

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan Alfamart Pemuda, Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Heti Widiyana Utari

N.I.M. : 215504680

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2025**