

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Nugroho Lutfi Imam Fahrudi, Anni Rahimah, & Wahyuningtiyas, N. (2023). Pengaruh Persepsi Keamanan, Ketersediaan Fitur, Norma Subjektif Terhadap Loyalitas Melalui Keputusan Penggunaan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)*, 8(2), 217–231. <https://doi.org/10.33474/jimmu.v8i2.20677>
- Aini, S. A., Wijayantini, B., & Rusdiyanto, R. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Fitur Layanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah Indonesia Cabang Jember. *National Multidisciplinary Sciences*, 1(3), 493–503. <https://doi.org/10.32528/nms.v1i3.83>
- Aisha, N. (2020). Determinan keputusan menggunakan jasa ojek online pada aplikasi grab pada karyawan swasta di kota medan. *Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 1.
- Akbar, R. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Resiko Dan Promosi, terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater Di Solo Raya. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 279–289. [file:///C:/Users/NETSIAN KOMPUTER/Downloads/SKRIPSI/ACUAN JURNAL/JREA+-+VOLUME+1,+NO.+3,+SEPTEMBER+2023+halaman+213-235.pdf](file:///C:/Users/NETSIAN%20KOMPUTER/Downloads/SKRIPSI/ACUAN%20JURNAL/JREA+-+VOLUME+1,+NO.+3,+SEPTEMBER+2023+halaman+213-235.pdf)
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 4(3), 399–409. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i3.121>
- BAYUAJI, L. A. P., & Haryanti, D. S. (2022). The Pengaruh Harga, Keamanan, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online Tokopedia di Jabodetabek. *E-Jurnal Manajemen Trisakti School of Management (TSM)*, 2(3), 79–90. <https://doi.org/10.34208/ejmtsm.v2i3.1641>
- Ernawati, N. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Jurnal Manajemen STIE*, 03 Number.
- Fahlevi, P., & Dewi, A. O. P. (2019). ANALISIS APLIKASI iJATENG DENGAN MENGGUNAKAN TEORI TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26799/23650>
- Fi'ina Dwijulianti (1), Dr. Nova Anggrainie, SE., M. (2) (1) (2), & Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, U. G. (2023). Pengaruh E-Service Quality,

- E-Trust, Kelengkapan Fitur, Kemudahan Penggunaan, Keamanan Data, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Mobile Jkn. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 2986-609X, 2(5), 1–14. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Fikry Al-Jufri1, M. P. (2021). Pengaruh Marketing Public Relation Dan Fitur Layanan Terhadap Proses Keputusan Menggunakan the Influence of Public Relation Marketing and Service Features on Decisions Process Using Tiktok. *Universitas Telkom E-Proceeding of Management : Vol.8, No.5 Oktober 2021*, 8(5), 6335–6349.
- Ghozali, I. (2018). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS Edisi 9* (9th ed.).
- Hapsari, N. M., Prawiradilaga, R. R. S., & Muhandi, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 4(3), 100–119. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v4i3.1363>
- Harahap, A. H., Difa Andani, C., Christie, A., Nurhaliza, D., & Fauzi, A. (2023). Pentingnya Peranan CIA Triad Dalam Keamanan Informasi dan Data Untuk Pemangku Kepentingan atau Stakholder. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, 1(2), 73–83.
- Heriyana. (2020). pengaruh kepercayaan,dan kemandirian terhadap keputusan mahasiswa dalam belanja online studi pada mahasiswa STIE Rahmanyah Sekayu). *Jurnal Ekonomia*, Vol.10,No.
- Hermaniawati, N., & H.L, R. (2015). MOTIF PEMANFAATAN LAYANAN ELEKTRONIK TIKET (E-TICKETING) OLEH PENGGUNA KERETA API DI SURABAYA Novialita Hermaniawati Refti Handini Listyani. *Jurnal Paradigma*, 3(3), 1–7. <https://media.neliti.com/media/publications/251933-motif-pemanfaatan-layanan-elektronik-tik-676a1602.pdf>
- Indriyani, D., & Sartika, S. H. (2022). Persepsi Generasi Z pada Penggunaan E-wallet selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 6(1), 68–74. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Jumiarti, Siti, S., & Nikin, hardati ratna. (2021). FAKTOR-FAKTOR PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN KARTU INTERNET SMARTFREN Perilaku Konsumen Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen. *Jiafabi*, 10(1), 148–154.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan

- Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmp.6.1.19-29>
- lahagu et., A. (2023). pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan terhadap minat penggunaan uang elektronik di pekanbaru. *Jurnal Iimiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2.
- Latief, F. F. (2023). Aspek Kemudahan Kegunaan Fitur Layanan dan Cashback Terhadap Keputusan Penggunaan Gopay. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 84. <https://doi.org/10.35906/jurman.v9i1.1566>
- Mat Juri, Mayang Arlanda Chairunisa, N. F. T. (2023). PENGARUH PROMOSI, KUALITAS LAYANAN, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN APLIKASI GOJEK DI KOTA SAMARINDA. *Jurnal Eksis*, 19 No 2.
- Mawardi, T., & Prabowo, B. (2023). The Influence Of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students) “Veteran” Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 3733–3741. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Mu’asiroh, L. R., & Darwanto, D. (2021). Analisis Penggunaan Mobile Banking pada Generasi Milenial dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(02), 155. <https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1241>
- Muhammad Fadhlán, Ratna Susilowati, & Lista Kuspriatni. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Bertransaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Jabodetabek. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(3), 61–68. <https://doi.org/10.56127/jaman.v3i3.1094>
- Nainggolan et., A. (2023). pengaruh kualitas pelayanan, kemudahan penggunaan dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan gotransit (studi kasus stasiun tanah abang). *Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi*, vol 1 No 3.
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>
- Pribadi, A., & Gunawan, R. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Risiko, Fitur Layanan Terhadap Keputusan Nasabah Pengguna Internet Banking (Studi Kasus Bri Syariah Pusat). *Jurnal Visionida*, 6(2), 64. <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i2.3508>

- Prihantini, D. (2023). *pengaruh fitur layanan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan aplikasi linkaja dengan pengetahuan pengguna sebagai variabel moderasi*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Prihanto, H., Selfiani, S., & Watriningsih, W. (2021). Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Self Internet Pada Transaksi Pembayaran Pajak. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 134–147. <https://doi.org/10.32509/jmb.v1i2.2217>
- Purba, M. M. (2014). PEMESANAN TIKET KERETA API ONLINE (E-Ticketing) MENGGUNAKAN APLIKASI KAI Access. *Jurnal Sistem Informasi Universitas Suryadarma*. <https://doi.org/10.35968/jsi.v6i2.324>
- Putri, A., Nasution, A. W., & Seri, E. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use Dan Perceived Credibility Terhadap Keputusan Menggunakan M-Banking Dimasa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Budgeting*, 1(2), 53–62.
- Rahmad Surgawan, R., & Susila, I. (2024). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 18(3), 918–936. <https://doi.org/10.32534/jv.v18i3.5000>
- Rizky, M., Hayati, I., & Ruzky, U. D. (2024). Pengaruh Keamanan Layanan Terhadap Keputusan Penggunaan Qris Bank Syariah Bagi Mahasiswa Fakultas Agama Islam Umsu. *Krigan: Journal of Management and Sharia Business*, 1(1). <https://doi.org/10.30983/krigan.v1i1.6522>
- Setiawan, W., Sunaryo, D., & AR, K. (2022). Analisis Fitur Layanan Dan Keamanan Terhadap Penggunaan Dompot Digital (Shopee Pay). *Digital Business Journal*, 1(1), 52. <https://doi.org/10.31000/digibis.v1i1.6602>
- Siagian, L., & Christine C. Widayati. (2023). Pengaruh Word of Mouth, Kemudahan Penggunaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menggunakan MRT (Studi Kasus Stasiun MRT Bundaran HI-Lebak Bulus). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 2(2), 205–216. <https://doi.org/10.38035/jim.v2i2.332>
- Sito Putri, R. R., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia melalui Trust sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 708. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p708-722>
- Sucipto, I., Nurbaeti, A., & Amelia, R. (2024). Analisis Persepsi Mahasiswa pada Fitur dan Layanan Islami di Aplikasi BSI Mobile (Studi Mahasiswa STIES Indonesia Purwakarta). *JAMMLAH (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*

Syariah), 4(1), 29–39. <http://journal.sties-purwakarta.ac.id/index.php/jammiah/>

Sukmawati, Kartika, D. K. (2022). keputusan penggunaan e-wallet gopay berdasarkan ppengaruh keamanan,persepsi kemudahan dan persepsi manfaat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1.

Susanti, N. L. P. R., & Dwiana Putra, I. M. P. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kualitas Layanan, Dan Risiko Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dalam Transaksi Keuangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(03), 407. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i03.p05>

(Sugiyono, 2022) metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R&D CV Alfabeta

Yennisa, Y., & Putri, H. R. N. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan e-wallet dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(2), 30–39. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i2.5075>

Yunita, N. R., Sumarsono, H., & Farida, U. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Bukalapak. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 90.

Zulfikar, K. (2022). *Jurnal Eksis* ISSN: 0216-6437 (Print) ISSN 2722-9327 (online) *Jurnal Eksis* ISSN 2722-9327 (online) penggunaanya . Pertumbuhan jumlah uang elektronik beredar dari tahun ke tahun dapat dilihat pada tabel. 18(1), 84–98.