

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *BRAND LOVE*  
TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* DENGAN *CUSTOMER  
ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA  
UMKM PAMANSAM PASTRY KEBUMEN**

**TESIS**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Dwi Siwi Agustini**  
**N.I.M. : 236600046**  
**Program Studi : Magister Manajemen S2**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)  
KEBUMEN  
2025**