

**PENGARUH LOKASI, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Pada Pelanggan Rumah Makan Rosya)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Sa'ban Ivan Ramadhan  
N.I.M. : 205504175  
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)  
KEBUMEN  
2025**