

HALAMAN MOTTO

“Langkah kecil hari ini adalah langkah awal dari pencapaian besar nanti”

“Jangan pernah merasa tertinggal, setiap orang punya proses dan rezekinya masing-masing”

(Q.S Maryam:4)



HALAMAN PERSEMBAHAN

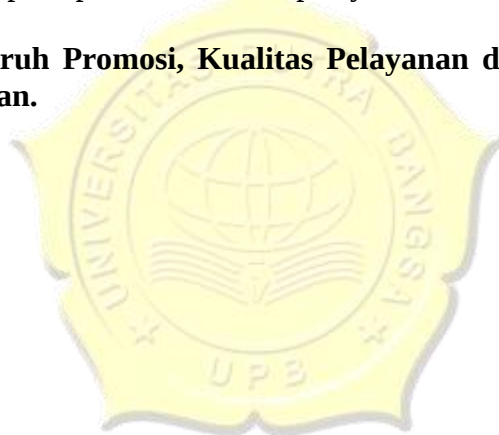
Dengan Rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta Ibu Siti Munasabah dan Bapak Alm. Sodikin yang selalu mendukung serta memberikan saya doa yang terbaik untuk saya.
2. Kepada diri sendiri, terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sampai sejauh ini. Tidak menyerah dan terus berusaha sampai akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga dan kakak-kakak saya (Arif, Dwi, Tri) yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada saya.
4. Kepada sahabat saya Elys dan teman-teman terdekat saya yang telah menemani dalam suka dan duka. Terimakasih selalu mengingatkan, mendukung dan memberikan semangat kepada saya.
5. Kepada teman seperjuangan Manajemen 2021 yang telah berperan banyak memberikan pengalaman dan pembelajaran selama dibangku kuliah.
6. Para dosen yang telah tanpa pamrih memberikan pengarahan serta bimbingan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada pelanggan alfamart jalan pemuda Kel No.61, Kebumen)*. Populasi dalam penelitian ini yaitu perempuan minimal umur 17 tahun di Kabupaten Kebumen yang membeli barang atau menggunakan jasa. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan non-probability sampling yaitu teknik purposive sampling dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari hasil jawaban responden yang dikumpulkan dengan kuesioner dan diuji dengan teknik analisis statistik uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda. Hipotesis diuji menggunakan program *SPSS 25 for windows*. Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa *Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap keputusan pembelian* melalui uji persial mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada promosi, kualitas pelayanan dan lokasi. Sementara itu, melalui uji simultan didapatkan bahwa secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada promosi, kualitas pelayanan dan lokasi.

Kata Kunci: Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Promotion, Service Quality and Location on Purchasing Decisions (Study on Alfamart customers Jalan Pemuda Kel No. 61, Kebumen). The population in this study were women aged at least 17 years in Kebumen Regency who purchased goods or used services. Sampling in this study used non-probability sampling, namely purposive sampling technique with a sample size of 100 respondents. The data used in this study were primary data obtained from the results of respondents' answers collected by questionnaires and tested with statistical analysis techniques of validity, reliability, classical assumption tests and multiple linear regression analysis. The hypothesis was tested using the SPSS 25 for Windows program. The results of this study concluded that Promotion, Service Quality and Location on purchasing decisions through partial tests have a significant influence on purchasing decisions on promotions, service quality and location. Meanwhile, through simultaneous tests it was found that together they have a significant influence on purchasing decisions on promotions, service quality and location.

Keywords: Promotion, Service Quality, and Purchasing Decision.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karuniaNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***“PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN LIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN ALFAMART JALAN PEMUDA KEL NO.61, KEBUMEN)”***.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen (S-1) pada program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat pada bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata khususnya dalam bidang ilmiah. penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta beberapa bantuan literatur, namun penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini tentulah masih banyak sekali kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih dangkalnya ilmu pengetahuan yang ada pada diri penulis dan oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan karya penulis di masa yang akan datang.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan bantuan fisik maupun motivasi dan dorongan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya.

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Ibu Dewi Noor Susanti, S.T., M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Segenap dosen dan civitas akademik Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini.
4. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk mengisi data yang sangat membantu keberlangsungan penulisan skripsi ini.
6. Semua rekan mahasiswa Universitas Putra Bangsa selaku teman seperjuangan.
7. Semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi dari awal sampai akhir yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat menambah Pustaka keilmuan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 11 September 2025

Penulis

Heti Widiyana Utari

NIM 215504680

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Batasan Masalah.....	21
1.4. Tujuan Penelitian.....	26
1.5. Manfaat Penelitian.....	26

BAB II.....	28
TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1. Tinjauan Teori	28
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	28
2.1.2. Promosi	34
2.1.3. Kualitas Pelayanan.....	40
2.1.4. Lokasi.....	46
2.2. Penelitian Terdahulu	50
2.3. Hubungan Antar Variabel	52
2.4. Model Empiris.....	55
2.5. Hipotesis.....	56
BAB III	57
METODE PENELITIAN.....	57
3.1. Obyek dan Subyek Penelitian	57
3.2. Variabel Penelitian	58
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	58
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	63
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.6. Populasi dan Sampel Penelitian	66
3.7. Teknik Analisis	68
3.8. Alat Analisis Data	69
BAB IV	78
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	78

4.1.	Deskripsi Subyek Penelitian.....	78
4.2.	Analisis Deskriptif.....	81
4.3.	Analisis Statistik.....	83
4.4.	Pembahasan.....	98
BAB V.....		102
KESIMPULAN		102
5.1.	Simpulan.....	102
5.2.	Keterbatasan	103
5.3.	Implikasi.....	104
5.3.1.	Implikasi Praktis.....	104
5.3.2.	Implikasi Teoritis	106
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		116



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	50
Tabel III- 1 Indikator Promosi Pada Kuesioner	59
Tabel III- 2 Indikator Kualitas Pelayanan Pada Kuesioner.....	60
Tabel III- 3 Indikator Lokasi Pada Kuesioner	62
Tabel III- 4 Indikator Keputusan Pembelian Pada Kuesioner	63
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	82
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	82
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	83
Tabel IV- 4 Hasil Uji Validitas Promosi.....	85
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan	85
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Lokasi	86
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	87
Tabel IV- 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	88
Tabel IV- 9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	89
Tabel IV- 10 Hasil Analisis Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>).....	91
Tabel IV- 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
Tabel IV- 12 Hasil Uji Persial (Uji t).....	95
Tabel IV- 13 Hasil Uji Simultan (Uji F)	97
Tabel IV- 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	55
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian	117
Lampiran II Tabulasi Data Responden.	123
Lampiran III Tabulasi Data Tanggapan Responden	126
Lampiran IV Output SPSS	128
Lampiran V Tabel r	136
Lampiran VI Tabel t	140
Lampiran VII Tabel F	145
Lampiran VIII Kartu Bimbingan Skripsi	149
Lampiran IX Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi	150

