

**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
DENGAN *BRAND SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Produk Le Mineral Galon 15 liter di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Fauzan Sururi
N.I.M. : 215504472
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI
MANAJEMEN (S-1) KEBUMEN
2025