

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE FAIRNESS*
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* PENGUNJUNG
MEXOLIE HOTEL KEBUMEN DENGAN *CUSTOMER*
SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Lia Rahmawati
NIM : 236600055
Program Studi : Magister Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025