BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Produk makanan ringan lokal merupakan salah satu sektor unggulan yang banyak dikembangkan oleh pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di berbagai daerah. Sektor ini tidak hanya berkontribusi terhadap perekonomian masyarakat, tetapi juga mencerminkan kekayaan kuliner lokal yang memiliki nilai jual tinggi. UMKM memegang peranan penting dalam mendukung perekonomian Indonesia. Peran UMKM tercermin dari kontribusinya dalam menyediakan lapangan pekerjaan, mendorong pemerataan pendapatan, serta menunjang laju pertumbuhan ekonomi secara nasional (Rahmawati et al., 2025).

Produk makanan ringan merupakan salah satu bagian penting dari sektor industri makanan dan minuman yang berperan dalam perekonomian lokal. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2025, sektor hasil pertanian, kehutanan, dan perikanan memiliki indeks produksi sebesar 108,41 pada periode terakhir yang tercatat, menandakan adanya stabilitas dan perkembangan yang positif pada sektor hulu sumber bahan baku. Hal ini menunjukkan bahwa potensi bahan baku lokal untuk produk makanan ringan cukup melimpah dan mendukung keberlangsungan produksi.

Selain itu, sektor produk makanan, minuman, dan tembakau juga menunjukkan pertumbuhan yang konsisten dengan indeks produksi meningkat dari 105,89 hingga 106,86 pada tahun 2025. Kondisi ini mengindikasikan bahwa industri makanan ringan dan produk olahan lokal memiliki peluang yang besar untuk terus berkembang dan memenuhi kebutuhan pasar.

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam cara pelaku usaha memasarkan produknya. Pemanfaatan platform digital seperti website katalog online, aplikasi e-commerce, dan sistem informasi berbasis web menjadi sarana strategis dalam memperluas jangkauan pasar. Teknologi ini memungkinkan pelaku UMKM untuk menampilkan produk secara lebih profesional, terstruktur, dan mudah diakses oleh konsumen di berbagai lokasi. Sistem katalog berbasis web juga dapat diintegrasikan dengan fitur interaktif seperti pencarian dinamis, filter kategori, dan tautan ke media sosial untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.

Penelitian sebelumnya oleh (Dewi et al., 2025) menunjukkan bahwa pemanfaatan e-katalog UMKM lokal memiliki peran yang cukup baik dalam mendukung kinerja Unit Pengadaan Barang dan Jasa, meskipun masih terdapat beberapa kendala seperti kurangnya bimbingan teknis kepada penyedia dan belum optimalnya kualitas layanan. Hal ini menegaskan bahwa keberadaan sistem katalog digital dapat menjadi instrumen penting dalam meningkatkan eksistensi dan promosi produk lokal.

Hafidz et al. (2022) mengungkapkan bahwa penerapan website dapat meningkatkan efisiensi kerja instansi pemerintah daerah dalam proses

pengadaan barang dan jasa, serta memungkinkan penyediaan informasi yang dapat diakses secara fleksibel tanpa batasan waktu dan lokasi. Dengan demikian, sistem ini tidak hanya mendukung produsen seperti UMKM dalam memasarkan hasil usahanya, tetapi juga mempermudah konsumen dalam mencari dan memperoleh produk yang diinginkan dengan lebih cepat dan efektif.

Taufik (2024) menyatakan bahwa produk lokal merupakan hasil usaha masyarakat pedesaan yang berbasis pada potensi dan kearifan lokal, namun masih perlu dikembangkan melalui teknologi, promosi, dan kolaborasi agar berdampak nyata bagi kesejahteraan ekonomi dan sosial.

Galeri PLUT KUMKM Kebumen, atau Pusat Layanan Usaha Terpadu Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, merupakan inisiatif penting yang dirancang untuk mendukung pengembangan UMKM di Provinsi Jawa Tengah, khususnya di Kabupaten Kebumen. Sejak beroperasi secara resmi pada tanggal 24 Februari 2014, keberadaan PLUT telah menjadi pendorong utama dalam pembinaan dan pemberdayaan UMKM sebagai bagian dari upaya memperkuat perekonomian daerah.

Galeri PLUT di beberapa daerah saat ini masih menggunakan katalog dalam bentuk display fisik untuk memperkenalkan produk-produk UMKM binaan kepada pengunjung. Produk-produk tersebut ditata berdasarkan kategori seperti makanan ringan, kerajinan, dan fashion lokal, disertai informasi dasar yang dicetak atau dipasang secara manual. Meskipun pendekatan ini cukup membantu dalam memperkenalkan produk secara

langsung kepada pengunjung galeri, namun keterbatasan ruang, waktu kunjungan, dan jangkauan menjadi tantangan utama dalam memperluas akses dan promosi produk.

Pelaku usaha makanan ringan lokal masih dihadapkan pada kendala dalam aspek pengenalan produk, pemasaran dan promosi. Keterbatasan dalam mengakses media promosi yang tepat sasaran menyebabkan rendahnya tingkat pengenalan produk di kalangan konsumen.

PLUT KUMKM Kebumen hingga saat ini belum tersedia teknologi katalog berbasis web yang dapat digunakan untuk menampilkan produk-produk UMKM secara online. Padahal, dengan potensi produk makanan ringan yang dimiliki, sudah seharusnya tersedia media promosi digital yang efektif dan mudah diakses. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, solusi yang ditawarkan adalah "Rancang Bangun Katalog Makanan Ringan Berbasis Website untuk Pengenalan Produk Galeri PLUT KUMKM Kebumen" yang berfungsi sebagai galeri digital. Katalog ini memungkinkan setiap produk ditampilkan lengkap dengan foto, deskripsi, dan informasi UMKM yang memproduksinya, sehingga memudahkan konsumen dalam mengenal produk serta mendapatkan informasi UMKM sebagai produsen dari produk yang dicantumkan dalam katalog tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Bagaimana merancang sistem informasi katalog makanan ringan berbasis web dengan metode waterfall?
- 2. Bagaimana pengembangkan fitur-fitur utama dalam sistem yang dapat menampilkan produk secara menarik, informatif?
- 3. Bagaimana mengimplementasikan sistem yang mudah diakses dan digunakan oleh pelaku UMKM serta konsumen untuk mendukung efektivitas pengenalan produk makanan ringan secara digital?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menjaga agar penelitian tetap fokus dan tidak melebar, diperlukan batasan masalah yang menjelaskan ruang lingkup penelitian ini. Adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1. Penelitian hanya difokuskan pada perancangan dan pembangunan sistem katalog makanan ringan berbasis web.
- 2. Data produk yang digunakan terbatas pada produk local diperkenalkan Galeri PLUT KUMKM Kebumen.
- 3. Website katalog hanya menampilkan data produk, dan informasi UMKM.
- 4. Website hanya dipegang oleh admin asosiasi galeri PLUT KUMKM Kebumen
- 5. Penelitian hanya dilakukan sampai tahap testing

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dirumuskan agar arah dan hasil yang ingin dicapai lebih jelas serta sesuai dengan kebutuhan yang telah diidentifikasi. Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Merancang dan membangun website katalog makanan ringan berbasis web sebagai media pengenalan produk lokal.
- 2. Mengembangkan fitur-fitur utama dalam *website* yang dapat menampilkan produk secara menarik, informatif, dan sesuai kebutuhan pengguna.
- Mewujudkan website yang mudah diakses dan digunakan oleh pelaku
 UMKM serta konsumen untuk mendukung pengenalan produk secara digital

1.5 Manfaat Penelitian

penelitian ini juga memiliki manfaat yang dapat dirasakan oleh berbagai pihak. Manfaat penelitian dijelaskan untuk menunjukkan kontribusi praktis maupun akademis dari sistem yang dikembangkan. Adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut

1. Bagi Pelaku UMKM

Memberikan sarana promosi digital yang efektif untuk memperkenalkan produk makanan ringan lokal kepada masyarakat luas.

2. Bagi Konsumen

Memudahkan konsumen dalam mengakses informasi produk makanan ringan lokal secara online dengan tampilan yang menarik dan informatif.

3. Bagi Peneliti dan Pengembang Sistem

Menjadi referensi dan bahan pembelajaran dalam merancang sistem informasi berbasis web khususnya dalam konteks promosi produk UMKM lokal.