

**PENGARUH *ATTITUDE*, *SUBJECTIVE NORM*, DAN
PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA PRODUK
AVOSKIN DI KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Nur Fadilah
N.I.M. : 205504140
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**