PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA NICESO SUKSES INDONESIA DI KABUPATEN KEBUMEN

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Riski Nur Kholifah

N.I.M. : 215504578

Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2025