil Analisis Korelasi	82
Tabel IV-21 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural I	83
Tabel IV-22 Hasil Uji Koefisien Jalur Substruktural II.....	84
Tabel IV-23 Hasil Uji Sobel Substruktural I.....	89
Tabel IV-24 Hasil Uji Sobel Substruktural II	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Kerangka Pemikiran.....	38
Gambar IV-1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural I.....	76
Gambar IV-2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Substruktural II.....	76
Gambar IV-3 Diagram Jalur.....	88
Gambar IV-4 Hasil Uji Sobel Substruktural I.....	89
Gambar IV-5 Hasil Uji Sobel Substruktural II	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner	113
Lampiran II. Identitas Responden	117
Lampiran III. Tabulasi Data Kuesioner	122
Lampiran IV. Hasil Uji Validitas	128
Lampiran V. Hasil Uji Reliabilitas.....	130
Lampiran VI. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	131
Lampiran VII. Hasil Uji Hipotesis	133
Lampiran VIII. Hasil Analisis Korelasi dan Analisis Jalur.....	134
Lampiran IX. Hasil Uji Sobel	135
Lampiran X. Tabel r.....	136
Lampiran XI. Tabel t.....	137
Lampiran XII. Kartu Bimbingan Skripsi	142
Lampiran XIII. Kartu Peserta Seminar	143

