

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

Siti Nur Nafingah

Jurusan Manajemen Konsentrasi Pemasaran
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Putra Bangsa Kebumen

2018

Email : sitinurnafingah@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan fasilitas terhadap keputusan penggunaan. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang sebagai sampel penelitian yang ditarik berdasarkan *purposive sampling*. Pengambilan data menggunakan kuesioner berdasarkan skala *likert* yang telah dimodifikasi dan dianalisis dengan bantuan program *SPSS 22.0 for windows*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan dari persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan, terdapat pengaruh positif dan signifikan dari persepsi kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan, dan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan dari fasilitas terhadap keputusan penggunaan.

Kata Kunci : *Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Fasilitas, Keputusan Penggunaan*

Pendahuluan

Teknologi di dunia perbankan mengalami perkembangan yang sangat pesat. Pola pembayaran yang dulu hanya bisa dilakukan dengan cara tunai atau *cash based*, kini telah menggunakan sistem pembayaran nontunai yang dilakukan dengan menggunakan uang elektronik, kartu debit atau ATM, maupun kartu

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

kredit. Transaksi pembayaran tersebut diantaranya seperti pembayaran pada kegiatan belanja *online* yang tidak memungkinkan pembeli melakukan pembayaran secara tunai. Transaksi pembayaran nontunai juga dapat dilakukan pada transaksi *offline* yang menghendaki pembeli melakukan pembayaran secara nontunai karena dirasa lebih praktis daripada menggunakan uang tunai.

Bank BRI merupakan salah satu bank yang menerbitkan kartu ATM/debit yang dapat digunakan untuk mempermudah nasabah dalam melakukan transaksi, fungsinya adalah bisa digunakan untuk melakukan transaksi melalui mesin ATM BRI, ATM bersama dan jaringan ATM lainnya. Kartu ATM/Debit BRI tidak hanya dapat digunakan sebagai alat tarik tunai, namun juga dapat digunakan sebagai alat pembayaran nontunai melalui mesin EDC (*Electronic Data Capture*) dan melalui agen BRILink yang banyak tersebar, hal tersebut akan memberikan keuntungan dan kepuasan nasabah, karena dengan banyaknya mesin EDC yang tersebar dapat mempermudah nasabah untuk melakukan transaksi pembayaran menggunakan kartu ATM/Debit. BRI merupakan Bank pemerintah terbesar di Indonesia yang membuka kantor layanan hampir di setiap daerah, termasuk di Jawa Tengah yaitu di Kebumen. Banyaknya mesin EDC yang tersebar di setiap kecamatan dan desa di Kebumen memudahkan nasabah untuk dapat menjangkau mesin EDC yang dapat digunakan sebagai alternatif pembayaran nontunai menggunakan kartu ATM/Debit.

Berdasarkan uraian diatas, peneliti ingin mengetahui bagaimana perilaku konsumen/ nasabah Bank BRI di Kota Kebumen terhadap keputusannya menggunakan kartu ATM/Debit sebagai alat pembayaran dengan judul **“Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Fasilitas terhadap Keputusan Penggunaan Kartu ATM/Debit Sebagai Alat Pembayaran (Studi Pada Nasabah Bank BRI di Kota Kebumen)”**.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh dari persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran?
2. Bagaimana pengaruh dari persepsi kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran?
3. Bagaimana pengaruh dari fasilitas terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran?
4. Bagaimana pengaruh dari persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan fasilitas secara bersama-sama terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran?

Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit sebagai alat pembayaran bagi nasabah Bank BRI di Kota Kebumen
2. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit sebagai alat pembayaran bagi nasabah Bank BRI di Kota Kebumen
3. Untuk menganalisis pengaruh fasilitas terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit sebagai alat pembayaran bagi nasabah Bank BRI di Kota Kebumen
4. Untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan fasilitas secara bersama-sama terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit sebagai alat pembayaran bagi nasabah Bank BRI di Kota Kebumen.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

Tinjauan Pustaka

1. Keputusan Penggunaan

Teori keputusan penggunaan dianalogikan sama dengan keputusan pembelian, seperti penelitian yang dilakukan oleh Raharjo (2017) yang menyamakan bahwa keputusan penggunaan sama dengan keputusan pembelian konsumen. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (2002) menggunakan adalah memakai; mengambil manfaatnya atau melakukan sesuatu dengan. Menurut Kotler dan Armstrong (2008) keputusan pembelian adalah sebuah proses pendekatan penyelesaian masalah yang terdiri dari pengenalan masalah, mencari informasi, beberapa penilaian alternatif, membuat keputusan membeli, dan perilaku setelah membeli yang dilalui konsumen. Variabel keputusan penggunaan menurut Soewito (2013) dalam penelitian ini dibatasi pada :

- a. Kebutuhan yang dirasakan
- b. Kegiatan sebelum membeli
- c. Perilaku waktu memakai
- d. Perilaku pasca pembelian

2. Persepsi Kemudahan

Persepsi kemudahan menurut Jogiyanto (2007) adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu teknologi akan bebas dari usaha. Variabel persepsi kemudahan menurut Vankatesh dan Davis dalam Raharjo (2017) dalam penelitian ini dibatasi pada :

- a. Mudah digunakan : Sistem yang digunakan mudah.
- b. Mudah dipahami : Interaksi individu dengan sistem jelas dan mudah dimengerti.
- c. Lebih praktis : Tidak dibutuhkan banyak usaha untuk berinteraksi dengan sistem tersebut.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

- d. Lebih fleksibel : Mudah mengoperasikan sistem sesuai dengan yang ingin individu kerjakan.

3. Persepsi Kemanfaatan

Persepsi kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) didefinisikan juga oleh Simamora (2008) sebagai suatu ukuran dimana penggunaan suatu teknologi dipercaya akan mendatangkan manfaat bagi orang yang menggunakannya. Variabel persepsi kemanfaatan menurut Vankatesh dan Davis dalam Raharjo (2017) dalam penelitian ini dibatasi pada :

- a. Menjadikan pekerjaan lebih terstruktur : Penggunaan sistem mampu meningkatkan kinerja individu
- b. Menambah produktifitas : Penggunaan sistem mampu menambah tingkat produktifitas individu
- c. Mempertinggi efektifitas : Penggunaan sistem mampu meningkatkan efektifitas kinerja individu
- d. Bermanfaat : Penggunaan sistem bermanfaat bagi individu

4. Fasilitas

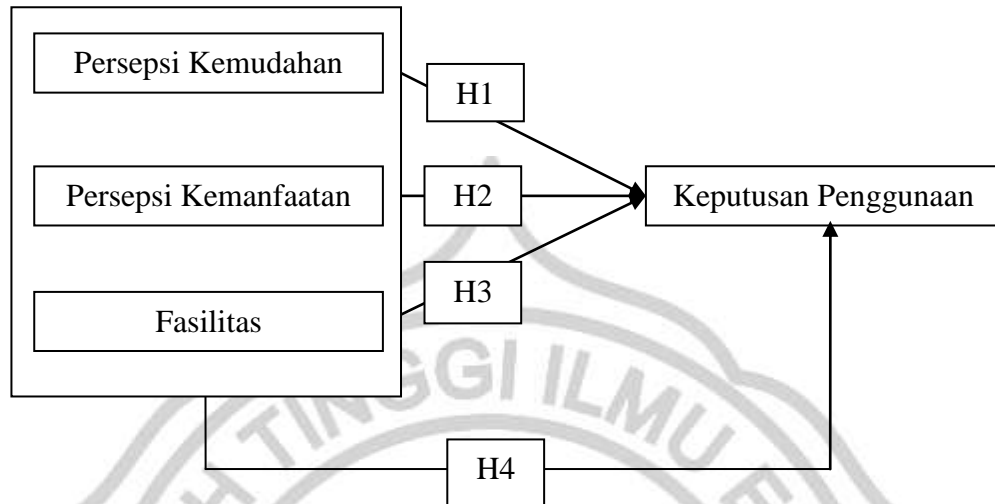
Menurut Tjiptono (2006) fasilitas adalah sumber daya fisik yang harus ada sebelum jasa ditawarkan kepada konsumen. Variabel fasilitas menurut Sumayang (2003) dalam penelitian ini dibatasi pada :

- a. Kelengkapan fasilitas yang ditawarkan
- b. Kondisi dan fungsi fasilitas yang akan ditawarkan
- c. Kemudahan menggunakan fasilitas yang ditawarkan

Model Penelitian

Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan dan fasilitas terhadap keputusan penggunaan dapat digambarkan sebagai berikut :

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN



Formulasi Hipotesis

- H_1 = Terdapat pengaruh persepsi kemudahan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran
- H_2 = Terdapat pengaruh persepsi kemanfaatan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran.
- H_3 = Terdapat pengaruh fasilitas terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran.
- H_4 = Terdapat pengaruh secara bersama-sama antara persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan dan fasilitas terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran.

Metode Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah variabel persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan, dan fasilitas sebagai variabel bebas, keputusan penggunaan sebagai variabel terikat. Subyek dalam penelitian ini adalah nasabah Bank BRI di Kebumen yang pernah melakukan transaksi pembayaran menggunakan kartu ATM/Debit. Pada peneitian ini teknik sampel yang digunakan adalah *non*

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

probability sampling. Teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dengan sampel penelitian sebanyak 100 orang responden. Metode penelitian ini menggunakan kuesioner dan studi pustaka.

Analisis Deskriptif

Sugiyono (2010) mengatakan bahwa analisis deskriptif merupakan analisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau digeneralisasi yang meliputi analisis mengenai karakteristik dari responden yang terdiri dari usia, jenis kelamin, pendapatan dan frekuensi penggunaan produk.

Alat Analisis Data

Dalam perhitungan pengolahan data, peneliti menggunakan alat bantu berupa program aplikasi komputer yaitu *SPSS for windows* versi 22.0.

1. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen.

2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk.

3. Uji Asumsi Klasik

Asumsi-asumsi yang digunakan dalam metode uji asumsi klasik adalah Uji Multikolenieritas, Uji Heteroskedastisitas, dan Uji Normalitas.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

4. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda digunakan untuk menganalisa pengaruh beberapa variabel bebas atau variabel *independent* (X) terhadap satu variabel tidak bebas atau *dependent* (Y) secara bersama-sama.

5. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen (Ghozali, 2007). Koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas secara simultan atau bersama-sama terhadap variabel terikat.

6. Uji Hipotesis

- Uji Parsial (Uji t) menurut Ghozali (2007) tujuan pengujian ini adalah untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh satu variabel bebas (*independent*) secara individual dalam menjelaskan variasi variabel *independent*.
- Uji Simultan (Uji F) Menurut Ghozali (2007), uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel *dependent*.

Hasil dan Pembahasan

1. Hasil Uji Validitas

Tabel I
Uji Validitas Variabel Keputusan Penggunaan

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Y1.1	0,837	0,197	Valid
Y1.2	0,649	0,197	Valid
Y1.3	0,585	0,197	Valid
Y1.4	0,837	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2018

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

Berdasarkan tabel I, hasil uji validitas menunjukkan bahwa nilai korelasi pada kolom $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel} (0,197)$ dengan nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir instrumen pertanyaan variabel keputusan penggunaan (Y1) dalam kuesioner dinyatakan valid.

Tabel II
Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X1.1	0,789	0,197	Valid
X1.2	0,765	0,197	Valid
X1.3	0,813	0,197	Valid
X1.4	0,694	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2018

Berdasarkan tabel II, hasil uji validitas menunjukkan bahwa nilai korelasi pada kolom $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel} (0,197)$ dengan nilai signifikansi $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir instrumen pertanyaan variabel persepsi kemudahan (X1) dalam kuesioner dinyatakan valid.

Tabel III
Uji Validitas Variabel Persepsi Kemanfaatan

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X2.1	0,709	0,197	Valid
X2.2	0,680	0,197	Valid
X2.3	0,702	0,197	Valid
X2.4	0,699	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2018

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN**

Berdasarkan tabel III, hasil uji validitas menunjukkan bahwa nilai korelasi pada kolom $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel} (0,197)$ dengan nilai signifikansi sebesar $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir instrumen pertanyaan variabel persepsi kemanfaatan (X2) dalam kuesioner dinyatakan valid.

Tabel IV
Uji Validitas Variabel Fasilitas

Item	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
X3.1	0,578	0,197	Valid
X3.2	0,644	0,197	Valid
X3.3	0,635	0,197	Valid
X3.4	0,614	0,197	Valid
X3.5	0,645	0,197	Valid

Sumber : Data primer diolah, 2018

Berdasarkan tabel IV, hasil uji validitas menunjukkan bahwa nilai korelasi pada kolom $r_{hitung} > \text{nilai } r_{tabel} (0,197)$ dengan nilai signifikansi sebesar $> 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir instrumen pertanyaan variabel fasilitas (X3) dalam kuesioner dinyatakan valid.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

2. Hasil Uji Reliabilitas

Tabel V
Hasil Uji Reliabilitas

Item	R Alpha	Syarat Reliabel	Keterangan
Persepsi Kemudahan (X1)	0,776	$\alpha > 0,60$	Reliabel
Persepsi Kemanfaatan (X2)	0,708	$\alpha > 0,60$	Reliabel
Fasilitas (X3)	0,654	$\alpha > 0,60$	Reliabel
Keputusan Penggunaan (Y)	0,675	$\alpha > 0,60$	Reliabel

Sumber : Data primer diolah, 2018

Berdasarkan tabel V, dapat diketahui bahwa hasil uji reliabilitas terhadap 4 instrumen menunjukkan hasil reliabel, karena masing-masing instrumen memiliki nilai *cronbach's alpha* lebih dari 0,6. Dengan demikian interpretasi koefisien korelasinya menunjukkan hubungan yang kuat dengan tingkat interval koefisien $> 0,60$.

3. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolinieritas

Tabel VI
Hasil Uji Multikolinieritas

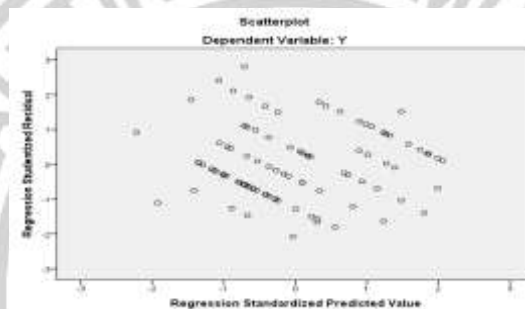
Variabel	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
X1	0,833	1,201
X2	0,818	1,222
X3	0,981	1,020

Sumber : Data primer diolah, 2018

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

Berdasarkan tabel VI, dapat diketahui bahwa semua variabel independen memiliki nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) kurang dari 10 dan nilai tolerance lebih besar dari 0,1. Dari data ini dapat diartikan bahwa tidak terjadi gejala multikolinieritas antar variabel bebas, sehingga model dapat dipakai.

b. Uji Heteroskedastisitas

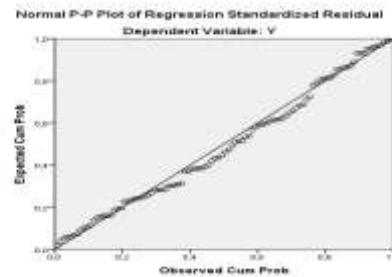


Gambar I
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan gambar I, hasil uji heteroskedastisitas menunjukkan bahwa tidak ada pola tertentu, seperti titik-titik (poin) yang membentuk suatu pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit) dan tidak ada pola yang jelas. Sehingga dapat disimpulkan model regresi dalam penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

c. Uji Normalitas



Gambar II
Hasil Uji Normalitas

Berdasarkan gambar II, penyebaran titik-titik di sekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti garis diagonal. Hal tersebut menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi dalam penelitian ini memenuhi asumsi normalitas.

4. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Tabel VII
Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1,825	1,287		1,418	,159
PersepsiKemudahan	,391	,066	,471	5,888	,000
PersepsiKemanfaatan	,286	,075	,306	3,794	,000
Fasilitas	,149	,061	,181	2,450	,016

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2018

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN**

Berdasarkan tabel VII, maka persamaan regresi variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$Y = 1,825 + 0,391 X_1 + 0,286 X_2 + 0,149 X_3 + e$$

Nilai-nilai a , b_1 , b_2 , dan b_3 dijelaskan sebagai berikut :

a. Konstanta (a) = 1,825

Apabila variabel faktor persepsi kemudahan (X_1), faktor persepsi kemanfaatan (X_2), fasilitas (X_3) diabaikan atau sama dengan nol, maka keputusan penggunaan (Y) sebesar 1,825 dengan asumsi variabel lain tidak berubah.

b. Variabel Independen

1) Koefisien Variabel Faktor Persepsi Kemudahan (b_1) = 0,391

Koefisien regresi untuk X_1 sebesar 0,391 artinya setiap penambahan 1 satuan skala likert pada variabel faktor persepsi kemudahan (X_1), maka akan meningkatkan keputusan penggunaan sebesar 0,391.

2) Koefisien Variabel Faktor Persepsi Kemanfaatan (b_2) = 0,286

Koefisien regresi untuk X_2 sebesar 0,286 artinya setiap penambahan 1 satuan skala likert pada variabel faktor persepsi kemanfaatan (X_2), maka akan meningkatkan keputusan penggunaan sebesar 0,286.

3) Koefisien Variabel Faktor Fasilitas (b_3) = 0,149

Koefisien regresi untuk X_3 sebesar 0,149 artinya setiap penambahan 1 satuan skala likert pada variabel faktor fasilitas (X_3), maka akan meningkatkan keputusan penggunaan sebesar 0,149.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

5. Hasil Uji Hipotesis

a. Hasil Uji t (Uji Parsial)

Tabel VIII
Hasil Uji t
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1,825	1,287		1,418	,159		
PersepsiKemudahan	,391	,066	,471	5,888	,000	,833	1,201
PersepsiKemanfaatan	,286	,075	,306	3,794	,000	,818	1,222
Fasilitas	,149	,061	,181	2,450	,016	,981	1,020

Sumber : Data primer diolah, Tahun 2018

1. Hubungan antara variabel persepsi kemudahan dengan variabel keputusan penggunaan.

Hasil uji t pada tabel VIII, variabel persepsi kemudahan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $5,888 > t_{tabel} 1,985$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kemudahan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dan H_0 ditolak sedangkan H_1 diterima.

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN**

2. Hubungan antara variabel persepsi kemudahan dengan variabel keputusan penggunaan.

Hasil uji t pada tabel VIII variabel persepsi kemudahan diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $3,794 > t_{tabel} 1,985$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi kemanfaatan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dan H_0 ditolak sedangkan H_2 diterima.

3. Hubungan antara variabel fasilitas dengan variabel keputusan penggunaan.

Hasil uji t pada tabel VIII, variabel fasilitas diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $2,450 > t_{tabel} 1,985$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0,016 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa variabel fasilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dan H_0 ditolak sedangkan H_3 diterima.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

b. Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel IX
Koefisien Determinasi
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,699 ^a	,489	,473	1,197

Sumber : Data primer diolah, 2018

Berdasarkan tabel IX, pada kolom *Adjusted R Square* diperoleh nilai sebesar 0,473 atau 47,3%. Hal ini berarti kontribusi variabel persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan dan fasilitas berpengaruh positif terhadap keputusan penggunaan sebesar 47,3%. Sedangkan 52,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan tentang Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, dan Fasilitas terhadap Keputusan Penggunaan Kartu ATM/Debit Sebagai Alat Pembayaran, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran. Hal ini menunjukkan bahwa segala sesuatu yang membuat konsumen merasa dimudahkan, konsumen akan cenderung untuk menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan.

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi kemanfaatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kemanfaatan yang diterima konsumen maka keputusan penggunaan akan meningkat pula.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan kartu ATM/Debit Bank BRI sebagai alat pembayaran. Semakin baik fasilitas yang diberikan perusahaan, maka semakin kuat keputusan konsumen untuk melakukan penggunaan.
4. Hasil uji *Adjusted R Square* pada penelitian ini diperoleh sebesar 0,473. Hal ini menunjukkan bahwa keputusan penggunaan dipengaruhi oleh variabel persepsi kemudahan, persepsi kemanfaatan dan fasilitas sebesar 47,3%, sedangkan sisanya sebesar 52,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan

- a. Bagi Bank BRI disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan sistem yang digunakan agar lebih mudah dioperasikan sehingga dapat meningkatkan keputusan konsumen dalam menggunakan kartu ATM/Debit sebagai alat pembayaran.
- b. Bagi Bank BRI disarankan untuk mempertahankan dan meningkatkan kemanfaatan yang diberikan kepada nasabah dengan memberikan

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN

fitur-fitur baru yang dapat menambah kegunaan kartu ATM/Debit, dan memperlancar kegiatan pembayaran/transaksi yang dilakukan oleh nasabah.

- c. Bagi Bank BRI disarankan untuk dapat meningkatkan performa dari sistem yang ditawarkan oleh mesin EDC seperti keamanan dalam bertransaksi, ketepatan waktu transaksi dan kecepatan dalam proses transaksi sehingga nasabah akan merasa nyaman dalam bertransaksi.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi peneliti yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut tentang variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan penggunaan kartu ATM/Debit sebagai alat pembayaran, peneliti berharap agar dapat meneliti variabel-variabel lain seperti harga, promosi dan persepsi resiko yang belum diteliti pada penelitian ini supaya menambah banyak manfaat dan pengetahuan.

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI
KEMANFAATAN, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN KARTU ATM/DEBIT SEBAGAI ALAT
PEMBAYARAN**

DAFTAR PUSTAKA

- Alwi, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Ed. ke-12 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Raharjo, Nareswari Ningrum. 2017. *Analisis Pengaruh Harga, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan Kartu ATM Bank Syariah*. Skripsi Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. *Riset Pemasaran: Falsafat Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Soewito, Yudhi. 2013. "Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio". *Jurnal EMBA*, Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal 218-229.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumayang, Lalu. 2003. *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.