

HALAMAN MOTTO

“Jika kamu tidak tau apa yang harus dikejar saat ini, kejarlah dirimu sendiri.

Berusahalah, menjadi versi dirimu yang paling sehat, paling bahagia,
paling hadir dan percaya diri.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua bapak saya (Bapak Sakurno) dan ibu saya (Ibu Sunengsih) yang selalu mengiringi dengan doa, semangat, dan dukungan di setiap keputusan yang saya ambil hingga berada di titik ini.
2. Adik perempuan saya (Dwi Septianingsih) yang selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi.
3. Ibu Tuti Zakiyah, S.E.,M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan arahan dalam proses penyusunan skripsi.
4. Diri saya sendiri (Nopianingsih), terima kasih karena telah berani bermimpi, berjuang, pantang menyerah walaupun banyak kendala yang dihadapinya dan berusaha hebat menjadi dirinya sendiri tanpa mengandalkan orang lain.
5. Seluruh teman-teman dan pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan kalian semua.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas, terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. Populasi yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2022-2024 dengan jumlah keseluruhan 63 perusahaan. Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, dengan perolehan jumlah sampel sebanyak 63 perusahaan selama 3 tahun penelitian sehingga diperoleh data sebanyak 189. Analisis data menggunakan analisis linear berganda serta diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25 dan *Process Macro v.3.5 for SPSS by Hayes*. Hasil menunjukkan bahwa variabel *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, kebijakan dividen tidak mampu memoderasi pengaruh antara *leverage* terhadap nilai perusahaan, dan kebijakan dividen mampu memoderasi pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : nilai perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan kebijakan dividen.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of leverage and profitability on firm value, with dividend policy as a moderating variable. The population used was 63 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2022 and 2024. The sampling technique used purposive sampling, with a sample size of 63 companies over the three years of the study, resulting in 189 data sets. Data were analyzed using multiple linear regression analysis and processed using SPSS version 25 and Process Macro v.3.5 for SPSS by Hayes. The results indicate that leverage has a positive effect on firm value, profitability has a positive effect on firm value, dividend policy does not moderate the effect of leverage on firm value, and dividend policy moderates the effect of profitability on firm value.

Keywords: *firm value, leverage, profitability, and dividend policy.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala nikmat dan karunian-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**PENGARUH *LEVERAGE*, DAN PROFITABILITAS, TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**".

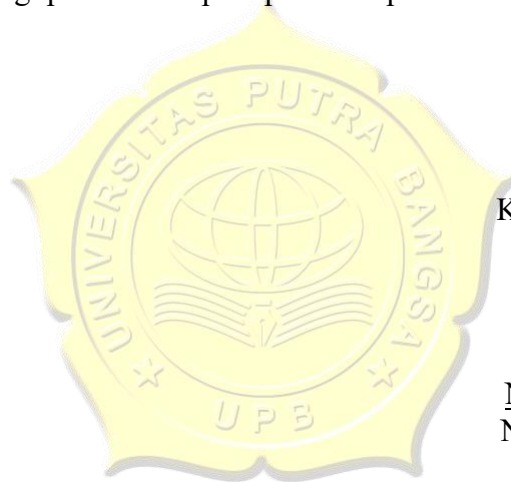
Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini sebagai tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa serta semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Tuti Zakiyah, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan fasilitas memadai guna membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Teman-teman kelas MJKA dan MJKC.
5. Teman-teman Pandawi Smart yang selalu memberikan semangat dan dorongan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi.
6. Adik saya yang selalu memberikan semangat dan memotivasi saya untuk menyelesaikan skripsi.

7. Tidak lupa terimakasih juga untuk diri sendiri sudah mau berjuang untuk bisa menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih adanya kekurangan maupun kesalahan. Maka dari itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna perbaikan dan evaluasi untuk menjadi lebih baik. Selain itu penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.



Kebumen, 23 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nopianingsih'.

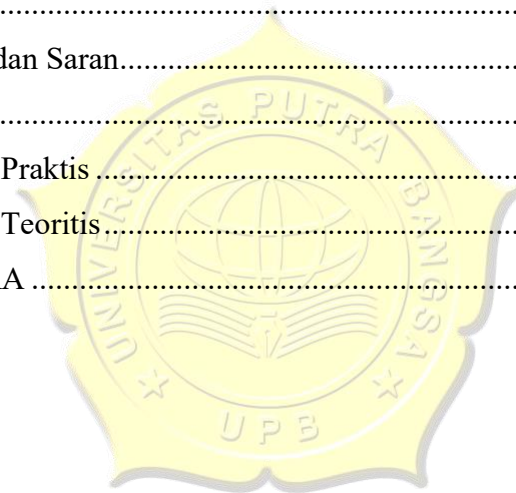
Nopianingsih
NIM : 215504550

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoris	9
1.5.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Tinjauan Teori	11
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2. Teori Agensi.....	12
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	14

2.1.4.	<i>Leverage</i>	15
2.1.5.	Profitabilitas... ..	16
2.1.6.	Kebijakan Dividen	16
2.2.	Penelitian Terdahulu	18
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.3.1	Hubungan <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	22
2.3.2	Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	23
2.3.3	Hubungan Kebijakan Dividen dalam Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3.4	Hubungan Kebijakan Dividen dalam Memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	25
2.4.	Model Empiris	27
2.5.	Hipotesis	27
BAB III		28
METODE PENELITIAN		28
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.1.1	Objek Penelitian.....	28
3.1.2	Subjek Penelitian.....	28
3.2.	Variabel Penelitian.....	28
3.3.	Definisi Operasional Variabel	29
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	32
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.6.	Populasi dan Sampel.....	33
3.7.	Teknik Analisis.....	35
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	35
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.7.4	Uji Hipotesis	38

BAB IV	42
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Analisis Deskriptif.....	42
4.2. Analisis Statistik.....	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.2.3 Uji Hipotesis Penelitian	53
4.3. Pembahasan	58
BAB V.....	65
SIMPULAN	65
5.1. Simpulan.....	65
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	66
5.3. Implikasi	67
5.3.1 Implikasi Praktis	67
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel III-1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	34
Tabel IV-1 Output Statistik Deskriptif.....	42
Tabel IV-2 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test I.....	45
Tabel IV-3 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test II.....	47
Tabel IV-4 Output Tolerance & VIF.....	49
Tabel IV-5 Output Durbin-Watson.....	50
Tabel IV-6 Output Regresi Linear Berganda.....	52
Tabel IV-7 Output Hasil Uji t.....	53
Tabel IV-8 Output Uji F.....	55
Tabel IV-09 Uji Koefisien Determinasi.....	56
Tabel IV-10 Output Process Macro Hayes Persamaan I.....	57
Tabel IV-10 Output Process Macro Hayes Persamaan II.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris.....	27
--------------------------------	----



DAFTAR GRAFIK

Grafik I-1 PDB Perusahaan Manufaktur tahun 2022-2024.....	2
Grafik I-2 Rata-Rata PBV Perusahaan Manufaktur tahun 2022-2024.....	3
Grafik IV-2 Output Grafik Scatterplot.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I – Data Populasi

Lampiran II – Data Sampel Penelitian

Lampiran III – Tabulasi Data

Lampiran IV – Analisis Deskriptif

Lampiran V– Hasil Hasil Uji Analisis Klasik

Lampiran VI– Hasil Analisis Linier Berganda

Lampiran VII- Hasil Uji Hipotesis

Lampiran VIII- Kartu Konsultasi Skripsi

Lampiran IX- Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal

