

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *CUSTOMER EXPERIENCE*,
STORE ATMOSPHERE, DAN *PROMOTION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION ROTI
DI UKM WIJAYA KEBUMEN**



Oleh:

Nama Mahasiswa : Yusuf Baktiar
NIM : 195503970
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *CUSTOMER EXPERIENCE*,
STORE ATMOSPHERE, DAN *PROMOTION* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION ROTI
DI UKM WIJAYA KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Yusuf Baktiar
NIM : 195503970
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**