

**PENGARUH DISKON, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN  
*LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
PENGGUNA *E-COMMERCE* SHOPEE PADA  
MASYARAKAT KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Mohamad Salim**

**N.I.M. : 210100165**

**Program Studi : Bisnis Digital S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA  
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)  
KEBUMEN  
2025**

**PENGARUH DISKON, PERSEPSI KEMUDAHAN DAN  
*LIFESTYLE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE PADA  
MASYARAKAT KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Mohamad Salim**  
**N.I.M. : 210100165**  
**Program Studi : Bisnis Digital S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**  
**2025**