|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN**  **(Survei Pada Pelanggan Banana Bread & Cakes di Kabupaten Kebumen)** | | | |
| **SKRIPSI** | | | |
|  | | | |
| **Disusun Oleh :** | | | |
|  | | | |
|  | **Nama Mahasiswa** | **:** | **Nugraheni Fitriana** |
|  | **NIM** | **:** | **210100194** |
|  | **Program Studi** | **:** | **Sarjana Bisnis Digital** |
| **UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  **PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL**  **KEBUMEN**  **2025** | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN**  **(Survei Pada Pelanggan Banana Bread & Cakes di Kabupaten Kebumen)** | | | |
| **SKRIPSI** | | | |
| Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa | | | |
|  | | | |
| Disusun Oleh : | | | |
|  | | | |
|  | **Nama Mahasiswa** | **:** | **Nugraheni Fitriana** |
|  | **NIM** | **:** | **210100194** |
|  | **Program Studi** | **:** | **Sarjana Bisnis Digital** |
| **UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  **PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL**  **KEBUMEN**  **2025** | | | |