

**PENGARUH USER ENGAGEMENT, CONTENT MARKETING,  
DAN ONLINE REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK ERIGO DI  
TIKTOK SHOP**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Alfin Nugroho**

**NIM : 210100183**

**Program Studi : Sarjana Bisnis Digital**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI BISNSI DIGITAL (S-1)**

**KEBUMEN**

**2026**