

PENGARUH DIMENSI *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* TERHADAP RETENSI KONSUMEN DENGAN KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI PADA KONSUMEN JASA PERCETAKAN BCM KREASINDO KABUPATEN KEBUMEN

TESIS



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Ladestama Andriawan Putra
N.I.M. : 236600047
Program Studi : Magister Manajemen S2**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025**