

## Daftar Pustaka

- (2012), Kotler dan Armstrong. 1984. “*Il Marketing*,” 1–12.
- Febrianti, Sukma. 2024. “*Sustainability Finance Dan Green Investment: Literature Review Dengan Metode Prisma*.” *Manajemen: Jurnal Ekonomi* 6 (1): 95–106. <https://doi.org/10.36985/pmyj1709>.
- Garcia, Ana Rita, Sara Brito Filipe, Cristina Fernandes, Cristina Estevão, and George Ramos. n.d. *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Hijriyatunnisa, Hijriyatunnisa, and Untung Widodo. 2024. “*Pengaruh Online Customer Rating Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Ditiktok Shop Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Tiktok Shop Semarang)*.” *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)* 3 (2): 242–49. <https://doi.org/10.34152/emba.v3i2.1132>.
- Hollebeek, Linda D., Mark S. Glynn, and Roderick J. Brodie. 2014. “*Consumer Brand Engagement in Social Media: Conceptualization, Scale Development and Validation*.” *Journal of Interactive Marketing* 28 (2): 149–65. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2013.12.002>.
- Indana Qurrotul Aeni. 2024. “*Pengaruh Content Marketing Dan Review Produk Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Generasi Z Pengguna Tiktok Di Purwokerto)*,” no. Table 10, 4–6.
- Khotimah, Nur Syifa Husnul. 2025. “*Pengaruh Content Marketing, Customer Engagement Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Merk Glad2Glow*.” *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business* 4 (2): 4735–41. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1268>.

- Lin, Sam C., Chris Clarkson, I. Made Agus Julianto, Anton Ferdianto, Jatmiko, and Thomas Sutikna. 2024. "A New Method for Quantifying Flake Scar Organisation on Cores Using Orientation Statistics." *Journal of Archaeological Science* 167 (April): 105998. <https://doi.org/10.1016/j.jas.2024.105998>.
- Maulida, Yunnisa. 2023. "Pengaruh Online Customer Review Dan Content Marketing Pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merk Scarlett Whitening Di Kota Malang." *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 9–19.
- Ramli, Alfin, M. Bus Usman, and Meta M.M. 2025. "Content Marketing Analysis in Increasing Customer Engagement and Purchase Decisions on Merchant Promotions at BNI Experience Website." *Journal of Digital Business and Global Economy* 1 (June). <https://doi.org/10.64243/JODIGBI.01.2.06>.
- Rizkia, Arina Raudhatul, Mohammad Aldrin Akbar, and Ros Lina. 2024. "Customer Engagement Mediates the Effect of Content Marketing on Purchase Intention." *Advances in Business & Industrial Marketing Research* 2 (3): 123–37. <https://doi.org/10.60079/abim.v2i3.297>.
- Sartika, R.D. 2023. "Strategi Pemasaran Melalui Media Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Produk Kerajinan Tangan," 1–113.
- Sudarwanto, nata dan. 2025. "Pengaruh User Engagement , Content Marketing , Dan Online Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Erigo Di Tik Tok Shop UNIVERSITAS PUTRA BANGSA PROGRAM STUDI BISNSI DIGITAL ( S1 ) KEBUMEN."

Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

Sugiyono, Sugiyono. "Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D." Alfabeta Bandung 14 (2010).

Simamora, Bilson. "Riset pemasaran: Falsafah, teori, dan aplikasi." Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama (2004).

Yusuf et al. 2020. *Pengaruh Online Customer Review Dan Content Marketing Tik Tok Terhadap Keputusan Pembelian PRODUK SUNSCREEN Azarine Di Kecamatan Medan Sunggal. Repositori.Uma.Ac.Id.*