

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA CAPABILITY* TERHADAP
MARKETING PERFORMANCE PADA UMK SEKTOR
KULINER DI KABUPATEN KEBUMEN DENGAN
SALES PROMOTION DAN *PRODUCT INNOVATION*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Roihatul Mawaddah
N.I.M. : 236600042
Program Studi : Magister Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025