

HALAMAN MOTTO

“Dalam hidup ini saya memiliki mental seperti orang yang bermain sepeda, bila saya tidak mengayuh sepeda maka saya akan jatuh, jika saya berhenti bekerja maka saya mati”

-Bacharuddin Jusuf Habibie-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, yang telah mendoakan dan selalu memberikan kasih sayang, dukungan moral dan material, serta pengorbanannya selama ini kepada saya.
2. Adik/Kakak saya tercinta, yang sudah memberikan dukungan, motivasi, serta doa terbaik kepada saya.
3. Dosen pembimbing Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc. yang telah membimbing dan membantu skripsi saya sampai selesai dengan penuh kesabaran.
4. Teman-teman terdekatku yaitu Ahyan, Jay, Oji, Ilham, Risa, Nunu, Alfin dan Iqbal yang telah memberikan banyak bantuan, kritikan, saran, serta dukungan selama ini.
5. Seluruh responden yang telah mengisi kuisioner sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.
7. Almamater yang kubanggakan Universitas Putra Bangsa.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan digital dan gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan dengan sikap keuangan sebagai mediasi. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 230 responden mahasiswa di Kabupaten Kebumen melalui *purposive sampling*, hasil menunjukkan bahwa literasi keuangan digital berpengaruh positif terhadap sikap dan perilaku keuangan, sedangkan gaya hidup hedonis berpengaruh negatif. Sikap keuangan terbukti berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan serta memediasi hubungan literasi keuangan digital dan gaya hidup hedonis dengan perilaku keuangan. Implikasi praktis meliputi perlunya edukasi literasi keuangan digital, kampanye pengendalian gaya hidup konsumtif, dan pengembangan aplikasi pendukung sikap serta perilaku keuangan positif mahasiswa.

Kata kunci: literasi keuangan digital, gaya hidup hedonis, sikap keuangan, perilaku keuangan



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of digital financial literacy and hedonic lifestyle on financial behavior, with financial attitude as a mediating variable. Using a quantitative approach with 230 student respondents in Kebumen Regency selected through purposive sampling, the results show that digital financial literacy has a positive effect on both financial attitude and financial behavior, while hedonic lifestyle has a negative effect. Financial attitude positively affects financial behavior and mediates the relationship between digital financial literacy, hedonic lifestyle, and financial behavior. The practical implications highlight the need for digital financial literacy education, campaigns to control consumptive lifestyles, and the development of applications that support positive financial attitudes and behaviors among students.

Keywords: *digital financial literacy, hedonic lifestyle, financial attitude, financial behavior*



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan Digital Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Sikap Keuangan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kebumen)”** dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini disusun dan dibuat berdasarkan materi yang telah penulis dapatkan selama proses perkuliahan dan merupakan tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dengan realitas dalam kehidupan nyata khususnya pada bidang penelitian ilmiah. Materi-materi dalam skripsi ini bertujuan agar dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan mengenai manajemen pemasaran. Penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan segenap kemampuan, menggunakan analisis berdasarkan teori dan bantuan berbagai literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor Universitas Putra Bangsa.

2. Bapak Parmin, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen (S-1) Universitas Putra Bangsa.
3. Ibu Ika Neni Kristanti, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan semangat, dorongan dan bimbingan dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen serta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa
5. Kedua orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan materil dan non materil, serta doa restu kepada penulis agar terselesaikannya penelitian skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya bagi kesuksesan penelitian ini.

Penulis sadar bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Serta penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang terkait, serta dapat bermanfaat khususnya bagi penulis. Kepada semua pihak, sekali lagi penulis ucapkan terimakasih.

Kebumen, 28 Juli 2025

Penulis,

Ahmad Syaefudin
215504650

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGARUH LITERASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRASTI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Batasan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	16
1.5. Manfaat Penelitian	16
BAB II.....	18

KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Teori	18
2.1.1. <i>Behavioral Finance Theory</i>	18
2.1.2. Perilaku Keuangan	19
2.1.3. Sikap Keuangan	20
2.1.4. Literasi Keuangan Digital	21
2.1.5. Gaya Hidup Hedonis	23
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	26
2.3.1. Literasi keuangan digital terhadap Sikap keuangan.....	26
2.3.2. Gaya hidup hedonis terhadap sikap keuangan	27
2.3.3. Literasi keuangan digital terhadap perilaku keuangan.....	28
2.3.4. Gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan.....	28
2.3.5. Literasi keuangan digital terhadap Perilaku keuangan melalui Sikap keuangan sebagai mediasi	29
2.3.6. Gaya hidup hedonis terhadap perilaku keuangan melalui sikap keuangan sebagai mediasi	30
2.3.7. Sikap keuangan terhadap Perilaku keuangan.....	31
2.4. Model Empiris	32
2.5. Hipotesis	33
BAB II.....	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1. Objek dan Subjek Penelitian.....	34
3.1.1. Objek Penelitian	34
3.1.2. Subjek Penelitian.....	34

3.2. Variabel Penelitian	34
3.3. Definisi Operasional Variabel	36
3.3.1. Literasi Keuangan Digital.	36
3.3.2. Gaya hidup hedonis.....	36
3.3.3. Sikap keuangan	37
3.3.4. Perilaku keuangan	38
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	38
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5.1. Jenis Data	39
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	39
3.6. Populasi dan Sample	40
3.6.1. Populasi.....	40
3.6.2. Sample.....	40
3.7. Teknik Analisis.....	41
3.7.1. Pengujian <i>Outer</i> Model.....	42
3.7.2. Pengujian Inner Model.....	44
3.7.3. Pengujian Hipotesis.....	45
BAB IV	47
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2. Demografis Responden.....	47
4.2.1. Responden berdasarkan Usia	47
4.2.2. Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.3. Analisis Deskriptif	49
4.4. Analisis Statistik	51

4.4.1. Uji Validitas Konvergen dan Reliabilitas	51
4.4.2. Validitas Diskriminan.....	53
4.4.3. <i>R-Square</i> (Koefisien Determinasi)	54
4.4.4. Model Fit.....	56
4.4.5. <i>PLS-Predict</i>	57
4.4.6. <i>Q-Square</i> (Q^2)	59
4.4.7. Uji Hipotesis <i>Direct Effect</i>	60
4.4.8. Uji Hipotesis <i>Indirect Effect</i>	62
4.5. Pembahasan.....	63
4.5.1. Literasi Keuangan Digital terhadap Sikap Keuangan	63
4.5.2. Gaya Hidup Hedonis terhadap Sikap Keuangan.....	65
4.5.3. Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Keuangan	67
4.5.4. Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Keuangan.....	69
4.5.5. Literasi Keuangan Digital terhadap Perilaku Keuangan melalui Sikap Keuangan.....	70
4.5.6. Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Keuangan melalui Sikap Keuangan.....	72
4.5.7. Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan	74
BAB V.....	76
SIMPULAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Keterbatasan.....	77
5.3. Implikasi	78
5.3.1. Implikasi Praktis	78
5.3.2. Implikasi Teoritis.....	79

DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel IV- 1 Demografis berdasarkan Usia	48
Tabel IV- 2 Demografis berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel IV- 3 Analisis Deskriptif.....	50
Tabel IV- 4 Validitas Konvergen dan Reliabilitas	52
Tabel IV- 5 Validitas Diskriminan.....	54
Tabel IV- 6 <i>R-Square</i> (Koefisien Determinasi).....	55
Tabel IV- 7 Model Fit.....	56
Tabel IV- 8 PLS-Predict	58
Tabel IV- 9 <i>Q-Square</i> (Q^2)	59
Tabel IV- 10 <i>Direct Effect</i>	60
Tabel IV- 11 <i>Indirect Effect</i>	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2019-2024 ...	2
Gambar I- 2 Hasil Survey Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024..	3
Gambar II- 1 Model Empiris.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	87
Lampiran II Data Responden	91
Lampiran III Tabulasi Data	98
Lampiran IV Output Smart PLS	112
Lampiran V Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	116
Lampiran VI Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi	117

