

**PENGARUH IKLAN DAN *PRODUCT BUNDLING* TERHADAP
MINAT BELI *SMARTPHONE* DI *ART CELLULER*
MELALUI *CUSTOMER ATTITUDE***

TESIS



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Afif Arohman

NIM : 236600044

Program Studi : Magister Manajemen S2

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN S2
KEBUMEN
2025**