PENGARUH KREDIBILITAS PENJUAL SHOPEE MALL, NILAI PERSEPSI KONSUMEN, DAN PENGALAMAN BELANJA *ONLINE,* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHOPEE

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa	**:**	**Siti Muslichach**
N.I.M.	**:**	**210100178**
Program Studi	**:**	**Sarjana Bisnis Digital**

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)

KEBUMEN

2025

PENGARUH KREDIBILITAS PENJUAL SHOPEE MALL, NILAI PERSEPSI KONSUMEN, DAN PENGALAMAN BELANJA *ONLINE,* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN SHOPEE

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa

Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Siti Muslichach
N.I.M. : 210100178
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL (S-1)
KEBUMEN
2025