

## **MOTTO**

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda.”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Alloh SWT atas terselesaikannya skripsi ini, maka penulis mempersembahkannya sebagai tanda terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua saya, Bapak Samiran dan Ibu Samsiyani yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang tanpa henti serta mendoakan yang terbaik untuk saya.
2. Bapak KH. Johan Amru Al-hafidz dan Ibu Nyai Hj. Siti Chalimatus Sa'diyah (Pengasuh PP. Al Istiqomah Karang Sari Kebumen) selaku orang tua ke-2 saya yang selalu memberikan nasihat serta doa yang tak pernah henti.
3. Teruntuk sahabat seperjuangan Resti Dwi Damayanti yang telah kebersamaian dalam menjalani masa-masa penyusunan skripsi.
4. Teruntuk teman-teman kelas yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih sudah kebersamaian penulis dalam menjalani masa-masa kuliah hingga penyusunan skripsi.
5. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah berusaha untuk selalu kuat dan sudah berjuang sampai titik ini. Perjuangan ini bukanlah akhir tapi awal dari perjalanan yang lebih panjang.

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh lokasi, kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kabupaten Kebumen. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada 100 responden konsumen BUMDes Mapan Mart. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner. Teknik yang digunakan yaitu Analisis Regresi Linear Berganda. Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Teknik analisa yang digunakan menggunakan bantuan program analisis SPSS Versi 25 for Windows. Hasil yang diperoleh dalam penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi, kualitas pelayanan dan keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan variabel keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: lokasi, kualitas pelayanan dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

*This study aims to test and analyze the influence of location, service quality and product diversity on purchasing decisions. This study was conducted in the Kebumen Regency community. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 BUMDes Mapan Mart consumer respondents. The data collection technique was by distributing questionnaires. The technique used was Multiple Linear Regression Analysis. The analysis used was validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test and coefficient of determination. The analysis technique used was the SPSS Version 25 for Windows analysis program. The results obtained in the study showed that the location, service quality and product diversity variables had a significant effect on purchasing decisions. The location variable had a significant effect on purchasing decisions, the service quality variable had a significant effect on purchasing decisions, and the product diversity variable had a significant effect on purchasing decisions.*

*Keywords: location, service quality and product diversity on purchasing decisions.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Alloh SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian ( Studi pada Konsumen BUMDes Mapan Mart).**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literature. Namun penulis sangat sadar bahwa dalam penelitian ini tentu masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, ini semua karena masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan fisik, memberikan bantuan tenaga, bantuan pikiran, bantuan motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Seluruh dosen, karyawan, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi
3. Kedua orang tua saya, Bapak Samiran dan Ibu Samsiyani yang selalu memberikan dukungan dan kasih sayang tanpa henti serta mendoakan yang terbaik untuk saya.
4. Bapak KH. Johan Amru Al-hafidz dan Ibu Nyai Hj. Siti Chalimatus Sa'diyah (Pengasuh PP. Al Istiqomah Karangsari Kebumen) selaku orangtua ke-2 saya yang selalu memberikan nasihat serta doa yang tak pernah henti.
5. Teman-teman dan sahabat saya yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, dan kerjasamanya dalam penyusunan skripsi.
6. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Umi Salamah  
215504624

## DAFTAR ISI

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN .....                                    | i         |
| HALAMAN JUDUL .....                                           | ii        |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                      | iii       |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN.....                                 | iv        |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....                               | v         |
| MOTTO .....                                                   | vi        |
| HALAMAN PERSEMBAHAN.....                                      | vii       |
| ABSTRAKSI.....                                                | viii      |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                         | ix        |
| KATA PENGANTAR.....                                           | x         |
| DAFTAR ISI.....                                               | xii       |
| DAFTAR TABEL.....                                             | xv        |
| DAFTAR GAMBAR.....                                            | xvi       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                         | xvii      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                | <b>1</b>  |
| 1.1. Latar Belakang Masalah.....                              | 1         |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                    | 11        |
| 1.3. Batasan Masalah.....                                     | 12        |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                                  | 14        |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                                 | 15        |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>                            | <b>16</b> |
| 2.1. Tinjauan Teori.....                                      | 16        |
| 2.1.1. Variabel Y .....                                       | 16        |
| 2.1.2. Variabel X1 .....                                      | 25        |
| 2.1.3. Variabel X2 .....                                      | 277       |
| 2.1.4. Variabel X3 .....                                      | 30        |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                               | 32        |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel .....                            | 41        |
| 2.3.1. Hubungan Antara Lokasi dengan Keputusan Pembelian..... | 41        |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.3.2. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian | 42        |
| 2.3.3. Hubungan Antara Keragaman Produk dengan Keputusan Pembelian   | 43        |
| 2.4. Model Empiris.....                                              | 45        |
| 2.5. Hipotesis.....                                                  | 46        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                               | <b>47</b> |
| 3.1. Objek dan Subjek Penelitian .....                               | 47        |
| 3.1.1. Objek Penelitian.....                                         | 47        |
| 3.1.2. Subjek Penelitian.....                                        | 47        |
| 3.2. Variabel Penelitian .....                                       | 47        |
| 3.2.1. Variabel Bebas .....                                          | 47        |
| 3.2.2. Variabel Terikat .....                                        | 48        |
| 3.3. Definisi Operasional Variabel.....                              | 48        |
| 3.3.1. Variabel Bebas "X" (Independen Variabel).....                 | 49        |
| 3.3.2. Variabel Terikat "Y" (Dependen Variabel) .....                | 52        |
| 3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data .....                      | 53        |
| 3.4.1. Instrumen.....                                                | 53        |
| 3.4.2. Jenis Data .....                                              | 53        |
| 3.4.3. Teknik Pengumpulan Data.....                                  | 54        |
| 3.5. Populasi dan Sampel .....                                       | 56        |
| 3.5.1. Populasi .....                                                | 56        |
| 3.5.2. Sampel.....                                                   | 56        |
| 3.6. Teknik Analisis .....                                           | 58        |
| 3.6.1. Analisis Deskriptif .....                                     | 58        |
| 3.6.2. Analisis Kuantitatif .....                                    | 59        |
| 3.6.3. Teknik Analisis Data.....                                     | 59        |
| <b>BAB IV BAB DAN PEMBAHASAN.....</b>                                | <b>71</b> |
| 4.1. Gambaran Umum.....                                              | 71        |
| 4.2. Analisis Deskriptif .....                                       | 71        |
| 4.2.1. Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan).....                 | 70        |
| 4.2.2. Responden Berdasarkan Usia.....                               | 70        |
| 4.2.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                         | 73        |

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| 4.2.4. Responden Berdasarkan Penghasilan..... | 74         |
| 4.3. Analisis Statistik.....                  | 75         |
| 4.3.1. Uji Instrumen .....                    | 75         |
| 4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....                 | 79         |
| 4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 83         |
| 4.3.4. Uji Hipotesis.....                     | 85         |
| 4.4. Pembahasan.....                          | 90         |
| <b>BAB V SIMPULAN .....</b>                   | <b>95</b>  |
| 5.1. Simpulan .....                           | 95         |
| 5.2. Keterbatasan.....                        | 96         |
| 5.3. Implikasi.....                           | 96         |
| 5.3.1 Implikasi Praktis.....                  | 96         |
| 5.3.2 Implikasi Teoritis .....                | 98         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                   | <b>102</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                          | <b>106</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel I- 1 Hasil Observasi.....                                                  | 5  |
| Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu .....                                           | 37 |
| Tabel III- 1 Indikator dan Distributor Kuesioner Variabel Lokasi .....           | 49 |
| Tabel III- 2 Indikator dan Distributor Kuesioner Variabel Kualitas Pelayanan ... | 50 |
| Tabel III- 3 Indikator dan Distributor Kuesioner Variabel Keragaman Produk ...   | 51 |
| Tabel III- 4 Indikator dan Distributor Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian    | 52 |
| Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Alamat (Kecamatan) .....         | 72 |
| Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                       | 73 |
| Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....                   | 73 |
| Tabel IV- 4 Karakteristik Reponden Berdasarkan Penghasilan.....                  | 74 |
| Tabel IV- 5 Uji Validitas Variabel Lokasi.....                                   | 76 |
| Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Kualitas Layanan.....                         | 76 |
| Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Keragaman Produk.....                         | 77 |
| Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....                      | 78 |
| Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas .....                                         | 79 |
| Tabel IV- 10 Hasil Uji Kolmogorov_smirnov .....                                  | 81 |
| Tabel IV- 11 Hasil Uji Multikolinieritas.....                                    | 82 |
| Tabel IV- 12 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....                    | 84 |
| Tabel IV- 13 Hasil Uji Parsial (Uji t).....                                      | 86 |
| Tabel IV- 14 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....                                    | 89 |
| Tabel IV- 15 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R2) .....                          | 90 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| Gambar II- 1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian..... | 18 |
| Gambar II- 2 Model Empiris.....                          | 45 |
| Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas .....                  | 80 |
| Gambar IV- 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....         | 83 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....            | 106 |
| Lampiran 2 Rekapitulasi Data Responden.....        | 110 |
| Lampiran 3 Tabulasi Data.....                      | 113 |
| Lampiran 4 Hasil Uji Validitas .....               | 110 |
| Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....            | 113 |
| Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....           | 114 |
| Lampiran 7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda ..... | 116 |
| Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....                | 117 |
| Lampiran 9 Tabel r.....                            | 118 |
| Lampiran 10 Tabel t.....                           | 121 |
| Lampiran 11 Tabel F.....                           | 124 |
| Lampiran 11 Kartu Bimbingan Skripsi.....           | 124 |
| Lampiran 11 Kartu Seminar.....                     | 124 |