|  |
| --- |
| **PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN****(Survei Pada Pelanggan Banana Bread & Cakes di Kabupaten Kebumen)** |
| **SKRIPSI** |
|  |
| **Disusun Oleh :** |
|  |
|  | **Nama Mahasiswa** | **:** | **Nugraheni Fitriana** |
|  | **NIM** | **:** | **210100194** |
|  | **Program Studi** | **:** | **Sarjana Bisnis Digital** |
| **UNIVERSITAS PUTRA BANGSA****PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL** **KEBUMEN****2025** |

|  |
| --- |
| **PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN****(Survei Pada Pelanggan Banana Bread & Cakes di Kabupaten Kebumen)** |
| **SKRIPSI** |
| Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa  |
|  |
| Disusun Oleh : |
|  |
|  | **Nama Mahasiswa** | **:** | **Nugraheni Fitriana** |
|  | **NIM** | **:** | **210100194** |
|  | **Program Studi** | **:** | **Sarjana Bisnis Digital** |
| **UNIVERSITAS PUTRA BANGSA****PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL****KEBUMEN** **2025** |